

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE

Secrétariat Permanent

Tél/Fax : (237) 222 22 08 67

E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com

BP : Yaoundé



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA

**RAPPORT D'ACTIVITE DU GROUPE DE TRAVAIL MULTI-ACTEURS CHARGE DE LA
MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE NATIONALE DE COMMUNICATION ITIE
AJUSTEE DANS LE CADRE DU RENFORCEMENT DE LA PREPARATION EN COURS
DE « L'ETAT DES LIEUX » (GPA)**

(Version ajustée au 05 décembre 2025)



I. INTRODUCTION

Lors de sa séance ordinaire du 22 Juillet 2025 tenue à l'hôtel Mont Febe de Yaoundé présidée par Monsieur Ministre des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique (MINMIDT), Vice-Président du Comité ITIE, Monsieur FUH Calistus Gentry, il a été résolu de mettre en place un Groupe Pluri-Acteurs (GPA). Ledit groupe de travail a pour mission la mise en œuvre de la stratégie Nationale de Communication ajustée dans le cadre du renforcement de la préparation en cours de l'état des lieux annoncée par le Secrétariat International de l'ITIE

Il s'en est suivi la signature d'une résolution par le MINMIDT et d'une Décision de monsieur le Ministre des Finances (MINFI), Président du Comité, Monsieur Louis Paul MOTAZE (*voir document ci-joint*).

Cette démarche est une réponse aux mesures correctives identifiés lors de la dernière validation du Cameroun ayant obtenu une note de 30/100 pour l'exigence 7.1 (Débat public) de la norme ITIE 2023 en raison d'un engagement insuffisant des parties prenantes en ce qui concerne la dissémination et l'utilisation des données des rapports ITIE avec pour objectif l'animation du débat public.

II. COMPOSITION DE L'EQUIPE

PRESIDENT :

Dr. Blasius NGOME Ph.D. en communication des Organisations, Représentant de l'Union des Journalistes du Cameroun (UJC) au sein du Comité ITIE [Collège de la Société Civile]

MEMBRES :

- Mme Jessica LENGHA ABEGA, Membre du comité ITIE, Directeur Général Adjoint d'Addax Petroleum Cameroon [sous collège des hydrocarbures]
- Mme Irène MORIKANG, Membre du comité ITIE, Directeur de communication de la Commission Nationale Anti-Corruption (CONAC) [Collège de l'Administration]
- Monsieur Jules WACK MBALLA, Membre du comité ITIE, Directeur des Relations Publiques a COTCO [sous collège des hydrocarbures]
- Monsieur Eric FOU DA ETOGA, Membre du comité ITIE, Représentant du Centre pour l'Environnement et du Développement [collège de la Société Civile]

SECRETARIAT

- Mme Corine AHOUE, Chargée de la Communication et de la Sensibilisation au Secrétariat Permanent du Comité ITIE
- Michel BISSOU, Cadre au Secrétariat Permanent du Comité ITIE

III. LES TRAVAUX

Pour réaliser la mission à lui confié dans le cadre de la préparation de l'état des lieux et au regard de la contrainte de temps, le GPA extrait du Plan Stratégique Nationale de Communication ITIE trois activités principales notamment :

- 1) Conduire une campagne digitale ITIE sur quatre plates-formes numériques ;
- 2) Sensibilisation des populations ITIE sur les grands projets miniers au Cameroun (*en attente*). Les données clés du Rapport ITIE 2022 en français et en anglais ont été produits. Ceux du Rapport ITIE 2023 seront produits après la publication dudit Rapport ;
- 3) Renforcement des relations publiques via la constitution d'un groupe de journalistes capables d'utiliser les données des Rapports ITIE notamment ceux de 2018 à 2022 (*2 séances de formation terminées avec succès, publication d'une vingtaine de contenus - TV, Radio, article en ligne, presses écrites, un projet de dépliant en cours d'élaboration*). Deux autres sessions de formation sont également prévues dont l'une à l'endroit des journalistes après la publication du Rapport ITIE 2023, et l'autre à l'endroit des membres du Comité et des points focaux.

A la faveur des instructions du MINMIDT, Vice-président du Comité, portant :

- i. Intégration du Rapport ITIE 2023 dans la Stratégie de communication du GPA
- ii. Ajustement des supports de communication afférents pour y faire inclure les informations du Rapport ITIE 2023 ;

iii. Glissement du calendrier des missions du GPA.

Le GPA a en effet :

- i. Réaffirmer la prise en compte du Rapport ITIE 2023 dans sa stratégie de communication.
- ii. Prévu ajustement les supports de communication afférents pour y faire inclure les informations du Rapport ITIE 2023 après sa publication ;
- iii. Poursuivre ses missions, en y intégrant notamment *les activités de communication autour de l'atelier de présentation du Rapport d'étude sur l'Intégration ITIE dans les systèmes de gouvernement* ; actant ainsi le glissement de calendrier de son mandat.

IV. REALISATIONS

Afin d'atteindre des résultats, le GPA a mis en place une approche de travail qui a permis d'obtenir les résultats ci-après :

1-Création d'une plateforme WhatsApp a l'effet de faciliter l'interaction entre les membres du GPA

2-Création d'une plateforme WhatsApp communautaire afin de communiquer avec les membres du Comité et les points focaux ;

3- Tenue des séances de travail

Des réunions de prise de contact, de séances d'orientation et approbation des contenus ont été tenues. Nombre total des réunions de juillet au 05 décembre 2025 = **18**

4. En vêteue des compétences dévolues au Président du GPA, les compétences des points focaux ci-après ont été mises à contribution :

- Mme Line TCHANKOUE, point focal ADDAX
- M. Martial NKODO, point focal du MINMIDT
- M. Samuel DIBOMA, point focal du MINMIDT

Relativement aux activités à mener, les résultats ci-après sont à relever :

- i. Quatre plateformes numériques à savoir Facebook, X, LinkedIn, et TikTok ont été ouvertes au nom du Comité ITIE Cameroun.
- ii. Un premier projet de vidéo « *L'ITIE CE QUE C'EST* » d'une durée de 02 min 06 secondes a été produite et est en circulation dans les fora WhatsApp du Comité. À la suite de la validation du dossier par la hiérarchie, sa version finale est en cours d'élaboration ;
- iii. Le dossier de sensibilisation des populations ITIE sur les grands projets miniers au Cameroun a été élaboré et porté à l'attention de la hiérarchie du Comité. Il est en attente de validation ;
- iv. Une plaquette d'une page en anglais et en français des données clés du Rapport ITIE 2022 a été produite et sera publiée, autant que faire se peut, dans les différentes plateformes ;
- v. 02 ateliers de formation en ligne de journalistes dont la réussite est à saluer. Il convient de préciser que les approches genre et du bilinguisme ont été promus dans la sélection des participants ;
- vi. Une vingtaine de contenu journalistique a été publié par les médias en utilisant les données des rapports ITIE de 2018 à 2022. Lesdits contenus sont disponibles dans les deux langues officielles ;
- vii. Au sujet de l'ajout du Rapport ITIE 2023 dans la stratégie de communication du GPA, un ensemble d'activités dont les validations par la hiérarchie sont attendues ont été menées. Il s'agit de : *la rédaction des projets de Communiqués en français et en anglais sur l'atelier*

de publication du Rapport ITIE 2023, l'élaboration d'un dossier de presse pour l'atelier de publication du Rapport ITIE 2023 en français et en anglais, l'élaboration des projets de termes de référence pour l'organisation d'un débat de haut niveau sur la transparence des industries extractives. La contribution d'Experts en matière de gouvernance de industries extractives provenant des différents collèges du groupe multipartite sera sollicitée. Les thèmes proposés sont les suivants :

Thème 1 : « Transparence des revenus extractifs et leur contribution au financement des projets miniers industriels : défis et opportunités dans le contexte de la non affectation au Cameroun ».

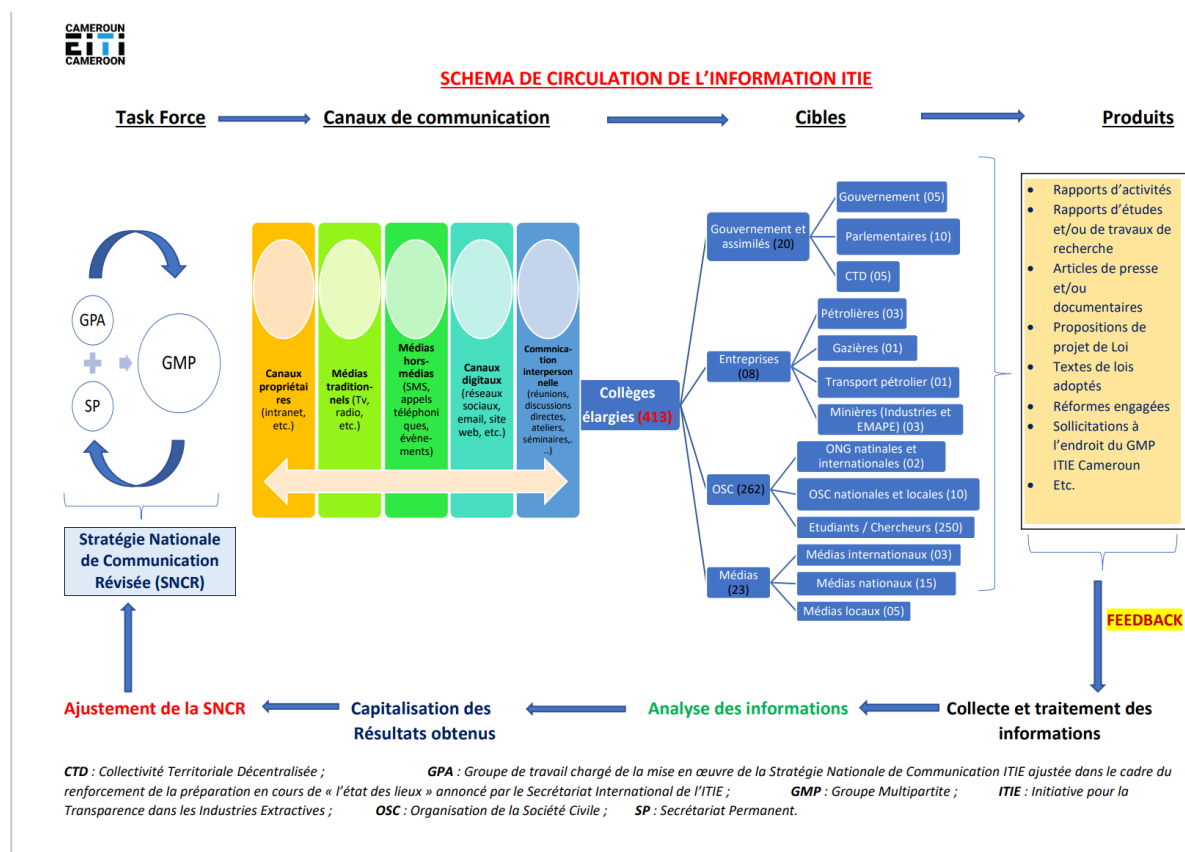
Thème 2 : « Intégration des données ITIE et gouvernance des projets miniers industriels : quels enjeux pour le développement durable et la transition énergétique ».

- viii. Relativement à l'atelier de publication de l'étude sur l'Intégration ITIE, des projets de Communiqués en français et en anglais sur l'atelier de publication ainsi qu'un projet de dossier de presse en français et en anglais ont été élaborés puis soumis à la validation de la hiérarchie.
- ix. La création d'un forum restreint de journalistes formés à l'utilisation des données ITIE. Ces journalistes ont été trié parmi ceux qui avaient été formés et qui ont fait montre d'une excellente capacité d'analyse et d'utilisation des données ITIE.
- x. Une demande de validation des éléments devant constituer la base de données ITIE en fichier Excel, partant des exercices 2001 à 2012, a été portée à l'attention de Madame le Secrétaire permanent pour suite de la procédure. Il faut rappeler qu'à la suite des évolutions de la Norme ITIE, l'administrateur indépendant produit les formulaires de données résumées qui font partie intégrante des éléments de la base de données ;

ACTIVITES	DATES DES RENCONTRES	OBJET DES RENCONTRES	OBSERVATION
Séances de travail du GPA	22 juillet 2025	Réunion de déblayage du chantier	<i>Voire recueil des résolutions du GPA en cours d'élaboration</i>
	1 Aout 2025 12 Aout, 2025 14 Aout, 2025 22 Aout 2025	Prise de contact Conception des dossiers	
	5 Septembre 2025	Approbation des documents produits	
	9 Septembre 2025		
	12 Septembre 2025		
	17 Septembre 2025	Points sur le suivi des dossiers	
	18 Septembre 2025		
	19 Septembre 2025	Actions prévues issus du plan de communication	
	26 Septembre 2025		
	29 Septembre 2025		
	3 Octobre 2025	Réunions de coordination	
	8 Octobre 2025		
	10 Octobre 2025		
	17 Octobre 2025 1 ^{er} Décembre 2025		
Nombre total des réunions de juillet au 17 octobre 2025 = 18			

4-Circuit de circulation de la communication

Le sens de l'efficacité aidant, le GPA a conçu un circuit de communication en s'inspirant du schéma habituel mais spécifique aux besoins de la cause.



Source : GPA

Le schéma traditionnel de communication prévoit de façon schématique l'émetteur, le récepteur encore appelé cible, les canaux et le feedback. Le GPA a jugé utile de concevoir au préalable le circuit de communication propre. L'objectif est d'atteindre le plus grand nombre de parties prenantes mais en même temps provoquer le débat public prescrit par le Secrétariat International de l'ITIE dans l'exigence 7.1 de la norme

5- Traitement des dossiers soumis à l'appréciation et à la signature de la hiérarchie du comité

N°	DOSSIER	DATE DE PREPARATION	NOMBRE DE PAGES	OBSERVATION
1	Création d'un groupe WhatsApp dénommé COM'EITI	23 Juillet 2025	/	Faciliter la communication et interaction entre les membres du GPA
2	Projet de résolution + Projet de note explicative + Lettre de transmission adressé au MINMIDT	29 Juillet 2025	1	
3	Projet de décision au M INFI	Juillet 2025	2	
4	Étude sur la Campagne de communication digitale sur une	30 Juillet 2025	6	

	<p>période de 30 jours relativement à la sensibilisation de la population camerounaise à la transparence dans les Industries Extractives</p> <p>Termes de références de la campagne digitale</p>		3	
5	Négociations avec les infographes sur la réalisation en images et textes en anglais et Français	/	/	
6	<p>Création de 4 plateformes digitales à savoir Facebook, X, LinkedIn, et Tiktok pour une large diffusion de la campagne digitale et d'autres informations destinées à la communication globale et spécifique</p> <p>Termes de références</p>	23 Aout 2025	4	
7	Renforcement des relations publiques avec le groupe de journalistes capables d'utiliser les informations des rapports ITIE	27 Août 2025	02	
8	Lettre GPA au MINMIDT sollicitant l'inscription à l'ordre du jour le point sur les réalisations du GPA	1 Septembre 2025		C'est chose faite, malgré l'omission dans la mouture initiale
9	<p>Termes de références sur la sensibilisation des populations dans les sites miniers</p> <p>Lettre au MINIDT à ce sujet</p> <p>Proposition d'un budget pour la sensibilisation sur 3 sites miniers dans la Région du Sud</p>	2 Septembre 2025	3	<p>Sans suite</p> <p>Sans suite</p>
10	<p>Notes GPA au MINMIDT/MINFI pour une proposition d'Interview dans le cadre de la campagne digitale</p> <p>A la SP pour demander l'approbation de la base des données de l'ITIE de 2003 à 2022 et destinées à la formation des journalistes sur l'utilisation des données chiffrées de l'ITIE</p> <p>Notes GPA au MINMIDT sollicitant les services du</p>	8 Septembre 2025	<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>Elle nous a proposé d'exploiter les informations les plus récentes 2022</p> <p>Sans suite. Traduction</p>

	Traducteur de son département ministériel pour traduction du contenu de la campagne digitale			finalement faite par M. Jules WACK MBALLA et Mme Irène MORIKANG
11	Note au MINFI a/s du Non-retour de l'accord MINFI aux projets de budgets des activités de communication relatives à la préparation de l'état des lieux dans le cadre de la mise en œuvre du Plan de communication ITIE 2025	17 Septembre 2025	02	
12	Note au MINFI a/s du blocage des activités du GPA et impact sur l'exigence 7.1	19 Septembre 2025	02	
13	Projet de Campagne Digitale ITIE – Sensibilisation à la transparence dans les Industries Extractives – Transmission au MINMIDT	06 Octobre 2025	02	
14	Validation du projet de budget pour encourager les journalistes à utiliser les données des Rapports ITIE	30 Octobre 2025	02	Accord du MINFI obtenu
15	Renforcement des relations publiques avec les journalistes	03 Novembre 2025	01	Courrier adressée à Madame le Secrétaire Permanent
16	Note à Monsieur le Ministre des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique, en réponse à ses instructions relatives à la correspondance de Mme le SP	1 ^{er} Novembre 2025	01	
17	Mise à jour du site internet officiel du Comité avant l'évaluation à mi-parcours	13 novembre 2025	01	Courrier adressée à Madame le Secrétaire Permanent

