

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE

Secrétariat Permanent

Tél/Fax : (237) 222 22 08 67

E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com

BP : Yaoundé



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA Yaoundé,

TERMES DE REFERENCE

CAMPAGNE DIGITALE ITIE

SENSIBILISATION A LA TRANSPARENCE DANS LES INDUSTRIES EXTRACTIVES

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan de communication adossé à la Stratégie Nationale de Communication Actualisée adopté le 22 juillet 2025, la présente proposition de campagne digitale a été élaborée. Celle-ci vise à sensibiliser la population camerounaise sur l'ITIE (Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives) et à promouvoir la transparence dans l'exploitation des ressources extractives. La campagne se déroulera **courant 2025 ou 2026**, avec des publications quotidiennes sur quatre plateformes sociales (Facebook, X, LinkedIn, Tiktok), en utilisant un ton engageant et des formats variés pour maintenir l'intérêt du public et encourager l'interaction.

1. Objectifs de la Campagne

1. Sensibiliser et éduquer les citoyens sur l'ITIE (Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives).
2. Mettre en avant les données du rapport ITIE 2022.
3. Souligner l'importance de l'ITIE pour la transparence et la bonne gouvernance.
4. Souligner le leadership visionnaire du Président Paul Biya à travers 20 ans de transparence et de progrès pour le Cameroun depuis l'adhésion du pays à l'ITIE
5. Montrer l'impact concret de l'ITIE sur les réformes, les politiques publiques, la transition énergétique et la mobilisation des ressources.

2. Plan de Campagne

SEMAINE 1 - INTRODUCTION A L'ITIE ET AUX ENJEUX DE LA TRANSPARENCE

Objectif : Informer et éduquer les citoyens sur l'ITIE et son fonctionnement.

Jour 1 - 3 (Lancement de la campagne)

Post 1 (Carrousel) : "Qu'est-ce que l'ITIE ? Découvrons ensemble l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives."

- Définition simple de l'ITIE.
- Objectifs clés de l'initiative (transparence, lutte contre la corruption, gestion efficace des ressources naturelles).
- Utilisation d'infographies et de chiffres pour rendre l'information visuelle et engageante.

Jour 4 - 6

Post 2 (Vidéo explicative) : "Pourquoi la transparence dans les secteurs extractifs est cruciale pour le développement économique et social."

- Interview avec un expert de l'ITIE (ou un représentant gouvernemental).
- Mise en avant des principes de transparence et de la gouvernance.
- Invitation à suivre la série pour plus d'informations.

Jour 7

Post 3 (Infographie) : "Les 5 pays leaders dans l'ITIE : Qu'avons-nous à apprendre d'eux ?"

- Comparaison de l'impact de l'ITIE dans plusieurs pays.
- Chiffres clés, progrès réalisés.

SEMAINE 2 - VALORISATION DES INFORMATIONS DES RAPPORTS ITIE 2022 ET 2023

Objectif : Mettre en lumière les résultats des rapports ITIE 2022 et 2023. Comment influencent-ils la gestion des ressources ?

Jour 8 - 10

Post 4 (Infographie interactive) : "Qu'avons-nous appris du rapport ITIE 2022 et 2023?"

- Résumé des principales conclusions du rapport (transparence des revenus, dépenses publiques, etc.).
- Utilisation d'un graphique pour détailler la répartition des ressources issues des industries extractives.

Jour 11 - 13

Post 5 (Vidéo témoignage) : "Les acteurs de la société civile parlent des rapports ITIE 2022 et 2023"

- Témoignages de citoyens, d'ONG et de responsables gouvernementaux sur l'importance des

rapports ITIE.

- Présentation d'un cas concret d'impact sur une communauté locale ou sur le débat public.

Jour 14

Post 6 (Carrousel) : "Les chiffres clés du rapport ITIE 2022 et 2023 : Que montrent-ils sur la gestion des ressources extractives au Cameroun?"

- Graphiques et statistiques mettant en avant des points clés du rapport (revenus pétroliers, investissements, etc.).

SEMAINE 3 - L'IMPORTANCE DE L'ITIE POUR LE CITOYEN

Objectif : Sensibiliser les citoyens à l'impact direct de l'ITIE dans leur vie quotidienne.

Jour 15 - 17

Post 7 (Carrousel interactif) : "Comment l'ITIE peut améliorer la vie des citoyens ?"

- Explication d'un expert ou d'une personnalité publique de la manière dont la transparence dans l'exploitation des ressources peut améliorer la gestion des fonds publics (infrastructures, services publics, etc.).

Jour 18 - 20

Post 8 (Vidéo) : "L'ITIE au service de la lutte contre la corruption : Comment les citoyens sont-ils protégés ?"

- Analyse de l'impact de l'ITIE dans la réduction de la corruption et de la mauvaise gestion.
- Témoignages des experts/personnalités publiques/entreprises privées ou des citoyens sur les changements visibles.

Jour 21

Post 9 (Infographie) : "Ce que l'ITIE signifie pour chaque citoyen."

- Détails sur les bénéfices de la transparence pour la société (meilleure allocation des ressources, plus grande confiance dans les institutions, etc.).

SEMAINE 4 - L'IMPACT DE L'ITIE SUR LES REFORMES, LES POLITIQUES PUBLIQUES ET LA TRANSITION ENERGETIQUE

Objectif : Montrer l'impact tangible de l'ITIE dans des domaines cruciaux comme les réformes, la transition énergétique et la gestion des ressources soit depuis 2005, soit sur les 10 dernières années.