6-Création d'un groupe de journalistes spécialisés à former pour l'utilisation des données des rapports ITIE

No	Dossier	DATE DE PREPARATION	NOMBRE DE PAGES	OBSERVATION
1	Termes de références Élaboration d'une liste consolidée de 31 journalistes tenant compte du caractère bilingue du Cameroun, genre, répartition géographique, différents médias	22 Aout 2025	2	

	<i>(télévision, radio, presse écrite, presse digitale, ...)</i>			
2	Programme de renforcement des capacités en ligne des journalistes spécialisés dans l'analyse des données ITIE	3 Septembre 2025	2	
3	Formation en ligne des journalistes spécialisés dans l'utilisation des données ITIE Préparation du dossier du participant en Anglais et Français Préparation Nombre de participants total pour les 2 sessions : 31 Contenus publiés par les journalistes : 18 Médias : Presse écrite, en ligne, radio, TV (disponible sur la plateforme COM'EITI.		8	2 séances (30 septembre et 9 Octobre 2025)
4	Lettre GPA au MINFI s/c MINIDT décrivant le retard de 15 jours enregistré par la SP pour la notification du GPA concernant le budget destiné à la formation des Journalistes		1	

7- Préparation de la communication à l'échelle locale au travers de la descente à Grand Zambie

No	Dossier	DATE DE PREPARATION	NOMBRE DE PAGES	OBSERVATION
1	Note au MINMIDT a/s de la Demande d'intégration d'un passage dédié à l'ITIE dans le discours du Premier Ministre lors de l'inauguration de la Mie de Grand Zambie	12 Septembre 2025	02	
2	Transmission de 3 fiches d'information pour l'implémentation du budget de trois activités phares notamment : sensibilisation des populations dans un site minier lors de l'inauguration par le premier ministre du projet minier de grand Zambie à Kribi,	09 Septembre 2025		Pas de suite donnée par la SP

	campagne digitale, formation des journalistes			
3	Élaboration des données clés du rapport ITIE Élaboration d'une plaquette bilingue y relative en quadrichromie à la demande de la SP	12 Septembre 2025	5	

RESOLUTION ET DECISION MINISTERIELS

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE

CAMEROUN
EITI
CAMEROUN

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE

CAMEROUN
EITI
CAMEROUN

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmy@gmail.com
BP : Yaoundé

005594
N° /MINFI/ITIE/GPA

Yaoundé, 08 AOUT 2025

Monsieur le Ministre des Mines, de l'Industrie
et du Développement Technologique a.i
Vice-président du Comité ITIE

À/to
Monsieur le Ministre des Finances,
Président du Comité ITIE
Yaoundé

Objet : Projet de décision relative à la création du Groupe de Travail chargé de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Communication ITIE ajustée dans le cadre du renforcement de la préparation en cours de « l'état des lieux » annoncé par le Secrétariat International de l'ITIE- Pour SIGNATURE MINFI

Dans le but de permettre l'implémentation effective de la Stratégie de Communication ITIE Actualisée adoptée le 22 juillet 2025 (voir annexe 1), le Comité a décidé de créer un Groupe de Travail chargé de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Communication ITIE ajustée dans le cadre du renforcement de la préparation en cours de « l'état des lieux » annoncé par le Secrétariat International de l'ITIE, en abrégé "GPA".

J'ai l'honneur de vous proposer la mise en place de ce groupe de travail qui vise à répondre efficacement à l'Exigence 7.1 de la Norme ITIE 2023 en renforçant l'implication active de toutes les parties prenantes au processus ITIE à toutes les étapes de la communication (élaboration, suivi, évaluation). Il s'agit d'une approche inclusive pour la communication ITIE, permettant d'implémenter les attentes de la Norme ITIE 2023.

Cette proposition de groupe est un début de réponse aux mesures correctives identifiées lors de la dernière validation du Cameroun, où le pays a obtenu une note de 30/100 pour l'exigence 7.1, en raison d'un engagement insuffisant des parties prenantes à la dissémination et à l'utilisation des données ITIE. Pour des besoins opérationnels et en raison notamment de la qualité des membres du Comité constituant le groupe, le « GPA » sera placé sous ma supervision directe. Il est important de noter que la préparation de l'état des lieux en question est en cours depuis plusieurs mois, ce groupe de travail vient simplement accentuer le volet « COMMUNICATION ».

Aussi, je sous suggère de bien vouloir signer le projet de Décision de création, adossé à ladite résolution, comme le prévoit l'article 6 du décret ITIE du 31 janvier 2024 (voir annexe 2).

P.j. Ann.
Copie :

Monsieur le Ministre des Mines, de
l'Industrie et du Développement
Technologique a.i
Vice-président du Comité ITIE



REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTRE DES FINANCES

COMITE ITIE

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

CAMEROUN
EITI
CAMEROUN

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

N° _____/MINFI/MINMIDT/ITIE

Yaoundé, 13 AOUT 2025

00000992
DÉCISION N° _____/MINFI/ITIE/2025

Relative à la création d'un Groupe de Travail chargé de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Communication ITIE ajustée dans le cadre du renforcement de la préparation en cours de « l'état des lieux » annoncé par le Secrétariat International de l'ITIE

LE MINISTRE DES FINANCES,
PRESIDENT DU COMITE ITIE

- Vu la Constitution ;
Vu le décret n°2011/408 du 9 décembre 2011 portant organisation du Gouvernement, modifié et complété par le décret n°2018/190 du 02 mars 2018 ;
Vu le décret n°2024/00165/PM du 31 janvier 2024 portant réorganisation et fonctionnement du Comité de suivi de la mise en œuvre de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) ;
Vu la décision n°0000887/MINFI/du 23 septembre 2024 portant constatation de la composition du Comité de suivi de la mise en œuvre de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives ;
Vu la résolution de la double session du Comité ITIE des 22 et 23 juillet 2025.

DÉCIDE :

ARTICLE 1^{er}: La présente décision porte création d'un Groupe de Travail chargé de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Communication ITIE ajustée dans le cadre du renforcement de la préparation en cours de « l'état des lieux » annoncé par le Secrétariat International de l'ITIE, dénommé "GPA".

ARTICLE 2: Le Groupe de travail visé à l'article 1^{er} ci-dessus, est placé sous la supervision directe du Ministre des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique, Vice-président du Comité ITIE. Il est chargé notamment de :

- identifier les activités de dissémination et de débat public contenues dans le Plan de communication annuel, et veiller à leur mise en œuvre pour répondre aux mesures correctives et préparer l'évaluation ciblée ;
- préparer les termes de référence, le budget et le rapport d'activités des actions de communication entreprises en vue de leur publication en ligne;
- apprécier les actions pouvant permettre la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Communication Actualisée ;
- veiller, dans le cadre du rapport annuel d'avancement, à l'évaluation des progrès de la mise en œuvre des activités de communication

ARTICLE 3: Le Groupe de travail est composé comme suit :

PRÉSIDENT : Dr Blasius NGOME, PhD en communication des organisations, Représentant de l'Union des Journalistes du Cameroun [Collège de la Société civile]

MEMBRES :

- Mme Jessica LENGHA ABEGA, Membre du Comité ITIE, Directeur Général Adjoint d'ADDAX [sous collège du secteur des hydrocarbures]
- Mme Irène MORIKANG, Membre du Comité ITIE, Directeur de la Communication à la Commission Nationale Anti-Corruption [collège de l'administration]
- M. Jules Wack MBALLA, Membre du Comité ITIE, Directeur des relations publiques à COTCO [sous collège du secteur des hydrocarbures]

CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

PAIX – TRAVAIL - PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

No. _____/MINFI/ITIE/SP/GPA Yaoundé,

TERMS OF REFERENCE

EITI DIGITAL CAMPAIGN - RAISING AWARENESS OF TRANSPARENCY IN THE EXTRACTIVE INDUSTRIES

As part of the implementation of the communication plan based on the Updated National Communication Strategy adopted on July 22, 2025, this digital campaign proposal has been developed. It aims to raise awareness among the Cameroonian population about the EITI (Extractive Industries Transparency Initiative) and to promote transparency in the exploitation of extractive resources. The campaign will run **throughout September 2025**, with daily posts on four social media platforms (Facebook, X, LinkedIn, Tiktok), using an engaging tone and a variety of formats to maintain public interest and encourage interaction.

1. Campaign Objectives

1. Raise awareness and educate citizens about the EITI (Extractive Industries Transparency Initiative).
2. Highlight data from the EITI 2022 report.
3. Emphasize the importance of the EITI for transparency and good governance.
4. Invite presidential candidates to clarify their commitments regarding transparency in the management of oil, gas, and mining resources, recalling that Cameroon's membership in the EITI is an achievement of the Renewal under the leadership of H.E. Paul Biya, President of the Republic.
5. Demonstrate the concrete impact of the EITI on reforms, public policies, energy transition, and resource mobilization.

2. Campaign Plan

WEEK 1 - INTRODUCTION TO THE EITI AND THE CHALLENGES OF TRANSPARENCY

Objective: Inform and educate citizens about the EITI and how it works.

Day 1 - 3 (Campaign launch)

Post 1 (Carousel): "What is the EITI? Let's learn about the Extractive Industries Transparency Initiative together."

- Simple definition of EITI.
- Key objectives of the initiative (transparency, anti-corruption, effective management of natural resources).
- Use infographics and figures to make the information visual and engaging.

Day 4 - 6

Post 2 (Explanatory video): "Why transparency in the extractive industries is crucial for economic and social development."

- Interview with an EITI expert (or government representative).
- Highlighting the principles of transparency and governance.
- Invitation to follow the series for more information.

Day 7

Post 3 (Infographic): "The 5 leading EITI countries: What can we learn from them?"

- Comparison of the impact of the EITI in several countries.
- Key figures, progress made.

WEEK 2 - VALUING THE INFORMATION IN THE 2022 AND 2023 EITI REPORTS

Objective: Highlight the results of the EITI 2022 and 2023 reports. How do they influence resource management?

Day 8-10

Post 4 (Interactive infographic): "What have we learned from the EITI reports for 2022 and 2023?"

- Summary of the report's main findings (revenue transparency, public spending, etc.).
- Use of a graph to detail the distribution of resources from extractive industries.

Day 11-13

Post 5 (Video testimony): "Civil society actors discuss the EITI 2022 and 2023 reports"

- Testimonials from citizens, NGOs, and government officials on the importance of EITI reports.
- Presentation of a concrete case of impact on a local community or on public debate.

Day 14

Post 6 (Carousel): "Key figures from the 2022 and 2023 EITI reports: What do they reveal about the management of extractive resources in Cameroon?"

- Graphs and statistics highlighting key points from the report (oil revenues, investments, etc.).

WEEK 3 - THE IMPORTANCE OF THE EITI FOR CITIZENS

Objective: To raise citizens' awareness of the direct impact of the EITI on their daily lives.

Day 15-17

Post 7 (Interactive carousel): "How can the EITI improve citizens' lives?"

- Explanation by an expert or public figure of how transparency in resource exploitation can improve the management of public funds (infrastructure, public services, etc.).

Day 18-20

Post 8 (Video): "The EITI in the fight against corruption: How are citizens protected?"

- Analysis of the impact of the EITI in reducing corruption and mismanagement.
- Testimonials from experts/public figures/private companies or citizens on visible changes.

Day 21

Post 9 (Infographic): "What the EITI means for every citizen."

- Details on the benefits of transparency for society (better allocation of resources, greater trust in institutions, etc.).

WEEK 4 - THE IMPACT OF THE EITI ON REFORMS, PUBLIC POLICIES, AND THE ENERGY TRANSITION

Objective: To show the tangible impact of the EITI in crucial areas such as reforms, energy transition, and resource management, either since 2005 or over the last 10 years.

Day 22 - 24

Post 10 (Carousel): "The impact of the EITI on economic reforms and governance."

- Presentation of reforms initiated thanks to the EITI in Cameroon or other EITI countries.
- Examples of public policies modified thanks to EITI reports and recommendations.

Day 25-26

Post 11 (Carousel): "Invite presidential candidates to specify their commitments regarding transparency in the management of oil, gas, and mining resources."

- **Reminder** that Cameroon's accession to the EITI is an achievement of the Renewal under the leadership of H.E. Paul Biya, President of the Republic, and that since then, the long-standing taboo on knowledge of oil revenues, in particular, has been lifted.
- Example of policy change: Thanks to EITI reports, Cameroon has been able to increase the transparency of revenues from extractive resources that go into the state budget. For example, the revision of tax laws and the creation of mechanisms to monitor the distribution of revenues in local communities have been influenced by EITI recommendations.
- Call to action: "What are the presidential candidates proposing to ensure more transparent management of natural resources?"

Day 27

Post 12 (Video): "The EITI and the energy transition: From transparency to sustainable energy policies."

- Explanation of the impact of transparency on the energy transition (concrete examples of policies and projects).
- Interviews with renewable energy experts and policy makers.

Day 28-30 (End of campaign)

Post 13 (Summary video): "The EITI: A tool that can help Cameroon achieve emergence."

- Summary of the main ideas developed during the campaign.
- Call to action for citizen engagement (e.g., supporting transparency policies, participating in public forums, etc.).

Post 13 (Carousel): "What we learned about the EITI: A look back at 30 days of campaigning."

- A visual and engaging summary of the main points covered during the campaign, accompanied by a call to action (e.g., follow the EITI's next actions, consult the 2022 reports,

3. ESTIMATE OF THE POTENTIAL AUDIENCE THAT COULD BE REACHED BY THE EITI COMMITTEE'S DIGITAL CAMPAIGN ON THE FOUR PLATFORMS OVER 30 DAYS

To estimate how many people this campaign could reach on **Facebook**, **X (formerly Twitter)**, **LinkedIn**, and **TikTok**, several factors must be taken into account, such as the target demographic, the reach of the ads, and the budget allocated for each platform.

a)-Facebook:

- **Sponsorship budget:** 80,000 CFA francs (Facebook advertising over 4 weeks)
- **Estimated reach per \$20,000** (per week):
 - In general, a budget of 20,000 CFA francs per week allows you to reach approximately **5,000 to 10,000 people per week**, depending on the audience targeting (interests, location, etc.).
 - **Estimate over 4 weeks: 20,000 to 40,000 people.**

b) - X (formerly Twitter):

- **Allocated budget:** 60,000 CFA francs (advertising on X over 4 weeks)
- **Estimated reach per 15,000 CFA francs** (per week):
 - A budget of 15,000 CFA francs per week can reach approximately **4,000 to 8,000 people per week.**
 - **Estimate over 4 weeks: 16,000 to 32,000 people.**

c)- LinkedIn:

- **Allocated budget:** 60,000 CFA francs (LinkedIn advertising over 4 weeks)
- **Estimated reach per 15,000 CFA francs (per week):**
 - On LinkedIn, with B2B targeting, 15,000 CFA francs per week can reach approximately **2,000 to 5,000 people per week**.
 - **Estimated over 4 weeks: 8,000 to 20,000 people.**

d)- TikTok:

- **Allocated budget:** 80,000 CFA francs (TikTok advertising over 4 weeks)
- **Estimated reach per \$20,000 (per week):**
 - A budget of 20,000 CFA francs per week can reach approximately **10,000 to 20,000 people per week** on TikTok, due to the platform's viral nature and distribution algorithm.
 - **Estimate over 4 weeks: 40,000 to 80,000 people.**

Total estimate (over 30 days):

Platform	Estimated reach
Facebook	20,000 to 40,000 people
X (Twitter)	16,000 to 32,000 people
LinkedIn	8,000 to 20,000 people
TikTok	40,000 to 80,000 people

Estimated total: Between 84,000 and 172,000 people.

These figures are estimates based on effective targeting and a well-distributed advertising budget. Actual results may vary depending on user engagement, ad performance, and click-through rates.

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE

Secrétariat Permanent

Tél/Fax : (237) 222 22 08 67

E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com

BP : Yaoundé

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE



Yaoundé,

NOTE

À/to

**Monsieur le Président du Groupe de Travail
pluri-acteurs dédié au suivi de la mise en
œuvre de la Stratégie Nationale de
Communication ITIE actualisée**
Yaoundé

Réf. :

Objet : Campagne Digitale ITIE - Sensibilisation à la Transparence dans les Industries Extractives

Dans le cadre du plan de communication adossé à la SNCA adopté le 22 juillet 2025, nous avons l'honneur de soumettre à votre appréciation cette proposition de campagne digitale. Celle-ci vise à sensibiliser la population camerounaise sur l'ITIE (Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives) et à promouvoir la transparence dans l'exploitation des ressources extractives. La campagne se déroulera du **20 août au 20 septembre 2025**, avec des publications quotidiennes sur quatre plateformes sociales (Facebook, X, LinkedIn, Tiktok), en utilisant un ton engageant et des formats variés pour maintenir l'intérêt du public et encourager l'interaction.

Objectifs de la Campagne

1. Sensibiliser et éduquer les citoyens sur l'ITIE (Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives).
2. Mettre en avant les données du rapport ITIE 2022.
3. Souligner l'importance de l'ITIE pour la transparence et la bonne gouvernance.
4. Discuter de ce que disent les candidats à l'élection présidentielle sur ce qu'ils vont faire pour la transparence dans les industries extractives.
5. Montrer l'impact concret de l'ITIE sur les réformes, les politiques publiques, la transition énergétique et la mobilisation des ressources.

1. Plan de Campagne

Semaine 1 - Introduction à l'ITIE et aux enjeux de la transparence

Objectif : Informer et éduquer les citoyens sur l'ITIE et son fonctionnement.

Jour 1 - 3 (Lancement de la campagne)

Post 1 (Carrousel) : "Qu'est-ce que l'ITIE ? Découvrons ensemble l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives."

- Définition simple de l'ITIE.
- Objectifs clés de l'initiative (transparence, lutte contre la corruption, gestion efficace des ressources naturelles).
- Utilisation d'infographies et de chiffres pour rendre l'information visuelle et engageante.

Jour 4 - 6

Post 2 (Vidéo explicative) : "Pourquoi la transparence dans les secteurs extractifs est cruciale pour le développement économique et social."

- Interview avec un expert de l'ITIE (ou un représentant gouvernemental).
- Mise en avant des principes de transparence et de la gouvernance.
- Invitation à suivre la série pour plus d'informations.

Jour 7

Post 3 (Infographie) : "Les 5 pays leaders dans l'ITIE : Qu'avons-nous à apprendre d'eux ?"

- Comparaison de l'impact de l'ITIE dans plusieurs pays.
- Chiffres clés, progrès réalisés.

Semaine 2 - Valorisation des informations des rapports ITIE 2022

Objectif : Mettre en lumière les résultats des rapports ITIE 2022 et comment ils influencent la gestion des ressources.

Jour 8 - 10

Post 4 (Infographie interactive) : "Qu'avons-nous appris du rapport ITIE 2022 ?"

- Résumé des principales conclusions du rapport (transparence des revenus, dépenses publiques, etc.).
- Utilisation d'un graphique pour détailler la répartition des ressources issues des industries extractives.

Jour 11 - 13

Post 5 (Vidéo témoignage) : "Les acteurs de la société civile parlent des rapports ITIE 2022"

- Témoignages de citoyens, d'ONG et de responsables gouvernementaux sur l'importance des rapports ITIE.
- Présentation d'un cas concret d'impact sur une communauté locale ou sur le débat public.

Jour 14

Post 6 (Carrousel) : "Les chiffres clés du rapport ITIE 2022 : Que montrent-ils sur la gestion des ressources extractives au Cameroun ?"

- Graphiques et statistiques mettant en avant des points clés du rapport (revenus pétroliers, investissements, etc.).

Semaine 3 - L'importance de l'ITIE pour le citoyen

Objectif : Sensibiliser les citoyens à l'impact direct de l'ITIE dans leur vie quotidienne.

Jour 15 - 17

Post 7 (Carrousel interactif) : "Comment l'ITIE peut améliorer la vie des citoyens ?"

- Explication d'un expert ou d'une personnalité publique de la manière dont la transparence dans l'exploitation des ressources peut améliorer la gestion des fonds publics (infrastructures, services publics, etc.).

Jour 18 - 20

Post 8 (Vidéo) : "L'ITIE au service de la lutte contre la corruption : Comment les citoyens sont-ils protégés ?"

- Analyse de l'impact de l'ITIE dans la réduction de la corruption et de la mauvaise gestion.
- Témoignages des experts/personnalités publiques/entreprises privées ou des citoyens sur les changements visibles.

Jour 21

Post 9 (Infographie) : "Ce que l'ITIE signifie pour chaque citoyen."

- Détails sur les bénéfices de la transparence pour la société (meilleure allocation des ressources, plus grande confiance dans les institutions, etc.).

Semaine 4 - L'impact de l'ITIE sur les réformes, les politiques publiques et la transition énergétique

Objectif : Montrer l'impact tangible de l'ITIE dans des domaines cruciaux comme les réformes, la transition énergétique et la gestion des ressources soit depuis 2005, soit sur les 10 dernières années.

Jour 22 - 24

Post 10 (Carrousel) : "L'impact de l'ITIE sur les réformes économiques et la gouvernance."

- Présentation de réformes initiées grâce à l'ITIE au Cameroun ou alors dans d'autres pays de mise en oeuvre.
- Exemple de politiques publiques modifiées grâce aux rapports et recommandations de l'ITIE.

Jour 25 - 26

Post 11 (Carrousel) : "Inviter les candidats à l'élection présidentielle à préciser leurs engagements concernant la transparence dans la gestion des ressources pétrolières, gazières et minières."

- **Rappel** que l'adhésion du Cameroun à l'ITIE est un acquis du Renouveau sous le leadership du S.E.M Paul Biya, Président de la République, et que depuis lors, le tabou ancien sur la connaissance des revenus du pétrole, notamment, a été levé.
- Exemple de politique modifiée : Grâce aux rapports ITIE, le Cameroun a pu renforcer la transparence des revenus tirés des ressources extractives qui rentrent dans le budget de l'Etat. Par exemple, la révision des lois fiscales et la création de mécanismes de suivi de la répartition des revenus dans les collectivités locales ont été influencées par les recommandations de l'ITIE.
- Appel à l'action : "Que vous proposent les candidats à l'élection présidentielle pour garantir une gestion plus transparente des ressources naturelles ? Nous attendons des réponses concrètes pour un avenir plus responsable et durable."

Jour 27

Post 12 (Vidéo) : "L'ITIE et la transition énergétique : De la transparence à des politiques énergétiques durables."

- Explication de l'impact de la transparence sur la transition énergétique (exemples concrets de politiques et projets).
- Interviews avec des experts en énergie renouvelable et responsables politiques.

Jour 28 - 30 (Clôture de la campagne)

Post 13 (Vidéo récapitulative) : "L'ITIE : Un outil qui peut aider à atteindre l'Emergence du Cameroun."

- Récapitulatif des grandes idées développées au cours de la campagne.
- Appel à l'action pour un engagement citoyen (exemple : soutenir les politiques de transparence, participer à des forums publics, etc.).

Post 13 (Carrousel) : "Ce que nous avons appris sur l'ITIE : Un retour sur 30 jours de campagne."

- Un récapitulatif visuel et engageant des principaux points abordés pendant la campagne,

accompagné d'un appel à l'action (exemple : suivre les prochaines actions de l'ITIE, consulter les rapports 2022, etc.).

3. ESTIMATION DE L'AUDIENCE POTENTIELLE QUE POURRAIT PERMETTRE DE TOUCHER LA CAMPAGNE DIGITALE DU COMITE ITIE SUR LES QUATRE PLATEFORMES PENDANT 30 JOURS

Pour estimer combien de personnes cette campagne pourrait toucher sur **Facebook, X (anciennement Twitter), LinkedIn**, et **TikTok**, plusieurs facteurs doivent être pris en compte, tels que la cible démographique, la portée des publicités, et le budget alloué pour chaque plateforme.

a)-Facebook :

- **Budget alloué** : 80 000 FCFA (publicité Facebook sur 4 semaines)
- **Portée estimée par 20 000 FCFA** (par semaine) :
 - En général, un budget de 20 000 FCFA par semaine permet de toucher environ **5 000 à 10 000 personnes par semaine**, selon le ciblage de l'audience (intérêts, localisation, etc.).
 - **Estimation sur 4 semaines** : **20 000 à 40 000 personnes**.

b) - X (anciennement Twitter) :

- **Budget alloué** : 60 000 FCFA (publicité sur X sur 4 semaines)
- **Portée estimée par 15 000 FCFA** (par semaine) :
 - Un budget de 15 000 FCFA par semaine peut permettre de toucher environ **4 000 à 8 000 personnes par semaine**.
 - **Estimation sur 4 semaines** : **16 000 à 32 000 personnes**.

c)- LinkedIn :

- **Budget alloué** : 60 000 FCFA (publicité LinkedIn sur 4 semaines)
- **Portée estimée par 15 000 FCFA** (par semaine) :
 - Sur LinkedIn, avec un ciblage B2B, 15 000 FCFA par semaine permet de toucher environ **2 000 à 5 000 personnes par semaine**.
 - **Estimation sur 4 semaines** : **8 000 à 20 000 personnes**.

d)- TikTok :

- **Budget alloué** : 80 000 FCFA (publicité TikTok sur 4 semaines)
- **Portée estimée par 20 000 FCFA** (par semaine) :
 - Un budget de 20 000 FCFA par semaine peut toucher environ **10 000 à 20 000 personnes par semaine** sur TikTok, en raison de la plateforme plus virale et de l'algorithme de diffusion.
 - **Estimation sur 4 semaines** : **40 000 à 80 000 personnes**.

Estimation Totale (sur 30 jours) :

Plateforme	Estimation de la portée
Facebook	20 000 à 40 000 personnes
X (Twitter)	16 000 à 32 000 personnes
LinkedIn	8 000 à 20 000 personnes
TikTok	40 000 à 80 000 personnes

Total estimé : Entre 84 000 et 172 000 personnes.

Ces chiffres sont des estimations basées sur un ciblage efficace et un budget de publicité bien réparti. Les résultats réels peuvent varier en fonction de l'engagement des utilisateurs, des performances des annonces, et du taux de clics.

Nous restons attentives à vos Instructions.

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTRE DES FINANCES

COMITE ITIE

Secrétariat Permanent

Tél/Fax : (237) 222 22 08 67

E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com

BP : Yaoundé



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to

**Monsieur le Ministre des Mines, de l'Industrie
et du Développement Technologique**

Vice-Président du Comité ITIE

Yaoundé

Réf. :

Objet : Projet de Campagne Digitale ITIE - Sensibilisation à la Transparence dans les Industries Extractives-Transmission au MINMIDT

Dans le cadre de la mise en œuvre du Plan de Communication 2025 de la Stratégie Nationale de Communication, et en vue de préparer l'état des lieux qui sera effectué en septembre par le Secrétariat International de l'ITIE, nous avons l'honneur de vous soumettre le projet de campagne digitale ITIE. Celle-ci se déroulera sur quatre plateformes : Facebook, X, TikTok et LinkedIn.

Les principaux objectifs de cette campagne, détaillés dans l'**Annexe 1** (Termes de Référence), sont les suivants :

- Sensibiliser les citoyens à l'ITIE (Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives).
- Mettre en avant les rapports ITIE 2022 et 2023.
- Promouvoir l'importance de l'ITIE pour la transparence et la bonne gouvernance.
- Inviter les candidats à l'élection présidentielle à préciser leurs engagements sur la gestion transparente des ressources pétrolières, gazières et minières.
- Souligner l'impact concret de l'ITIE sur les réformes, les politiques publiques, la transition énergétique et la mobilisation des ressources.

Il convient de souligner que cette campagne sera la première menée par le Comité ITIE sur les réseaux sociaux, plateformes offrant plusieurs avantages :

- Un ciblage précis des audiences à moindre coût par rapport aux médias traditionnels.
- Une interaction en temps réel permettant d'ajuster les messages et de renforcer la relation avec les citoyens.
- Une grande flexibilité pour adapter la stratégie en fonction des résultats obtenus.

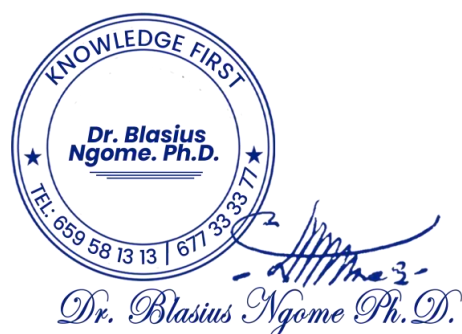
Le budget prévisionnel détaillé dans l'Annexe 2 (Projet de budget) se présente comme suit:

Rubriques	Coût total (FCFA)	Responsable
Frais généraux	314 500	GPA
Frais publicitaires	200 000	GPA
Frais de création de contenus	350 000	GPA
Frais des professionnels (infographes, Community managers, monteurs, cameramen)	120 000	GPA
Imprévus	120 000	GPA
Total	1 454 500	

A la lecture des Termes de référence de la campagne, nous vous rappelons que lors des semaines 3 « L'importance de l'ITIE pour le citoyen » et 4 « L'impact de l'ITIE sur les réformes, les politiques publiques et la transition énergétique », une interview est prévue avec une équipe de production. **Nous vous prions de bien vouloir nous faire savoir la date qui vous conviendrait afin que nous puissions vous transmettre les éléments de contenu nécessaires.**

Dans cette perspective, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir signer les notes de transmission en vue de solliciter l'accord du MINFI pour le financement de cette campagne.

Nous restons attentifs à vos instructions



Dr. Blasius Ngome Ph.D.

LE PRESIDENT DU GPA

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE



REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

PROJET DE BUDGET

Validation par le MINFI des dépenses liées à l'organisation d'une campagne digitale ITIE sur quatre plateformes (facebook, tiktok, X, LinkedIn)

Nous avons l'honneur de solliciter votre Haut Accord, sur le projet de budget ci-joint qui s'élève à **1 454 500 (un million trois cent quatre mille cinq cent) FCFA** et pourrait atteindre de **84 000 personnes** à plus de **180 000 personnes**.

Cette estimation couvre tous les frais liés à la publicité, à la création de contenu, aux forfaits des professionnels, et aux frais généraux comme les achats de matériel et services nécessaires pour le bon déroulement de la campagne.



Dr. Blasius Ngome Ph.D.

LE PRESIDENT DU GPA

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

PROJET DE BUDGET

Rubriques	Désignation	Quantité	Coût unitaire (FCFA)	Coût total (FCFA)	Responsable
Frais généraux	Puce MTN ET ORANGE	2	1000	2000	GPA
	NIU COMITE ITIE	1	0	0	SP
	Carte UBA	1	12500	12500	SP
	Téléphone	1	100 000	100 000	GPA
Frais publicitaire	Publicité Facebook Ads (4 semaine)	4	50 000	200 000	GPA
Frais de créations de contenus	Création de contenu et des post (Infographies, vidéos, témoignages)	14	FF	350 000	GPA
	Sous titrage des vidéos en langue anglaise	FF	FF	100 000	GPA
	Création de contenus autour du rapport ITIE 2023	FF		150 000	GPA
Frais des professionnels	Infographiste	1	120 000	120 000	GPA
	Community Manager (Forfait)	1	150 000	150 000	
	Monteur et cameraman (Forfait)	2	150 000	150 000	
imprévus	Imprévus	FFF	FF	120 000	
	Total			1 454 500	



Dr. Blasius Ngome Ph.D.

PLATES-FORMES NUMERIQUES CREEES PAR LE GPA NOMBRE D'UTILISATEURS PAR MOIS EN 2025

Plate-forme	Nombre d'utilisateurs dans le monde	Nombre d'utilisateurs au Cameroun
Facebook	3, 07 milliards	5,5 millions +
TikTok	1,59 milliards	pas disponible
Linkedin	1.1 milliards	1, 4 millions
X	440 millions	199 000

**SENSIBILISATION ITIE SUR LES GRANDS
PROJETS MINIERS AU CAMEROUN**

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to

**Monsieur le Ministre des Mines, de l'Industrie
et du Développement Technologique**

Vice-Président du Comité ITIE

Yaoundé

Réf. :

Objet : Mise en œuvre du Plan de communication 2025 en vue de l'état des lieux en septembre

A /s : Demande de coanimation d'une activité de dissémination sur le site d'un projet minier

Dans le cadre de la mise en œuvre du **Plan de communication 2025** (*Annexe 1*), adossé à la Stratégie de communication, qui constitue la boussole des actions du Groupe de Travail (GPA) que vous supervisez,

Nous avons l'honneur de porter à votre attention une activité visant à renforcer la transparence et la communication autour des projets miniers. L'activité en question consiste à proposer à votre département ministériel de coanimer avec le Comité ITIE une activité de dissémination sur le ou les sites d'un ou plusieurs projet (s) minier(s) parmi les 16 projets miniers inscrits dans le cadre de la SND30.

Il est important de souligner que, pour bâtir la confiance, l'ITIE doit se tenir aux côtés du MINMIDT afin de rassurer que la transparence autour de la chaîne de valeurs de chaque projet soit assurée, par l'information rendue accessible grâce aux rapports ITIE, surtout aujourd'hui, où le Cameroun est engagé dans **la divulgation systématique** avec le souci d'améliorer la ponctualité des données ITIE.