Jour 22 - 24

Post 10 (Carrousel) : "L'impact de l'ITIE sur les réformes économiques et la gouvernance."

- Présentation de réformes initiées grâce à l'ITIE au Cameroun ou alors dans d'autres pays de mise en

oeuvre.

- Exemple de politiques publiques modifiées grâce aux rapports et recommandations de l'ITIE.

Jour 25 – 26

Post 11 (Carrousel) :

L'adhésion du Cameroun à l'ITIE, un acquis majeur du Renouveau sous le leadership du Président Paul Biya, a permis de lever le tabou sur les revenus du pétrole.

« Grâce à l'ITIE, le Cameroun a renforcé la transparence des revenus tirés des ressources extractives, désormais pleinement intégrés au budget de l'État. »

Sous la direction de Paul Biya, le pays a révisé ses lois fiscales et mis en place des mécanismes de suivi pour un transfert des revenus vers les collectivités locales.

Avec la brillante réélection du Président Biya au terme du scrutin du 12 octobre 2025, l'ITIE continuera d'être le moteur de réformes pour garantir une gouvernance exemplaire et une meilleure gestion des ressources pétrolière, gazière, des mines et carrières.

Jour 27

Post 12 (Vidéo) : "L'ITIE et la transition énergétique : De la transparence à des politiques énergétiques durables."

- Explication de l'impact de la transparence sur la transition énergétique (exemples concrets de politiques et projets).
- Interviews avec des experts en énergie renouvelable et responsables politiques.

Jour 28 - 30 (Clôture de la campagne)

Post 13 (Vidéo récapitulative) : "L'ITIE : Un outil qui peut aider à atteindre l'Emergence du Cameroun."

- Récapitulatif des grandes idées développées au cours de la campagne.
- Appel à l'action pour un engagement citoyen (exemple : soutenir les politiques de transparence, participer à des forums publics, etc.).

Post 13 (Carrousel) : "Ce que nous avons appris sur l'ITIE : Un retour sur 30 jours de campagne."

- Un récapitulatif visuel et engageant des principaux points abordés pendant la campagne, accompagné d'un appel à l'action (exemple : suivre les prochaines actions de l'ITIE, consulter les rapports 2022, 2023, etc.).

3. ESTIMATION DE L'AUDIENCE POTENTIELLE QUE POURRAIT PERMETTRE DE TOUCHER LA CAMPAGNE DIGITALE DU COMITE ITIE SUR LES QUATRE PLATEFORMES PENDANT 30 JOURS

Pour estimer combien de personnes cette campagne pourrait toucher sur **Facebook**, **X (anciennement Twitter)**, **LinkedIn**, et **TikTok**, plusieurs facteurs doivent être pris en compte, tels que la cible démographique, la portée des publicités, et le budget alloué pour chaque plateforme.

a)-Facebook :

- **Budget de sponsoring** : 80 000 FCFA (publicité Facebook sur 4 semaines)
- **Portée estimée par 20 000 FCFA (par semaine) :**
 - En général, un budget de 20 000 FCFA par semaine permet de toucher environ **5 000 à 10 000 personnes par semaine**, selon le ciblage de l'audience (intérêts, localisation, etc.).
 - **Estimation sur 4 semaines : 20 000 à 40 000 personnes.**

b) - X (anciennement Twitter) :

- **Budget alloué** : 60 000 FCFA (publicité sur X sur 4 semaines)
- **Portée estimée par 15 000 FCFA (par semaine) :**
 - Un budget de 15 000 FCFA par semaine peut permettre de toucher environ **4 000 à 8 000 personnes par semaine.**
 - **Estimation sur 4 semaines : 16 000 à 32 000 personnes.**

c)- LinkedIn :

- **Budget alloué** : 60 000 FCFA (publicité LinkedIn sur 4 semaines)
- **Portée estimée par 15 000 FCFA (par semaine) :**
 - Sur LinkedIn, avec un ciblage B2B, 15 000 FCFA par semaine permet de toucher environ **2 000 à 5 000 personnes par semaine.**
 - **Estimation sur 4 semaines : 8 000 à 20 000 personnes.**

d)- TikTok :

- **Budget alloué** : 80 000 FCFA (publicité TikTok sur 4 semaines)
- **Portée estimée par 20 000 FCFA (par semaine) :**

- Un budget de 20 000 FCFA par semaine peut toucher environ **10 000 à 20 000 personnes par semaine** sur TikTok, en raison de la plateforme plus virale et de l'algorithme de diffusion.
- **Estimation sur 4 semaines : 40 000 à 80 000 personnes.**

Estimation Totale (sur 30 jours) :

Plateforme Estimation de la portée

Facebook 20 000 à 40 000 personnes

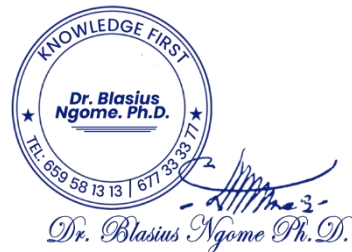
X (Twitter) 16 000 à 32 000 personnes

LinkedIn 8 000 à 20 000 personnes

TikTok 40 000 à 80 000 personnes

Total estimé : Entre 84 000 et 172 000 personnes.

Ces chiffres sont des estimations basées sur un ciblage efficace et un budget de publicité bien réparti. Les résultats réels peuvent varier en fonction de l'engagement des utilisateurs, des performances des annonces, et du taux de clics.



LE PRESIDENT DU GPA