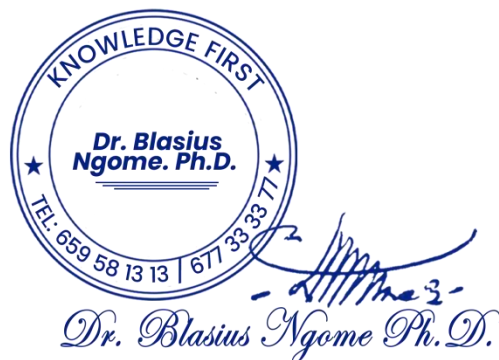
Nous sollicitons ainsi votre appui pour la coanimation de cette activité de terrain qui devra avoir lieu **en dehors de Yaoundé**. Cette initiative vise à répondre aux **mesures correctives** depuis 2018 qui recommandent aux parties prenantes de s'engager dans la **dissémination** notamment hors de Yaoundé.

Nous vous prions de bien vouloir, après examen par vos services compétents, nous **communiquer une date précise** pour la tenue de ladite activité courant septembre 2025 au vu de l'enjeu de la clôture de l'état des lieux dans le cadre de l'évaluation ciblée.

Au cas où cette activité vous conviendrait, suivront **les projets de termes de référence et de budget**, comprenant sauf meilleur avis de votre part, les estimations des attentes du Comité ITIE à l'endroit du MINMIDT pour faciliter cette descente importante, notamment en termes de soutien logistique, tels que les véhicules, la mobilisation de la population locale, ainsi que des journalistes. Les Membres du GPA étant d'office de l'équipe d'encadrement de cette activité en liaison avec les cellules de communication du MINFI et du MINFI.

Si votre agenda permet la réalisation de ladite activité de sensibilisation, nous vous prions par la présente saisine d'en informer le **Ministre des Finances**, Président du Comité ITIE, afin que les diligences nécessaires soient faites en vue de la réussite de cette activité, essentielle pour améliorer la note du Cameroun à l'évaluation ciblée, vu qu'à ce jour, aucune activité de sensibilisation en dehors de Yaoundé n'a été organisée.

Nous restons attentifs à vos instructions.



A circular blue stamp with the text "KNOWLEDGE FIRST" at the top and "Dr. Blasius Ngome. Ph.D." in the center. Below the name, it lists two phone numbers: "TEL: 659 58 13 13 | 671 33 33 77". A handwritten signature in blue ink is written over the bottom right of the stamp.

LE PRESIDENT DU GPA

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to

**Monsieur le Ministre des Mines, de l'Industrie
et du Développement Technologique**

Vice-Président du Comité ITIE

Yaoundé

Réf. :

Objet : Mise en œuvre du Plan de communication 2025 en vue de l'état des lieux en septembre

A /s : Demande de coanimation d'une activité de dissémination sur le site d'un projet minier

Dans le cadre de la mise en œuvre du **Plan de communication 2025 (Annexe 1)**, adossé à la **Stratégie de communication**, qui constitue la boussole des actions du **Groupe de Travail (GPA)** que vous supervisez,

Nous avons l'honneur de porter à votre attention une activité visant à renforcer la transparence et la communication autour des projets miniers. L'activité en question consiste à proposer à votre département ministériel de **coanimer avec le Comité ITIE** une activité de dissémination sur le ou les sites d'un ou plusieurs projet (s) minier(s) parmi les 16 projets miniers inscrits dans le cadre de la **SND30**.

Il est important de souligner que, pour bâtir la confiance, l'**ITIE** doit se tenir aux côtés du **MINMIDT** afin de rassurer que la transparence autour de la chaîne de valeurs de chaque projet soit assurée, par l'information rendue accessible grâce aux rapports ITIE, surtout aujourd'hui, où le Cameroun est engagé dans la **divulgaration systématique** avec le souci d'améliorer la ponctualité des données ITIE.


Nous sollicitons ainsi votre appui pour la **coanimation** de cette activité de terrain qui devra avoir lieu **en dehors de Yaoundé**. Cette initiative vise à répondre aux **mesures correctives** depuis 2018 qui recommandent aux parties prenantes de s'engager dans la **dissémination** notamment hors de Yaoundé.

Nous vous prions de bien vouloir, après examen par vos services compétents, nous **communiquer une date précise** pour la tenue de ladite activité courant septembre 2025 au vu de l'enjeu de la clôture de l'état des lieux dans le cadre de l'évaluation ciblée.

Au cas où cette activité vous conviendrait, suivront **les projets de termes de référence et de budget**, comprenant sauf meilleur avis de votre part, les estimations des attentes du Comité ITIE à l'endroit du **MINMIDT** pour faciliter cette descente importante, notamment en termes de **soutien logistique**, tels que les **véhicules**, la **mobilisation de la population locale**, ainsi que des **journalistes**. Les Membres du GPA étant d'office de l'équipe d'encadrement de cette activité en liaison avec les cellules de communication du MINFI et du MINFI.

Si votre agenda permet la réalisation de ladite activité de sensibilisation, nous vous prions par la présente saisine d'en informer le **Ministre des Finances**, Président du Comité ITIE, afin que les diligences nécessaires soient faites en vue de la réussite de cette activité, essentielle pour améliorer la note du Cameroun à l'évaluation ciblée, vu qu'à ce jour, aucune activité de sensibilisation en dehors de Yaoundé n'a été organisée.

Nous restons attentifs à vos instructions.



Dr. Blasius Ngome Ph.D.

LE PRESIDENT DU GPA

N° _____ /MINFI/MINMIDT/ITIE/SP/GPA Yaoundé,

PROJET DE BUDGET

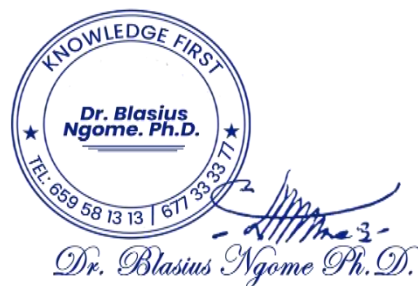
Sensibilisation ITIE lors de l'inauguration du projet minier par le Premier ministre

Nous avons l'honneur de solliciter votre **Haut Accord** au projet de budget relatif à la matière sus titrée qui s'élève à **5 596 710** (Cinq millions cinq cent quatre-vingt et seize mille sept cent dix) FCFA.

N°	Rubriques	Qté	N° Jours	PU	Budget	
I-PHASE PREPARATOIRE						
1. PRISE EN CHARGE						
	Transport Limbé-Yaoundé Dr NGOME (aller et retour)	70 Lx 840 FCFA= 58800X2= 117600 FCFA	70 L	2	840	117 600
	Transport Douala -Yaoundé Mme le DGA ADDAX	70 Lx 840 FCFA= 58800X2= 117600 FCFA	70 L	2	840	117 600
	Hébergement à Yaoundé	Président GPA	2		30 000	60 000
		DGA ADDAX	2		30 000	60 000
	Hébergement dans la localité du projet minier à inaugurer	Membres du Comité du GPA (04), pour trois nuitées	04	03	30000	360 000
		Membres du Secrétariat du GPA (02) pour trois nuitées	02	03	25000	150 000
	Location d'un véhicule PRADO Aller et retour du GPA pour le compte du Comité ITIE y compris les péages à l'aller et au retour		1	4	110 000	440 000
	Carburant (70 Litres x 840 FCFA/litre de super) aller et retour+ tour dans la ville		FF	FF	200 000	200 000
Sous total 1 :						1 505 200
2. COMMUNICATION						
	Conception des supports de communication (A5 Flyer, plaquette 1 page sur les données 2022) personnalisés à l'activité en anglais et en français		1000	/	1000	1 500 000
	Tee-shirts et casquettes ITIE (200) disponibles au niveau du stock du Secrétariat Permanent		/	/	/	/
	Production d'une banderole pour le carré ITIE		1	/	40 000	40 000
	Achat d'un disque dur externe dédié à archiver les éléments de communication ITIE		1	/	50 000	50 000
	Photos et vidéos de l'activité auprès du cameraman MINMIDT et photographe MINMIDT		2	/	30 000	60 000
	Publication en ligne des photos et articles sur la sensibilisation ITIE		/	/	/	/
Sous total 2 :						1 650 000
II-DEROULEMENT DE LA CARAVANE						
3. PRISE EN CHARGE DE L'EQUIPE D'ENCADREMENT (06)						
	Frais de mission	Un Président du GPA (05) Forfait proposé en raison de sa qualité de président	01	05	100 000	500 000
		Un DGA ADDAX (05)	01	05	75 000	375 000
		Deux Membres du Comité (04)	04	2	75 000	600 000
		Deux cadres du Secrétariat (04)	04	2	50 000	400 000
	Forfait de téléphone (06 personnes)	Président du GPA (1) : 20 000 Membres du GPA(4) : 45000 Cadres (02) : 20 000	FF	/	85 000	85 000
Ss/total 03						1 960 000
4. INTENDANCE						

	Intendance du facilitateur (01) du MINJEC pour mobilisation	Mobilisation d'une cinquantaine de personnes	50	/	2500	125 000
		Mobilisation de six hôtesses	06		10 000	60 000
		Un Facilitateur	1	/	30 000	30 000
	Ss/total 04					215 000
III- PENDANT ET APRES LA CARAVANE						
5. REDACTION DU COMPTE RENDU DE LA SENSIBILISATION ITIE						
	Ss/total 05		/	/	/	0
TOTAL AVANT IMPREVUS						4 830 200
VI-IMPREVUS (5%)						266 510
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V+VI)						5 596 710 FCFA

NB : les couts des frais de mission sont calculés en tenant compte du barème de l'article 50 du statut du personnel ITIE signé par le MINFI le 30 Octobre 2023. Pour ce qui est des Membres du Comité, un forfait raisonnable a été proposé. Les autres prix ont été facturés au cout réel.



LE PRESIDENT DU GPA

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE

Secrétariat Permanent

Tél/Fax : (237) 222 22 08 67

E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com

BP : Yaoundé



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to

Madame le Secrétaire Permanent
Yaoundé

Réf. :

Objet : Etat de besoin des supports de communication pour la sensibilisation ITIE lors de l'inauguration prochaine d'un projet minier par le Premier Ministre

Dans le cadre de la sensibilisation ITIE prévue lors de l'inauguration du projet minier dans la région de l'Est, deux hypothèses se présentent relativement à la matière reprise en objet pour que le Comité ITIE mène à bien ladite mission :

Hypothèse 1 : sauf meilleure appréciation de votre part, le Secrétariat Permanent met à la disposition du GPA les supports existants, notamment 250 tee-shirts, 250 casquettes, 50 parapluies, 1 000 plaquettes sur les données extraites du rapport ITIE 2022 et 1 000 flyers « C'est quoi l'ITIE ? ».

Hypothèse 2 : en dehors des gadgets déjà disponibles [250 tee-shirts, 250 casquettes, 50 parapluies], si la production des supports papier (flyers et plaquettes) s'avère nécessaire, un projet de budget de 1 500 000 FCFA TTC sera soumis à votre appréciation et à celle du MINFI pour validation notamment pour les quantités ci-après : 1 000 plaquettes sur les données extraites du rapport ITIE 2022 et flyers « C'est quoi l'ITIE ? ».

Nous restons à votre écoute.

P.J : Ann

Copie : MINMIDT

POUR LE GPA

N° _____/MINFI/ITIE

ORDRE DE MISSION N° _____

Conformément aux Termes de Référence relatifs à l'inscription d'une sensibilisation ITIE au cours de l'activité d'inauguration d'un projet d'industrie minière dans la région de l'Est par le Premier Ministre, Chef du Gouvernement, prévue dans la semaine du 15 au 19 septembre 2025.

Les membres de l'équipe de pré-repérage et d'encadrement pour mener à bien ladite mission sont les suivants :

N°	Qualité	Noms
1	Président du GPA	M. Blasius NGOME <i>Représentant de l'Union des Journalistes au Comité ITIE</i> <i>Président du GPA</i> <i>Chef de mission</i>
2	Membres du Comité, par ailleurs	Mme Jessica LENGHA ABEGA <i>Représentant ADDAX</i>
3	Membres du GPA	M. Jules WACK MBALLA <i>Représentant COTCO</i>
4		M. Éric ETOGA <i>Représentant du Centre pour l'Environnement et le Développement</i>
5	Membres du Secrétariat du GPA	Mme Corinne AHOUEP , <i>Responsable communication du Comité ITIE</i>
6		M. Michel BISSOU , <i>Cadre au sein du Secrétariat Permanent</i>

1. Mission : Participation et encadrement des activités de sensibilisation ITIE lors de l'inauguration d'un projet minier.

2. Lieu de mission : Région de l'Est (localité à préciser au moment du compte rendu).

3. Durée : courant septembre 2025 [sur 4 jours]

4. Objectifs : Sensibiliser les communautés locales et les parties prenantes sur l'importance de la transparence dans la gestion des ressources extractives, conformément aux engagements de l'ITIE.

5. Moyens mis à disposition : Supports de communication (flyers, banderoles, gadgets, etc.), logistique et appui institutionnel.

6. Budget : L'équipe de pré-repérage et d'encadrement est prise en charge sur le budget du Comité ITIE. Les frais liés au transport, à l'hébergement et autres frais sont pris en charge selon les règles en vigueur au sein du Comité ITIE.

A l'issue de la mission, un compte rendu détaillé devra être soumis au Ministre des Finances, au Secrétariat Permanent et au Comité ITIE.

LE MINISTRE DES FINANCES
Président du Comité ITIE

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to

Madame le Secrétaire Permanent
Yaoundé

Réf. :

Objet : Etat de besoin des supports de communication pour la sensibilisation ITIE lors de l'inauguration prochaine d'un projet minier par le Premier Ministre

Dans le cadre de la sensibilisation ITIE prévue lors de l'inauguration du projet minier dans la région de l'Est, deux hypothèses se présentent relativement à la matière reprise en objet pour que le Comité ITIE mène à bien ladite mission :

Hypothèse 1 : sauf meilleure appréciation de votre part, le Secrétariat Permanent met à la disposition du GPA les supports existants, notamment 250 tee-shirts, 250 casquettes, 50 parapluies, 1 000 plaquettes sur les données extraites du rapport ITIE 2022 et 1 000 flyers « C'est quoi l'ITIE ? ».


Hypothèse 2 : en dehors des gadgets déjà disponibles [250 tee-shirts, 250 casquettes, 50 parapluies], si la production des supports papier (flyers et plaquettes) s'avère nécessaire, un projet de budget de 1 500 000 FCFA TTC sera soumis à votre appréciation et à celle du MINFI pour validation notamment pour les quantités ci-après : 1 000 plaquettes sur les données extraites du rapport ITIE 2022 et flyers « C'est quoi l'ITIE ? ».

Nous restons à votre écoute.

P.J : Ann

Copie : MINMIDT

POUR LE GPA


Blasius Ngome
Dr. Blasius Ngome Ph.D.

N° _____/MINFI/ITIE/GPA

Yaoundé le 09 septembre 2025

TERMES DE RÉFÉRENCE

Sensibilisation à l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) sur un projet minier lors de l'inauguration par le Premier Ministre

Période : du XXX au XXX 2025 [à déterminer par les services compétents du MINMIDT]

Lieu : [À déterminer par les services compétents du MINMIDT]

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND 30) du Gouvernement du Cameroun met un accent particulier sur la diversification économique, notamment à travers le développement du secteur minier. Cette évolution doit impérativement s'accompagner d'une gestion transparente et responsable des ressources extractives, en particulier pour les communautés locales qui en subiront les conséquences directes.

Dans ce contexte, les rapports de l'ITIE, qui documentent les paiements effectués par les entreprises minières et les bénéfices pour les populations locales, sont d'une importance capitale pour garantir cette transparence. À l'approche de la validation à mi-parcours du Cameroun pour l'ITIE, il est primordial de renforcer la sensibilisation locale afin d'assurer une meilleure compréhension des enjeux liés à l'exploitation minière. Ces actions de sensibilisation visent à :

1. Renforcer la compréhension des communautés locales sur le fonctionnement du mécanisme ITIE, ses avantages et son rôle clé dans la transparence des secteurs miniers, pétroliers et gaziers.
2. Encourager la participation active des riverains dans le processus de gouvernance des ressources extractives, afin qu'ils puissent exiger des retombées économiques positives et durables.

Le projet minier [**Nom du projet minier à préciser**], qui sera inauguré par le Premier ministre, Chef du Gouvernement, Monsieur DION NGUTE, le [**Date à préciser**] **septembre 2025** à [**Nom de la localité à préciser**], représente une étape stratégique pour le secteur minier du pays. Cette inauguration est l'occasion de valoriser l'engagement du Gouvernement. Il convient de rappeler que l'ITIE joue un rôle fondamental en renforçant la confiance des citoyens, des investisseurs et des autres parties prenantes. Il est donc impératif d'intégrer une sensibilisation ITIE durant cet événement pour promouvoir la transparence et la responsabilisation des acteurs du secteur extractif.

II. OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ

L'objectif principal de cette activité est de sensibiliser le public, les autorités et les acteurs du secteur minier sur l'importance de la transparence dans la gestion des ressources extractives. L'accent sera mis sur le rôle de l'ITIE dans la gouvernance du secteur minier et les avantages pour les populations locales.

Objectifs spécifiques :

- **Mettre en avant** l'importance de l'ITIE dans le secteur minier en soulignant les bénéfices de la transparence pour les communautés locales et la nation dans son ensemble.
- **Sensibiliser les acteurs locaux** et les autorités sur les mécanismes de transparence en place pour ce projet minier, en insistant sur la responsabilité et la bonne gestion des ressources naturelles.

- **Renforcer la visibilité de l'ITIE** lors de l'inauguration pour positionner l'Initiative comme un pilier incontournable de la gouvernance minière.
- **Rassurer les populations locales** sur l'engagement du Gouvernement et des parties prenantes pour une gestion transparente et équitable des ressources extractives.

III. CIBLES DE L'ACTIVITÉ

Les principales cibles de cette activité de sensibilisation sont :

- **Les autorités gouvernementales**, y compris le Premier ministre, les ministres, les autorités locales, et les membres du Comité ITIE.
- **Les communautés locales**, qui bénéficieront directement des retombées du projet minier.
- **Les acteurs du secteur minier**, y compris les investisseurs, les entreprises, et les partenaires au développement.
- **Le grand public**, en particulier ceux présents lors de l'inauguration.

IV. ACTIVITÉS PRÉVUES

Pour atteindre les objectifs de sensibilisation, plusieurs actions concrètes seront mises en œuvre lors de l'inauguration :

1. **Discours des hautes autorités :**
 - **Premier ministre :** Dans son discours, le Premier ministre soulignera l'engagement du Gouvernement en matière de transparence et de gestion responsable des ressources minières. L'ITIE y sera mentionnée comme un mécanisme essentiel pour assurer cette gouvernance.
 - **Président/Vice-président du Comité ITIE :** Un discours dédié mettra en avant l'importance de l'ITIE et des rapports ITIE, ses actions concrètes, et ses bénéfices pour les communautés locales.
2. **Distribution de supports de communication :** plusieurs hôtesse ITIE distribueront des flyers explicatifs sur les actions de l'ITIE et d'autres supports de communication.
3. **Création d'un carré ITIE :** Un carré composé de 100 personnes sera formé derrière une banderole arborant le message : *“L'ITIE garantit que les communautés locales bénéficient des retombées économiques des projets extractifs et que leurs préoccupations sont prises en compte”*.
4. **Visite du site du projet minier**
5. **Présence de l'équipe du Comité ITIE :** Une équipe du Comité ITIE sera présente pour superviser l'action de sensibilisation et recueillir des retours sur les perceptions de la transparence auprès des populations locales.

V. MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

L'organisation de cette activité repose sur une coordination entre le Comité ITIE, le Ministère des Finances, le Ministère en charge des Mines, les services compétents du Gouvernement, ainsi que les autres parties prenantes impliquées dans l'inauguration.

Les étapes suivantes sont prévues :

- Pré-repérage avec le MINJEC
- Prise de contact avec les autorités [MINMIDT, MINFI, PM] pour la prise en compte de l'ITIE dans les discours.
- Demande au SP/ITIE des supports de communication et coordination avec les hôtesse pour la distribution.
- Installation du carré et hôtesse ITIE et coordination avec les hôtesse pour la distribution pour la distribution des supports de communication.
- Supervision par l'équipe ITIE pendant l'événement et suivi des actions de sensibilisation.

VI. RESSOURCES NÉCESSAIRES

Ressources humaines :

- Carré ITIE incluant des hôtesse [100] pour la distribution des supports de communication.
- Équipe du Comité ITIE pour l'encadrement et la supervision.

Ressources matérielles :

- Supports de communication [gadgets (Tee-shirt, casquettes, parapluie), flyer, plaquettes données ITIE 2022]
- Logo ITIE sur les banderoles de l'activité ;
- Une banderole pour le carré ITIE.
- Logistique nécessaire (véhicule de transport, etc.).

VII. ÉVALUATION ET SUIVI

L'évaluation de l'impact de l'activité de sensibilisation comprendra :

- **Feedback** : Collecte des avis des autorités gouvernementales et des acteurs du secteur minier par le cameraman.

VIII. MESSAGE À VÉHICULER

Message clé à valider par le Président du GPA :

1. « La transparence vous permet de connaître vos droits et met en lumière les minerais de vos localités ». 2. « L'ITIE garantit que les communautés locales bénéficient des retombées économiques des projets extractifs et que leurs préoccupations sont prises en compte. »

Ces éléments peuvent être enrichis par la présence d'indicateurs d'activités (*nombre de flyers distribués, nombre de participants au carré ITIE, etc.*) et par des livrables tels que des rapports de sensibilisation, une analyse de la visibilité de l'ITIE dans les discours, et des retours des autorités et des communautés locales.

IX. ÉQUIPE D'ENCADREMENT

1. Équipe chargée du pré-repérage et de l'encadrement de la sensibilisation

Membres du Comité du GPA :

- **Dr Blasius NGOME**, société civile au Comité ITIE- Chef de mission
- **Mme Jessica LENGHA ABEGA**, Représentant ADDAX au Comité ITIE
- **M. Jules WACK MBALLA**, Entreprises au Comité ITIE
- **M. Éric ETOGA**, Société civile au Comité ITIE

Membres du Secrétariat du GPA :

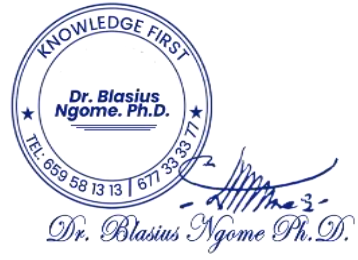
- **Mme Corinne AHOUE**, Responsable de la Communication Comité ITIE
- **M. Michel BISSOU**, cadre au sein du Secrétariat du GPA

Personnes ressources externes :

- **01 cameraman de la Celcom MINMIDT**
- **01 Photographe de la Celcom MINMIDT**

NB : Afin d'éviter le double paiement, les personnes financées par le budget du MINMIDT ne seront pas prises en charge par le budget de l'ITIE.

LE PRESIDENT GPA



Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to
**MONSIEUR LE MINISTRE DES
FINANCES,**
Président du Comité ITIE

**S/c Monsieur le Ministre des Mines, de
l'Industrie et du Développement
Technologique**
Vice-Président du Comité ITIE
Yaoundé

Réf. :

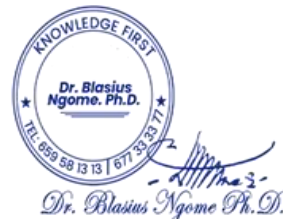
Objet :

Nous avons l'honneur de porter à votre connaissance que depuis la mise en place du Groupe de travail dédié à la communication ITIE par votre décision officielle du 13 AOUT2025, nous vous avons transmis à ce jour trois dossiers assortis de projets de budget réalistes et raisonnables :

1. Sensibilisation ITIE lors de l'inauguration de la mine d'exploitation industrielle de fer de Grand Zambie le lundi 15 septembre, activité reportée par le Premier Ministre au lundi 22 septembre 2025 ; dossier transmis au MINMIDT, vice-président du Comité ITIE avec copie à Mme le SP/ITIE, le 09 septembre 2025 pour suite de la procédure à l'endroit du MINFI (Annexe 1) ; avec les deux hypothèses de budgets :
 - Hypothèse 1 : 5 596 710 FCFA
 - Hypothèse 2 : 4 096 710 FCFA
- 2.

Nous restons attentifs à vos instructions.

LE PRESIDENT DU GPA


Dr. Blasius Ngome Ph.D.

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to

**Monsieur le Ministre des Mines, de l'Industrie
et du Développement Technologique**

Vice-Président du Comité ITIE

Yaoundé

Réf. :

Objet : Sensibilisation ITIE lors de l'inauguration d'un projet minier par le Premier ministre

A/s : Proposition de plan d'action pour approbation MINMIDT

Nous avons l'honneur de vous soumettre une proposition d'activité de sensibilisation à l'ITIE lors de l'inauguration par le Premier Ministre, Chef du Gouvernement d'un projet minier prévu le **[date à préciser par les services compétents du MINMIDT]** dans la localité de **[Nom de la localité à préciser par les services compétents du MINMIDT]**.

Cette inauguration constitue une opportunité stratégique pour le Comité ITIE dans le cadre de la mise en œuvre de sa Stratégie Nationale de Communication et de son Plan 2025, permettant de réaliser une activité de sensibilisation en dehors de Yaoundé, notamment sur un projet minier prioritaire pour le gouvernement. La présence de l'ITIE ne se limiterait pas à un simple symbole, mais enverrait un message fort aux parties prenantes, autorités, populations et acteurs économiques. Elle soulignerait que l'ITIE est un gage de confiance et de responsabilité dans la gestion des ressources extractives, assurant ainsi la pérennité du projet minier inauguré.

Nous vous proposons, en nous alignant aux Termes de référence de l'activité (*Annexe 1*), de mener les actions suivantes en concertation avec **votre cellule de communication et celle de la Primature** :

- Veiller à la mention de l'ITIE dans le discours du Premier ministre pour souligner l'engagement du Gouvernement en matière de transparence et de gouvernance responsable des ressources extractives ;
- Veiller que dans le cadre de la préparation du discours du Président ou du Vice-président du Comité ITIE les avantages de l'Initiative pour l'État, les entreprises, les populations locales et les mécanismes de contrôle qu'elle soutient, soient mis en valeur.

Nous sommes convaincus que cette visibilité renforcera dans le cadre de « l'état des lieux » l'engagement du Gouvernement ainsi que l'exigence sur le débat public en réponse aux mesures correctives des dernières validations. C'est le lieu de soumettre à **votre appréciation et validation préalable** avant transmission au MINFI, le projet de budget ci-joint (*Annexe 2*), estimé à **5 596 710 (Cinq millions cinq cent quatre-vingt et seize mille sept cent dix)** FCFA qui couvriront les frais découlant des grandes lignes reprises ci-dessous :

Rubriques		Budget	
01	Phase préparatoire	Prise en charge	1 505 200
		Communication	1 650 000
02	Déroulement de la caravane	Prise en charge de l'équipe d'encadrement	1 960 000
		Intendance	215 000
Total avant imprévus		5 330 200	
Imprévus 5%		266 510	
TOTAL		5 596 710 FCFA	

Le projet de budget soumis couvre toutes les étapes essentielles de l'activité, de la phase préparatoire à l'exécution de la caravane de sensibilisation ITIE, avec des prévisions réalistes et un pourcentage d'imprévus de 5%, garantissant une gestion flexible et responsable des dépenses. Deux hypothèses sont proposées sous réserve de votre avis favorable :

1. Si des supports de communication papier doivent être produits, le budget s'élèvera à **5 596 710 FCFA**.
2. Si ces supports gadgets sont déjà disponibles au Secrétariat Permanent, le budget sera réduit à **4 096 710 FCFA**.

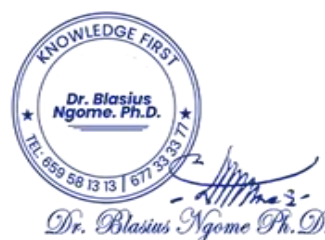
En cas d'accord sur l'une des hypothèses, nous vous prions de bien vouloir signer la note de transmission pour solliciter l'approbation du MINFI pour cette activité (*annexe 3*).

Par ailleurs, les points focaux du Comité ITIE à contacter pour ladite activité :

- **Monsieur Blasius NGOME**, Président du GPA ([Email : enondia77@gmail.com , téléphone : 677 33 33 77])
- **Madame Agnès Solange ONDIGUI OWONA**, Secrétaire Permanent [email : enondia77@gmail.com; Téléphone : 6 62 04 08 56]
- **Madame Corinne AHOUBE**, Responsable de la Communication du Comité ITIE ([Email : cocoahoupe@gmail.com , téléphone : 674 07 36 05]

Nous restons attentifs à vos instructions.

LE PRESIDENT DU GPA



Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/ITIE

Yaoundé,

Le Ministre des Finances
Président du Comité ITIE

À/to

**Monsieur le Premier Ministre, Chef du
Gouvernement**
Yaoundé

Réf : Pas de référence antérieure

Objet : Sensibilisation ITIE lors de l'inauguration du projet minier – Doléances du Comité ITIE

Dans le cadre de l'inauguration du projet minier prévu courant septembre 2025 à [Nom de la localité], et pour renforcer l'engagement du Gouvernement en matière de transparence et de gouvernance ouverte, le Comité ITIE, que je préside, sollicite votre bienveillance pour intégrer la sensibilisation ITIE dans le programme de cet événement.

L'intégration de la transparence à travers l'ITIE est essentielle pour garantir la confiance des populations et des parties prenantes dans ce projet minier d'envergure. À cet effet, nous soumettons les propositions suivantes :

1. **La mention de l'ITIE dans le discours du Premier ministre** pour rappeler l'engagement du Gouvernement en faveur de la transparence et de la gestion responsable des ressources naturelles.
2. **Un discours du Président ou Vice-président du Comité ITIE**, afin de souligner les avantages de la transparence pour les communautés locales et les bénéficiaires à long terme pour le pays.

Pour garantir le bon déroulement de cette sensibilisation, je vous prierai de bien vouloir prescrire à vos services compétents de prendre contact avec les points focaux de la communication ITIE :

- **Monsieur Blasius NGOME**, Président du GPA ([Email : enondia77@gmail.com , téléphone : 677 33 33 77])
- **Madame Agnès Solange ONDIGUI OWONA**, Secrétaire Permanent [email : enondia77@gmail.com; Téléphone : 6 62 04 08 56]
- **Madame Corinne AHOUBE**, Responsable de la Communication du Comité ITIE ([Email : cocahoupe@gmail.com , téléphone : 674 07 36 05])

Je vous remercie d'avance pour l'attention que vous porterez à cette action essentielle pour instaurer la confiance autour de ce projet minier ainsi que de tous les projets miniers en cours dans le cadre de la SND30 dont ci-joints les termes de référence. De même, la réalisation de cette activité constituera un atout pour le Cameroun, qui fera l'objet d'une évaluation à mi-parcours de son engagement à l'ITIE d'ici octobre 2025, avec un état des lieux prévu entre août et septembre 2025.

Dans l'attente de votre réponse favorable, veuillez agréer, Monsieur le Premier ministre, l'expression de ma haute considération.

P.j. : Ann.

Le Ministre des Finances,

Président du Comité ITIE

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/MINMIDTITIE/SP/GPA Yaoundé,

**Le Ministre des Mines, de l'Industrie et du
Développement Technologique**
Vice-président du Comité ITIE

À/to
Monsieur le Ministre des Finances
Président du Comité ITIE
Yaoundé

Réf : pas de référence antérieure

Objet : Demande d'intégration de la sensibilisation ITIE lors de l'inauguration du projet minier

Par la présente, je sollicite votre bienveillance pour envisager l'intégration de la sensibilisation ITIE dans le cadre de l'inauguration par le Premier Ministre du projet minier prévu du **[Date à préciser par le MINMIDT]** à **[Nom de la localité à préciser par le MINMIDT]**. Cet événement, placé sous l'égide du Premier ministre, représente une occasion stratégique pour renforcer les valeurs de transparence et de gouvernance ouverte promues par l'ITIE.

Conformément aux termes de référence de cette activité (*annexe 1*), il semble pertinent d'inclure les actions suivantes dans le programme de l'inauguration :

1. **La mention de l'ITIE dans le discours du Premier ministre**, afin de rappeler l'engagement du Gouvernement en matière de transparence et de gouvernance responsable des ressources pétrolières, gazières et minières.
2. **Un discours du Président ou du Vice-président du Comité ITIE**, soulignant les avantages de l'Initiative pour l'État, les entreprises, les populations locales, ainsi que les mécanismes de contrôle transparents qu'elle soutient.

Je suis convaincu que cette visibilité renforcera, dans le cadre de « l'état des lieux » à l'ITIE, les exigences sur l'engagement du Gouvernement et sur le débat public en réponse aux mesures correctives des dernières validations. Je soumetts donc à **votre validation**, le projet de budget ci-joint (*Annexe 2*), estimé à **5 596 710** (*Cinq millions cinq cent quatre-vingt et seize mille sept cent dix*) **FCFA**, couvrant les frais relatifs aux grandes lignes détaillées ci-dessous :

	Rubriques	Budget	
01	Phase préparatoire	Prise en charge	1 505 200
		Communication	1 650 000
02	Déroulement de la caravane	Prise en charge de l'équipe d'encadrement	1 960 000
		Intendance	215 000
	Total avant imprévus	5 330 200	
	Imprévus 5%	266 510	
	TOTAL	5 596 710 FCFA	

Le projet de budget soumis couvre toutes les étapes essentielles de l'activité, de la phase préparatoire à l'exécution de la caravane de sensibilisation ITIE, avec des prévisions réalistes et un pourcentage d'imprévus de 5%, assurant une gestion flexible et responsable des dépenses. Je souhaite attirer votre attention sur le fait que ce projet peut être ajusté selon deux hypothèses :

Hypothèse 1 : Si des supports de communication papier doivent être produits, le budget s'élèvera à **5 596 710 FCFA**.

Hypothèse 2. Si ces supports sont déjà disponibles au Secrétariat Permanent, le budget sera réduit à **4 096 710 FCFA**.

Je vous propose également de signer les six ordres de mission de l'équipe d'encadrement pour cette activité (*Annexe 3*). Je vous remercie d'avance pour l'attention que vous porterez à cette action essentielle pour renforcer la confiance autour de ce projet minier ainsi que de tous les projets miniers en cours dans le cadre de la SND30.

Je vous prie de bien vouloir, sauf meilleur avis, saisir Monsieur le Premier Ministre en ce sens, comme précisé dans *l'Annexe 4*.

**Le Ministre des Mines, de l'Industrie et du
Développement Technologique**
Vice-président du Comité ITIE

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to

**Monsieur le Ministre des Mines, de l'Industrie
et du Développement Technologique**

Vice-Président du Comité ITIE

Yaoundé

Réf. :

Objet : Demande d'intégration d'un passage dédié à l'ITIE dans le discours du Premier Ministre lors de l'inauguration de la mine de Grand Zambie

Dans le cadre de l'inauguration de la mine de fer de Grand Zambie le 15 septembre 2025, nous vous proposons d'intégrer un passage sur l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) dans le discours du Premier Ministre. Ce passage soulignerait l'engagement du Cameroun à maintenir des standards de transparence, notamment en matière de gestion des ressources minières, pétrolières et gazières.

À l'approche de l'évaluation ciblée de l'ITIE, il est essentiel de rappeler l'importance de cette initiative pour assurer une gestion transparente des ressources et renforcer la confiance des communautés locales et des entreprises partenaires, telles que SINOSTEEL. Cette mention renforcera la crédibilité du Cameroun et sa réputation internationale, tout en consolidant la confiance des citoyens.

Nous vous remercions par avance pour votre attention à cette demande. Si elle vous convient, nous vous prions de bien vouloir signer le projet de transmission au Directeur de Cabinet du Premier Ministre.


Nous restons attentifs à vos instructions.

P.j. : Ann.

Copies :

Celcom/MINMIDT

LE PRESIDENT DU GPA


Dr. Blasius Ngome Ph.D.

Proposition de passage à inclure dans le discours du Premier Ministre [Version Fr]

« Mesdames et Messieurs,

L'inauguration de cette mine d'exploitation industrielle de fer de Grand Zambie, confiée à l'entreprise SINOSTEEL, marque un tournant majeur pour notre pays. C'est un symbole fort de notre engagement en faveur de la transformation structurelle de l'économie camerounaise et de notre volonté de répondre aux aspirations des populations.

Je réaffirme ici l'engagement ferme du gouvernement camerounais à respecter les normes de transparence, notamment à travers **l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE)**. En collaboration avec l'ITIE, nous mettons en place des mécanismes stricts pour garantir une gestion transparente du minerai de fer, du financement à la distribution des bénéfices. Grâce à l'ITIE, nous assurons un suivi rigoureux des flux financiers, favorisant une répartition équitable des bénéfices, tant pour les finances publiques que pour les collectivités et les populations locales. Les recettes générées par cette exploitation seront investies dans le développement des infrastructures, l'amélioration des conditions de vie des populations et la création d'emplois durables.

Je tiens à rassurer la population que cette exploitation du fer se fera dans la plus totale transparence, au bénéfice de tous. L'ITIE renforce la confiance des citoyens, des investisseurs et des partenaires internationaux, et garantit que chaque citoyen, chaque famille et chaque communauté puisse bénéficier des retombées du projet dans le respect des principes de justice et d'équité. Ce projet de mine de fer s'inscrit pleinement dans la vision du chef de l'Etat de faire du secteur minier un vecteur de l'émergence de notre nation ».

Proposition de passage à inclure dans le discours du Premier Ministre [Version Ang]

"Ladies and Gentlemen,

The inauguration of the Grand Zambie iron ore industrial mining project, entrusted to SINOSTEEL, marks a significant milestone for our country. It is a powerful symbol of our commitment to the structural transformation of the Cameroonian economy and our determination to meet the aspirations of our people.

I hereby reaffirm the firm commitment of the Cameroonian government to uphold transparency standards, particularly through the Extractive Industries Transparency Initiative (EITI). In collaboration with the EITI, we are implementing stringent measures to ensure the transparent management of the iron ore, from financing to the distribution of benefits. Thanks to the EITI, we ensure rigorous monitoring of financial flows, promoting the equitable distribution of benefits for public finances, as well as local communities and populations. The revenue generated by this operation will be reinvested in the development of infrastructure, the improvement of living conditions, and the creation of sustainable jobs.

I want to reassure the population that the extraction of iron ore will be carried out with complete transparency, for the benefit of all. The EITI strengthens the trust of citizens, investors, and international partners, ensuring that every citizen, every family, and every community will benefit from the project's outcomes, in line with the principles of justice and equity. This iron mining project is fully aligned with the Head of State's vision of making the mining sector a driver of our nation's emergence."

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/ITIE

Yaoundé,

**Le Ministre des Mines, de l'Industrie et du
Développement Technologique**
Vice-président du Comité ITIE

À/to

Monsieur le Directeur de Cabinet des Services
du Premier Ministre
Yaoundé

Réf :

Objet : Demande d'intégration d'un passage ITIE dans le discours du Premier Ministre lors de l'inauguration de la mine de Grand Zambi

Dans le cadre de l'inauguration de la mine de fer de Grand Zambi, prévue pour le **15 septembre 2025**, je vous propose d'intégrer un passage sur l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) dans le discours du Premier Ministre (annexe 1). Ce projet, prioritaire pour le développement du Cameroun, souligne notre engagement en faveur de la transparence dans les secteurs pétrolier, gazier et surtout minier.

L'ITIE garantit une gestion transparente et équitable des ressources minières. Nous croyons qu'une mention de cette initiative dans le discours renforcerait la confiance des populations ainsi que des entreprises partenaires, comme SINOSTEEL à l'ensemble des projets miniers en cours dans le pays.

Nous vous prions d'intégrer ce passage, en soulignant l'impact de l'ITIE à l'approche de l'évaluation ciblée de notre pays par les instances faitières de l'ITIE basées en Norvège. Cette mention de l'ITIE dans le discours d'une haute autorité politique telle que le Premier Ministre réaffirme l'engagement du gouvernement à maintenir des standards élevés de transparence dans ce secteur prioritaire de la SND30.

Contacts des points focaux de la communication ITIE :

- **Monsieur Blasius NGOME**, Président du GPA ([Email : enondia77@gmail.com, téléphone : 677 33 33 77])
- Madame Agnès Solange ONDIGUI OWONA, Secrétaire Permanent (Email : ONDIGUI Agnès Solange ondiguiagnessolange@yahoo.com; Téléphone : 6 62 04 08 56])
- Madame Corinne AHOUBE, Responsable de la Communication du Comité ITIE ([Email : cocoahoupe@gmail.com, téléphone : 674 07 36 05])

Je vous remercie pour l'attention portée à cette demande.

P.j. : Ann.
Copies :
MINFI (A.T.I)
SP/ITIE (A.T.I)

**Le Ministre des Mines, de l'Industrie et du
Développement Technologique**
Vice-président du Comité ITIE

**Renforcement des relations publiques via la constitution
d'un groupe de journalistes capables d'utiliser les
données des rapports ITIE 2018 à 2022**

TERMES DE RÉFÉRENCE

DU GROUPE DE JOURNALISTES CAMEROUNAIS CAPABLES D'UTILISER LES DONNÉES DES RAPPORTS ITIE

1. Contexte et justification

L'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) est un standard mondial visant à améliorer la gestion des ressources extractives, notamment dans les secteurs pétrolier, gazier et minier. Le Cameroun, membre de l'ITIE depuis 2005, publie chaque année des rapports, notamment le "rapport ITIE", détaillant les paiements effectués par les entreprises extractives et les revenus perçus par l'État. Ces rapports visent à promouvoir la transparence et à favoriser une gestion plus responsable des ressources extractives.

En mai 2024, le CRADEC avait formé plusieurs journalistes dans l'analyse des données ITIE. Ce groupe a été élargi à d'autres journalistes de la presse économique par le Groupe de Travail chargé de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Communication ITIE ajustée, mis en place à l'issue du Comité ITIE des 21 et 22 juillet 2025. Il s'agit d'encourager les journalistes à traiter et analyser les informations ITIE de manière rigoureuse, avec un volet dédié au **renforcement des capacités en ligne** des journalistes. Ce renforcement, effectué via des plateformes comme WhatsApp ou Google Meet, permettra de réaliser l'imprégnation des journalistes à coûts réduits.

2. Objectif général

L'objectif principal est d'utiliser les données ITIE pour éclairer le débat public sur la gouvernance du secteur extractif au Cameroun. Les journalistes doivent fournir des analyses précises sur les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à ces secteurs afin de favoriser la transparence et la bonne gestion des ressources naturelles. Une **formation continue** permettra également de renforcer les compétences techniques des journalistes pour l'analyse des rapports ITIE et la gestion de données complexes en ligne.

Objectifs spécifiques :

- **Analyser les données ITIE pour éclairer le débat public** : Extraire des rapports ITIE des informations pertinentes pour informer le public sur la gestion des ressources extractives.

- **Suivre l'évolution des politiques publiques** : Observer et analyser l'évolution des politiques liées aux secteurs extractifs, à partir des données ITIE.
 - **Renforcer la maîtrise des outils ITIE** : Assurer la formation continue des journalistes afin de garantir une analyse rigoureuse des rapports ITIE et une couverture médiatique approfondie.
- 3. Volet dédié au renforcement des capacités en ligne (16h30 - 17h30, Date exacte à préciser par le GPA)**

Une session spécifique de renforcement des capacités est prévue entre 16h30 et 17h30, pour une durée d'une heure, pour chaque membre du panel. Un volet de **formation en ligne**, via des plateformes comme WhatsApp ou Google Meet, sera intégré pour renforcer la compréhension des données ITIE et leur traitement analytique. Ledit module formation portera sur les éléments suivants :

- **Introduction aux rapports ITIE et leur structure** (16h30 - 16h45) : Explication détaillée de la structure des rapports ITIE, leur importance pour la transparence dans les secteurs extractifs, et la manière de les exploiter efficacement.
- **Extraction et analyse des données ITIE** (16h45 - 17h00) : Comment extraire des données pertinentes des rapports ITIE et les utiliser pour éclairer des enjeux économiques et politiques spécifiques aux secteurs extractifs.
- **Outils numériques pour l'analyse des données** (17h00 - 17h15) : Formation sur l'utilisation des outils numériques pour traiter et analyser les données ITIE, notamment les outils d'analyse de données financières et la présentation des résultats sous forme de graphiques ou de rapports d'analyse.
- **Séance de questions-réponses** (17h15 - 17h30) : Une session interactive où les journalistes pourront poser leurs questions et clarifier leurs doutes concernant l'utilisation des rapports ITIE et des outils numériques.

4. Résultats attendus

- **Publications régulières** : Articles, rapports et synthèses publiés sur les médias traditionnels et numériques, éclairant la gestion des ressources extractives au Cameroun.
- **Sensibilisation accrue** : Amélioration de la compréhension du public, des décideurs et des acteurs économiques des enjeux liés à la transparence et à la gestion des ressources naturelles.
- **Renforcement de la gouvernance** : Influence positive sur les politiques publiques grâce à des analyses fondées sur des données transparentes.

5. Livrables

- **Articles de fond rédigés** par les journalistes formés.
- **Rapport du GPA présenté au Comité ITIE**, incluant les résultats du panel et les suggestions de couverture médiatique.

6. Méthodologie

Sous la supervision du Groupe de Travail, les journalistes adopteront une approche analytique rigoureuse pour exploiter les données des rapports ITIE. Les étapes principales incluent :

- **Collecte et analyse des données ITIE** : Les journalistes analyseront les flux financiers, les contrats et les obligations fiscales des entreprises extractives, les données de production, etc.
- **Rédaction et publication des articles** : Production d'articles de fond en utilisant les données collectées et en respectant une approche éthique et objective.
- **Évaluation de l'impact des publications** : Le Groupe de Travail mettra en place un mécanisme de suivi pour évaluer l'impact des publications et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

7. Proposition de panel de journalistes à associer

La proposition de panel de journalistes ci-dessous a été formulée en tenant compte des critères suivants : spécialisation en journalisme économique ou d'investigation, genre, langue d'expression, audience, et formation dispensée par le CRADEC en 2024. Ladite session de formation en ligne sera prévue pour chaque membre du panel le **(date à préciser par le GPA)**, entre **16h30 et 17h30** via WhatsApp ou Google Meet ou zoom.

N°	Noms et prénoms	Médias	Langue	Genre	Téléphones
PRESSE ECRITE PRIVEE					
1	M. Jean Daniel OBAMA	L'ÉCONOMIE	Française	Homme	696930616
2	Jean Dedieu BIDIAS	MUTATIONS	Française	Homme	693 54 40 36
4	Lindovi NJIO	ŒIL DU SAHEL	Française	Homme	650 05 03 62
5	Pepin NJOH	FINANCIER D'AFRIQUE	Française	Homme	676 93 37 25
4	Prisca MEKAM	RADIO INTEGRATION	Française	Femme	674 47 39 84
5	Louise NSANA	JOURNAL INTEGRATION	Française	Femme	6 93 13 85 87
6	Pascal DIBAMO	ECONEWS	Française	Homme	656 18 02 64
7	Arthur WANDJI	ECOMATIN	Française	Homme	697 21 96 66
8	Blaise NANG	INVEST TIME	Anglaise	Homme	677 81 46 59
9	SONDE KINI NSOM Yerima	THE POST	Anglaise	Homme	6 73 48 84 75
			Anglaise	Homme	677799969
10	Théodore MIH NDZE	THE VOICE	Anglaise	Homme	675 23 26 50
11	Christian NGAH	THE GUARDIAN POST	Anglaise	Homme	675 50 52 47
12	ZE Gabriel FELICIEN	FRATERNITE HEBDO	Française	Homme	6 77 74 91 97

13	Etienne NDAGE	EAGLE's EYES	Anglaise	Homme	6 79 11 26 02
14	Amos MUANG NSAH	THE EXPRESS	Anglaise	Homme	650888875
15	CHIFU George NDI	THE WEBSITE	Anglaise	Homme	677433618 / 683710457
16	Colbert GWAIN FULAI	THE VOICE	Anglaise	Homme	677852476
17	Gerald NDIKUM	NEW HORIZON	Anglaise	Homme	67752465
18	Victor NDOKI	LES NOUVELLES DU PAYS	Française	Homme	
19	Olive EJANG TEBUG	THE ULTIMATE	Anglaise	Femme	677 79 77 89
20	Stephen OJONG	THE MEDIAN	Anglaise	Homme	677 07 27 79
MEDIAS INSTITUTIONNELS					
21	Olivier KINGUE Cameraman	CRTV- Télé	Française	Homme	676967631 / 699 82 85 17
22	Isaac NGONG KUM	CRTV- Télé	Anglaise	Homme	678604788
23	Mauger	CAMEROON BUSINESS TODAY	Anglaise	Femme	675 32 59 56
24	Jocelyne MOULIOM	CAMEROON TRIBUNE	Française	Femme	6 77 76 01 99
25	SARDI LAWAN	POSTE NATIONAL CRTV	Anglaise	Homme	6 80 14 33 50
TELEVISIONS PRIVEES					
26	Hycenth CHIA Cameraman	CANAL 2 INTERNATIONAL	Anglaise	Homme	676240350 676240350
27	Géraldo AMARA Cameraman	INFO TV	Française	Homme	670 71 99 54
28	Ernest ATEBA Cameraman	VISION 4	Française	Homme	6 95 46 84 95
29	TONGA Richard JATO	RADIO HOT COCOA	Anglaise	Homme	677205545
30	Jonathan BABILA Marcelin NGANSOP Cameraman	EQUINOXE	Française et Anglaise	Homme	6 97 50 29 11
31	Derick JATO	MY MEDIA PRIME TV	Anglaise	Homme	674 28 23 49



Dr. Blasius Ngome Ph.D.

LE PRESIDENT DU GPA

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____ /MINFI/ITIE/SP/GPA Yaoundé,

PROJET DE BUDGET

Objet : Validation du projet de budget pour encourager les journalistes à utiliser les données des rapports ITIE.

Nous avons l'honneur de solliciter votre **haut accord** sur le projet de budget visant à encourager les journalistes formés par le CRADEC et le GPA, pour la publication des informations extraites des rapports ITIE.

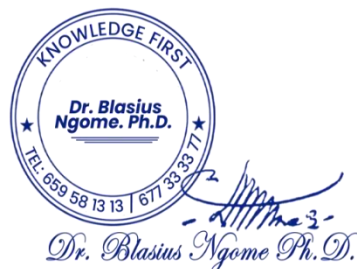
Votre accord en faveur du projet de budget concerne deux hypothèses de dépenses possibles, à savoir :

1. **Hypothèse 1** : Utilisation du panel des journalistes uniquement pour l'état des lieux de l'évaluation ciblée, pour un montant total de **880 000 FCFA**.
2. **Hypothèse 2** : Utilisation du panel des journalistes à la fois pour l'état des lieux et pour le débat public autour du rapport ITIE 2023, portant ainsi l'estimation à $880\ 000 \times 2 = 1\ 760\ 000$ FCFA.

N°	Noms et prénoms	Médias	Téléphones	Estimation de budget
PRESSE ECRITE ET RADIO PRIVEES				
1	M. Jean Daniel OBAMA	L'ÉCONOMIE	696 93 06 16	20 000
2	Jean Dedieu BIDIAS	MUTATIONS	693 54 40 36	20 000
3	Lindovi NJIO	CEIL DU SAHEL	650 05 03 62	20 000
4	Pepin NJOH	FINANCIER D'AFRIQUE	676 93 37 25	20 000
5	Prisca MEKAM	RADIO INTEGRATION	674 47 39 84	20 000
6	Louise NSANA	JOURNAL INTEGRATION	6 93 13 85 87	20 000
7	Pascal DIBAMO	ECONEWS	656 18 02 64	20 000
8	Arthur WANDJI	ECOMATIN	697 21 96 66	20 000
9	Blaise NANG	INVEST TIME	677 81 46 59	20 000
10	SONDE	THE POST	6 73 48 84 75	20 000
11	Théodore MIH NDZE	THE VOICE	675 23 26 50	20 000
12	Christian NGAH	THE GUARDIAN POST		20 000
13	ZE GABRIEL FELICIEN	FRATERNITE HEBDO	6 77 74 91 97	20 000
14	Etienne NDAGE	EAGLE's EYES	6 79 11 26 02	20 000
15	Amos MUANG NSAH	THE EXPRESS		20 000
16	CHIFU George NDI	THE WEBSITE		20 000
17	Colbert GWAIN FULAI	THE VOICE		20 000
18	Gerald NDIKUM	NEW HORIZON		20 000
19	Victor NDOKI	LES NOUVELLES DU PAYS		20 000
20	Olive EJANG TEBUG	THE ULTIMATE		20 000
21	Stephen OJONG	THE MEDIAN		20 000
22	CHIFU George NDI	THE WEBSITE		20 000
MEDIAS INSTITUTIONNELS				

23	Olivier KINGUE Cameraman	CRTV- Télé	6 76 96 76 31 699 82 85 17	30 000
24	Isaac NGONG KUM cameraman	CRTV- Télé	678604788	45000
25	Mauger	CAMEROON BUSINESS TODAY	675 32 59 56	20 000
26	Jocelyne MOULIOM	CAMEROON TRIBUNE	6 77 76 01 99	20 000
27	SARDI LAWAN	POSTE NATIONAL CRTV	6 80 14 33 50	40 000
28	CELCOM MINFI	CELCOM MINFI	6 96 95 79 49	20 000
29	CELCOM MINMIDT	CELCOM MINMIDT	6 97 58 70 71	20 000
TELEVISIONS PRIVEES				
30	Hycenth CHIA Cameraman	CANAL 2 INTERNATIONAL	676240350 676240350	30 000
31	Géraldo AMARA Cameraman	INFO TV	670 71 99 54	30 000
32	Ernest ATEBA Cameraman	VISION 4	6 95 46 84 95	30 000
33	Jonathan BABILA Marcelin NGANSOP Cameraman	EQUINOXE	6 97 50 29 11	45 000
		Imprévus (10%)		80 000
				880 000

*



LE PRESIDENT DU GPA

N° _____/MINFI/MINMIDT/ITIE/GPA Yaoundé,

Programme de renforcement des capacités en ligne des journalistes spécialisés dans l'analyse des données ITIE (16h30 - 17h30)

[Date exacte à préciser par le Président du GPA]

Une session spécifique de renforcement des capacités d'une durée d'une heure est prévue, pour chaque membre du panel des journalistes sélectionnés. Ce volet de formation en ligne, via des plateformes comme WhatsApp ou Google Meet, a été intégré pour renforcer la compréhension des données ITIE et leur traitement analytique. La session placée sous la supervision Président du GPA, Dr Blasius NGOME sera animé par M. Michel BISSOU, Mme Line TCHANKOUE, Mme Corinne AHOUE.

Articulations de la formation

Ledit module formation portera sur les éléments suivants :

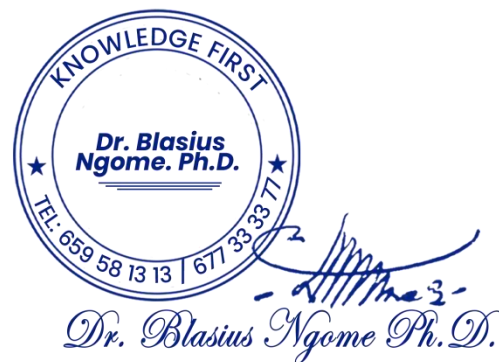
- **Introduction aux rapports ITIE et leur structure (16h30 - 16h45)** [Intervenant [M. Michel BISSOU](#)] : Explication détaillée de la structure des rapports ITIE, leur importance pour la transparence dans les secteurs extractifs, et la manière de les exploiter efficacement.
- **Extraction et analyse des données ITIE (16h45 - 17h00)** : Comment extraire des données pertinentes des rapports ITIE et les utiliser pour éclairer des enjeux économiques et politiques spécifiques aux secteurs extractifs.
- **Outils numériques pour l'analyse des données (17h00 - 17h15)** : Formation sur l'utilisation des outils numériques pour traiter et analyser les données ITIE, notamment les outils d'analyse de données financières et la présentation des résultats sous forme de graphiques ou de rapports d'analyse.
- **Séance de questions-réponses (17h15 - 17h30)** : Une session interactive où les journalistes pourront poser leurs questions et clarifier leurs doutes concernant l'utilisation des rapports ITIE et des outils numériques.

Résultats attendus

- **Publications régulières** : Articles, rapports et synthèses publiés sur les médias traditionnels et numériques, éclairant la gestion des ressources extractives au Cameroun.
- **Sensibilisation accrue** : Amélioration de la compréhension du public, des décideurs et des acteurs économiques des enjeux liés à la transparence et à la gestion des ressources pétrolières, gazières et minières.
- **Renforcement de la gouvernance** : Influence positive sur les politiques publiques grâce à des analyses fondées sur des données transparentes.

Livrables

Articles de fond rédigés par les journalistes formés et publiés dans le pressbook du site du Comité ITIE ou du MINMIDT.



LE PRESIDENT DU GPA

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE



REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/MINMIDT/ITIE/GPA

DOSSIER DU PARTICIPANT

PARTICIPANT'S FILE

RENFORCEMENT DES RELATIONS PUBLIQUES : FORMATION EN LIGNE ET CONSTITUTION D'UN GROUPE DE JOURNALISTES CAPABLES D'UTILISER LES INFORMATIONS ITIE

Public relations strengthening: online training and creation of a group of journalists capable of using EITI data

DATE : 30 septembre 2025
September 30, 2025

SOMMAIRE

I. INTRODUCTION

Par le Dr Blasius NGOME, Président du GPA, Groupe de Travail mis en place par décision officielle du MINFI en août 2025

Comment lire et exploiter les données d'un rapport ITIE et des formulaires de données résumées pour éclairer le débat public au Cameroun ?

II. TERMES DE RÉFÉRENCE DE LA FORMATION EN LIGNE

III. CONTENU DE LA FORMATION EN LIGNE

IV. CAS PRATIQUES ET PROPOSITIONS D'ANGLES D'ANALYSES POUR LES JOURNALISTES

4.1. Cas pratique : Fiscalité Pétrolière au Cameroun entre 2018 et 2022 : enjeux, défis et perspectives dans un contexte de transition énergétique mondiale

- Article suggéré : Article rédigé et suggéré par le GPA
- Autres pistes d'analyses sur la fiscalité pétrolière : Suggestions pour les Journalistes

4.2. Cas pratique : Évolution de l'Impôt sur les sociétés pétrolières au Cameroun (2018-2022)

- Article suggéré : Article rédigé et suggéré par le GPA
- Autres pistes d'analyses sur la fiscalité pétrolière : Suggestions pour les Journalistes

4.3. Cas pratique : Contribution du secteur extractif à l'économie nationale

4.4. Cas pratique : Evolution des paiements en numéraire et en nature du secteur extractif camerounais de 2018 à 2022

4.5. Cas pratique : Analyse comparée des paiements et recettes budgétaires issus du secteur extractif de 2018 à 2022

4.6. Cas pratique : Production et exportation pétrolières de 2018 à 2022

V. CONSEILS PRATIQUES À LA FIN DE LA FORMATION

5.1) Consignes à l'endroit des journalistes

5.2) Consignes à l'endroit des cellules de communication MINFI et MINMIDT

1. Introduction

Par Dr Blasius NGOME, Président du Groupe de Travail (GPA) chargé de la communication ITIE, Représentant de l'Union des Journalistes du Cameroun au sein du Comité ITIE .

Comment lire et exploiter les données d'un rapport ITIE et des formulaires de données résumées pour éclairer le débat public au Cameroun ?

Dans le cadre de la formation destinée à renforcer les capacités des journalistes pour leur permettre d'utiliser les données des rapports ITIE, il est essentiel de comprendre à la fois les rapports ITIE complets et de faciliter la compréhension des formulaires de données résumées. Ces formulaires présentent de manière simplifiée les informations essentielles contenues dans les rapports, rendant leur utilisation plus accessible pour éclairer le débat public.

i. Comprendre les rapports ITIE

La Norme ITIE 2023 exige la publication de rapports détaillés sur la transparence des industries extractives, ainsi que des formulaires résumés. Les rapports ITIE portent sur les exigences de la Norme ITIE 2023, à savoir :

- ❖ **Exigence 2 : Cadre juridique et institutionnel, contrats et licences, bénéficiaires effectifs**
Objectif sous-jacent : Garantir la transparence des contrats d'exploitation, des licences et des bénéficiaires effectifs des entreprises extractives. Cette exigence vise à assurer que les accords sont clairs et publics, permettant une meilleure compréhension des parties prenantes.
- ❖ **Exigence 3 : Exploration et production**
Objectif sous-jacent : Publier des informations détaillées sur les activités d'exploration et de production des ressources naturelles. Cette exigence assure une visibilité complète des opérations et des flux d'extraction pour éviter toute opacité.
- ❖ **Exigence 4 : Collecte des recettes**
Objectif sous-jacent : Assurer une collecte transparente et complète des recettes générées par les industries extractives. Cela garantit que tous les paiements effectués par les entreprises sont correctement collectés et rapportés pour une gestion responsable des fonds publics.
- ❖ **Exigence 5 : Gestion et répartition des recettes**
Objectif sous-jacent : Veiller à une gestion claire et équitable de la répartition des recettes issues du secteur extractif. L'objectif est de garantir que les fonds générés profitent effectivement au développement national et local, avec une répartition équitable.
- ❖ **Exigence 6 : Dépenses économiques et sociales**
Objectif sous-jacent : Assurer la transparence dans les dépenses économiques et sociales liées aux ressources extractives, notamment pour les projets de développement. Cela permet de suivre l'affectation des fonds aux projets qui bénéficient directement aux communautés et au développement national.

ii. Lire et interpréter les données des rapports ITIE

Les journalistes doivent comprendre que les formulaires de données résumées sont des versions simplifiées des rapports complets. Ils présentent les informations financières et contractuelles essentielles sous forme de tableaux, mettant en avant les paiements effectués par les entreprises et les revenus de l'État.

iii. Importance de l'utilisation des données ITIE pour les journalistes

Les journalistes peuvent exploiter les données des rapports ITIE pour :

- ❖ **Eclairer le débat public** en tenant compte des enjeux économiques, politiques et sociaux du secteur extractif.
- ❖ **Rendre les données accessibles au public**

Les journalistes peuvent simplifier les informations contenues dans les rapports ITIE ou les formulaires résumés à l'aide de graphiques et d'infographies pour les rendre plus digestes pour le public.

- ❖ **Créer des comparaisons internationales**

Les données extraites peuvent aussi être utilisées pour comparer la gestion des ressources au Cameroun avec celle d'autres pays, stimulant ainsi un débat sur les meilleures pratiques et incitant les décideurs à adopter des stratégies plus efficaces.

2. TERMES DE RÉFÉRENCE

i. Contexte et justification

Le Cameroun, membre de l'ITIE depuis 2005, publie chaque année des rapports ITIE détaillant les paiements effectués par les entreprises extractives et les revenus perçus par l'État. Ces rapports visent à promouvoir la transparence et à favoriser une gestion plus responsable des ressources extractives.

ii. Objectif général

L'objectif principal est d'utiliser les données ITIE pour éclairer le débat public sur la gouvernance du secteur extractif. Les journalistes sont invités à fournir des analyses sur les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à ces secteurs pour favoriser la transparence et la bonne gestion des ressources extractives.

iii. Résultats attendus

- **Publications régulières** : Articles, rapports et synthèses publiés sur les médias traditionnels et numériques.
- **Sensibilisation accrue** : Amélioration de la compréhension du public et des décideurs.
- **Renforcement de la gouvernance** : Influence positive sur les politiques publiques grâce à des analyses fondées sur des données transparentes.

iv. Méthodologie

Les journalistes adopteront une approche analytique pour exploiter les données des rapports ITIE, en suivant les étapes de collecte et analyse des données, rédaction d'articles et évaluation de l'impact des publications.

v. Livrables

- Articles de fond rédigés par les journalistes formés.
- Rapport du GPA présenté au Comité ITIE.

3. CONTENU DE LA FORMATION

30 septembre 2025, 16h30 - 17h30 (1 heure)

- **Introduction aux rapports ITIE (16h30 - 16h45)** : *Comment lire et exploiter les données d'un rapport ITIE et des formulaires de données résumées pour éclairer le débat public au Cameroun ? [Dr Blasius NGOME]*
- **Extraction, analyse des données ITIE et sensibilisation sur les outils numériques pour l'analyse des données (16h45 - 17h00)** : *Cas pratique et angles d'analyses [Membres du Secrétariat Permanent du Comité ITIE]*
- **Conseils pratiques (17h00 - 17h15)** : *Utilisation des outils numériques pour traiter et analyser les données ITIE [Membres du Comité ITIE du GPA]*
- **Séance de questions-réponses (17h15 - 17h30)** : Session interactive pour clarifier les préoccupations des journalistes.

4. CAS PRATIQUES ET PROPOSITIONS D'ANGLES D'ANALYSES

4.1. Evolution de la fiscalité pétrolière au Cameroun à partir des données des rapports ITIE 2018 à 2022

4.1.1. Cas pratique : évolution de la fiscalité pétrolière au Cameroun à partir des données des rapports ITIE 2018 à 2022

La fiscalité pétrolière joue un rôle crucial dans le financement de l'économie camerounaise, contribuant de manière significative au budget de l'État. Les rapports ITIE permettent de suivre l'évolution de cette fiscalité et d'identifier les tendances, les défis et les pistes d'amélioration dans la gestion des ressources pétrolières.

2018 : Les recettes fiscales pétrolières ont été de 120 milliards de FCFA, représentant 22% des recettes fiscales totales, avec l'impôt sur les sociétés (IS) pétrolier comme principal contributeur. Ces recettes ont été modestes mais ont amorcé une croissance, soutenues par des augmentations de transferts et de paiements en nature (Rapport ITIE 2018, p. 13).

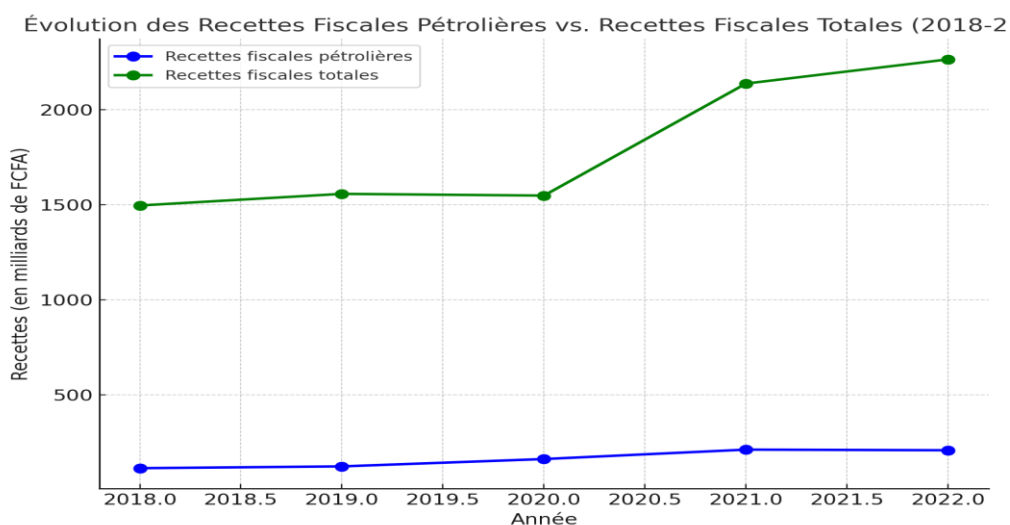
2019 : Une croissance notable a été observée, avec 145 milliards de FCFA (24% des recettes budgétaires totales). Cette année a marqué une amélioration des processus de collecte grâce à la digitalisation, favorisant ainsi une meilleure gestion des recettes fiscales (Rapport ITIE 2019, p. 19).

2020 : La pandémie a eu un impact sur les recettes pétrolières, mais l'impôt sur les sociétés pétrolières a généré 321,37 milliards de FCFA, représentant 60% des recettes extractives. Cela a été en grande partie dû à la mise en place de nouveaux systèmes de recouvrement (Rapport ITIE 2020, p. 22).

2021 : Les recettes ont chuté à 139,3 milliards de FCFA, représentant 23,64% des recettes totales, marquées par une réduction des recettes liées à la baisse des prix des hydrocarbures et le ralentissement économique (Rapport ITIE 2021, p. 18).

2022 : Une reprise marquée avec 294,97 milliards de FCFA (26,35% des recettes totales) grâce à la forte croissance de l'IS pétrolier, atteignant 207,52 milliards de FCFA (+154% par rapport à 2021). Cette performance a été stimulée par des prix plus élevés des hydrocarbures et une gestion plus transparente des recettes (Rapport ITIE 2022, p. 16).

En résumé, la fiscalité pétrolière du Cameroun a montré une forte croissance en 2020 et 2022, soutenue par des réformes dans la gestion fiscale et l'impact des prix internationaux du pétrole. Toutefois, des fluctuations ont eu lieu, particulièrement en 2021. Les perspectives de croissance pour les années suivantes dépendent de la gestion de la transition énergétique et des investissements dans l'infrastructure fiscale.



4.1.2. Modèle d'article suggéré :

Titre : La Fiscalité Pétrolière au Cameroun : un pilier du financement national face aux défis de la transition énergétique

La fiscalité pétrolière occupe une place stratégique dans le financement de l'économie camerounaise, représentant une part importante des recettes fiscales de l'État. Entre 2018 et 2022, les rapports de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) ont révélé une tendance générale à la hausse des recettes fiscales issues du secteur pétrolier, même si des défis subsistent.

En 2018, les recettes fiscales pétrolières ont atteint 120 milliards de FCFA, représentant 22 % des recettes fiscales totales du pays. Cette année-là, l'impôt sur les sociétés pétrolières (IS) a constitué le principal contributeur, même si les recettes demeuraient modestes (Rapport ITIE 2018, p. 13). En 2019, les recettes ont connu une augmentation significative pour atteindre 145 milliards de FCFA, soit 24 % des recettes budgétaires totales, soutenues par une digitalisation progressive des processus de collecte (Rapport ITIE 2019, p. 19).

L'année 2020, marquée par la pandémie mondiale, a vu un rebond exceptionnel des recettes fiscales pétrolières, avec 321 milliards de FCFA, représentant 60 % des recettes extractives totales. Ce record a été facilité par l'introduction de nouveaux systèmes de recouvrement, permettant de maintenir une certaine stabilité dans les finances publiques malgré la chute des prix du pétrole (Rapport ITIE 2020, p. 22).

Cependant, en 2021, les recettes ont chuté à 139,3 milliards de FCFA, représentant 23,64 % des recettes totales, en raison de la baisse des prix des hydrocarbures et du ralentissement économique lié à la pandémie (Rapport ITIE 2021, p. 18). Une reprise a été observée en 2022, avec des recettes fiscales pétrolières atteignant 294,97 milliards de FCFA, soit 26,35 % des recettes totales, stimulées par une forte croissance de l'impôt sur les sociétés pétrolières (Rapport ITIE 2022, p. 16).

Cette évolution des recettes fiscales pétrolières montre l'importance de ce secteur pour l'économie camerounaise, mais met également en évidence sa vulnérabilité aux fluctuations des prix mondiaux du pétrole. À l'heure où la transition énergétique devient un enjeu mondial, il devient essentiel pour le pays de diversifier ses sources de revenus pour garantir une croissance stable et durable. L'introduction de la fiscalité verte, avec des incitations fiscales pour les énergies renouvelables, pourrait constituer une réponse pertinente aux défis environnementaux et économiques actuels.

Les rapports ITIE continueront de jouer un rôle fondamental dans la promotion de la transparence et de la bonne gouvernance des ressources pétrolières, en aidant le pays à se préparer à un avenir plus durable et résilient face aux défis de la transition énergétique.

4.1.3. Autres angles d'analyses sur la fiscalité pétrolière : suggestions pour les journalistes

Dans le cadre de la formation des journalistes, plusieurs pistes d'analyses peuvent être explorées pour approfondir la compréhension de la fiscalité pétrolière au Cameroun et ses impacts sur l'économie nationale. Ci-après quelques axes d'analyse suggérés par le GPA :

- **Angle 1 : évaluation des efforts de transparence des contrats pétroliers**

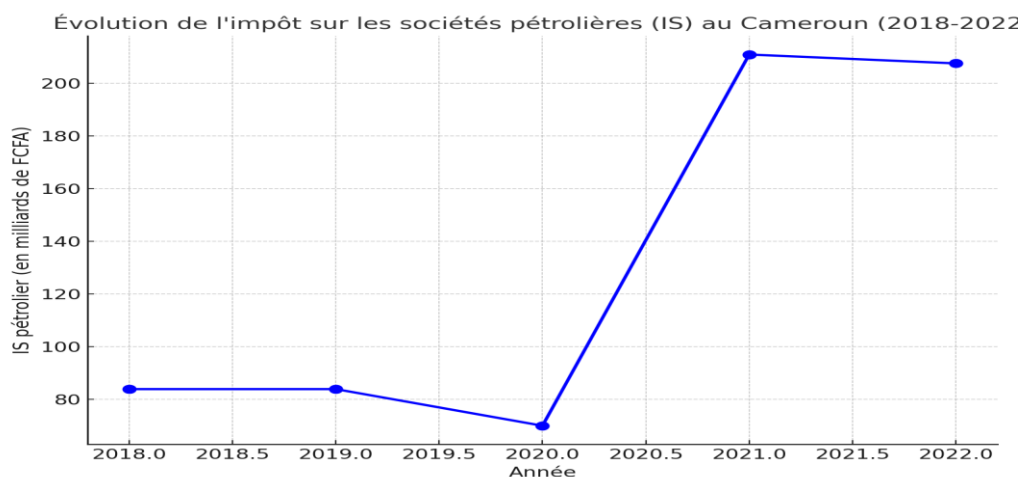
L'une des premières étapes pour renforcer la gouvernance des ressources pétrolières réside dans la transparence des contrats d'exploitation. Il est crucial pour les journalistes de mener une analyse approfondie de l'évolution de la publication des contrats pétroliers au Cameroun. Cette analyse devrait porter sur les efforts réalisés pour garantir une divulgation complète et systématique des informations relatives aux conditions d'exploitation, aux parties prenantes et aux bénéficiaires pour l'État. En particulier, les journalistes peuvent examiner l'efficacité des mécanismes mis en place par l'État pour rendre ces contrats accessibles au public et aux acteurs économiques, tout en identifiant les points d'amélioration possibles dans la politique de divulgation des informations.

- **Angle 2 : comparaison des recettes fiscales de 2018 à 2022 et leur impact sur l'économie nationale**

Une autre piste d'analyse consiste à comparer l'évolution des recettes fiscales issues du secteur pétrolier entre 2018 et 2022, et à évaluer leur impact sur l'économie nationale. Les journalistes peuvent analyser les fluctuations des recettes fiscales annuelles, telles que celles issues de l'impôt sur les sociétés pétrolières (IS pétrolier), des royalties et autres taxes. Cette analyse pourrait se concentrer sur la contribution de ces recettes au financement du budget national, en particulier leur rôle dans le soutien aux investissements publics et aux projets d'infrastructure. L'objectif est de comprendre comment ces recettes influent sur la politique économique du pays et si possible comment elles sont allouées aux priorités nationales, telles que la santé, l'éducation et le développement des infrastructures.

4.2. : Évolution de l'impôt sur les sociétés pétrolières au Cameroun (2018-2022)

4.2.1. Cas pratique : évolution de l'impôt sur les sociétés pétrolières au Cameroun de 2018 à 2022



Le graphique ci-dessus rend compte de l'évolution de l'impôt sur les sociétés pétrolières (IS) au Cameroun de 2018 à 2022, basé sur les données des rapports ITIE. Ce graphique montre l'augmentation des recettes fiscales, particulièrement en 2021 et 2022, avec des pics significatifs en raison de la hausse des prix du pétrole et de la gestion accrue des revenus par la SNH.

4.2.2. Modèle d'article suggéré :

Titre : Croissance et Défis : L'Évolution de l'Impôt sur les Sociétés Pétrolières au Cameroun (2018-2022)

L'analyse de la fiscalité pétrolière au Cameroun de 2018 à 2022 à partir des rapports ITIE montre une progression notable de l'impôt sur les sociétés (IS) pétrolier, qui constitue l'impôt le mieux collecté chaque année dans le secteur extractif.

2018 : Le secteur pétrolier a commencé à connaître une hausse modérée des recettes fiscales, avec des contributions principalement liées à l'impôt sur les sociétés. Cependant, la contribution globale du secteur pétrolier était encore en développement, avec des recettes fiscales relativement faibles par rapport aux années suivantes. La fiscalité restait encore dominée par des revenus issus de la production en nature, principalement des hydrocarbures, qui ne sont pas toujours directement liés aux rendements fiscaux (Rapport ITIE 2018).

2019 : En 2019, la fiscalité pétrolière a commencé à croître grâce à l'augmentation des prix des hydrocarbures. L'impôt sur les sociétés pétrolières a continué d'être le principal contributeur fiscal, représentant une proportion plus importante des recettes budgétaires. Cette année-là, le Cameroun a enregistré un bond dans les recettes fiscales pétrolières, atteignant 83,90 milliards de FCFA en IS, un signe de l'amélioration de la collecte (Rapport ITIE 2019, p. 18).

2020 : L'année 2020 a été marquée par une pandémie mondiale qui a affecté les prix du pétrole et, par conséquent, les revenus fiscaux. Malgré cette baisse, l'impôt sur les sociétés pétrolières est resté un pilier essentiel de la fiscalité. Les recettes pétrolières étaient encore dominées par l'IS, bien qu'il y ait eu une légère baisse par rapport à l'année précédente en raison de la baisse des volumes produits et de la volatilité des prix (Rapport ITIE 2020, p. 22).

2021 : L'impôt sur les sociétés pétrolières a fortement contribué à la reprise des finances publiques, avec une augmentation de 151,36 % des recettes par rapport à 2020. L'IS a atteint 210,89 milliards de FCFA, principalement grâce à la hausse des prix du pétrole sur les marchés mondiaux (Rapport ITIE 2021, p. 19). Cette année-là, le secteur extractif a vu une croissance substantielle de ses recettes fiscales, illustrant un renforcement de la collecte.

2022 : En 2022, l'IS pétrolier a continué d'exploser avec un total de 207,52 milliards de FCFA, représentant 18,54 % des recettes fiscales globales du pays. Cette performance remarquable est attribuée à une stabilité accrue des prix du pétrole et à une gestion améliorée des revenus, avec la SNH jouant un rôle clé dans la collecte. En 2022, l'État a perçu 774,51 milliards de FCFA via la SNH, ce qui a permis de soutenir de manière substantielle le budget national (Rapport ITIE 2022, p. 16).

En d'autres termes, l'impôt sur les sociétés pétrolières est de loin la source la plus fiable et la plus importante des recettes fiscales dans le secteur des hydrocarbures. Pour améliorer cette situation dans un contexte mondial où la transition énergétique est devenu un enjeu, il serait pertinent d'envisager des réformes fiscales qui encouragent les entreprises pétrolières à adopter des pratiques plus durables. Les incitations fiscales pour les investissements dans des technologies d'énergie renouvelable pourraient être un levier stratégique pour aligner la fiscalité pétrolière avec les objectifs de transition énergétique. Cela pourrait inclure par exemple des crédits d'impôt pour la réduction des émissions de CO₂ ou des exonérations fiscales pour les projets d'énergie verte (Rapport ITIE 2022, p. 20).

4.2.3. Autres pistes d'analyses sur les flux financiers dans le secteur pétrolier : suggestions pour les journalistes

Dans le cadre de la formation des journalistes, plusieurs pistes d'analyses peuvent être explorées pour approfondir la compréhension des flux d'impôts au Cameroun et ses impacts sur l'économie nationale ou la contribution aux impôts par entreprise pétrolière

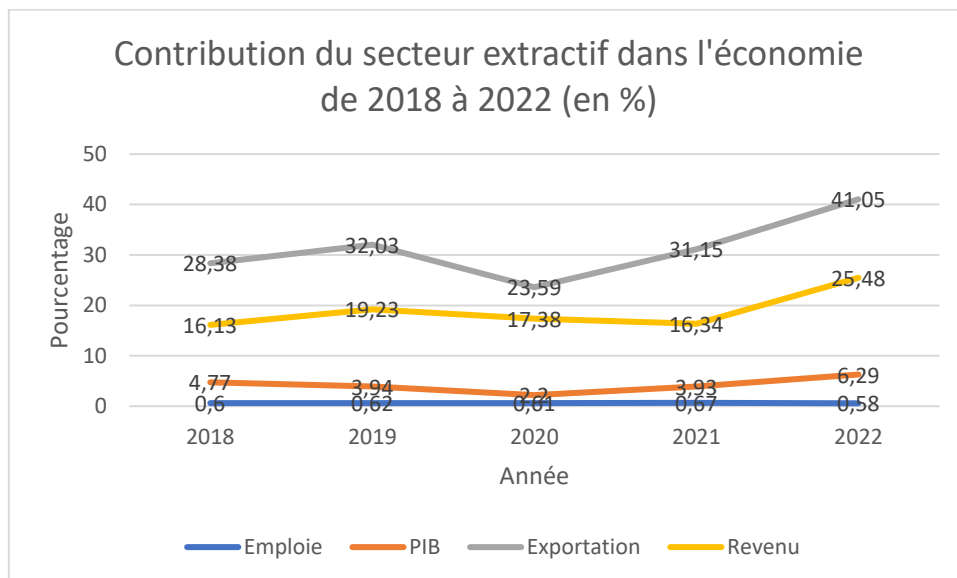
- **Angle 1 : l'impact de la contribution fiscale de chaque entreprise pétrolière (2018-2022)**

Les journalistes pourraient analyser la contribution fiscale de chaque entreprise pétrolière présente au Cameroun sur la période de 2018 à 2022. Cette analyse détaillée mettrait en lumière les disparités entre les compagnies pétrolières multinationales et éventuellement locales en termes de paiement d'impôts. En croisant les données ITIE, il pourrait aussi être intéressant de comparer les montants d'impôts payés, les conditions fiscales spécifiques auxquelles chaque entreprise est soumise et les ajustements fiscaux réalisés. Cette approche pourrait révéler des inégalités ou des zones d'optimisation fiscales, tout en mettant en lumière les pratiques transparentes ou opaques des entreprises pétrolières. Cela permettrait de mieux comprendre les dynamiques internes au secteur et d'éventuellement suggérer des réformes fiscales pour assurer une plus grande équité dans les contributions fiscales des acteurs du secteur extractif.

- **Angle 2 : les défis du recouvrement fiscal hors impôt sur les sociétés : flux fiscaux et obstacles à la récupération des revenus sectoriels**

Un autre angle d'analyse pertinent serait de se concentrer sur les autres flux fiscaux générés par l'industrie pétrolière, tels que les redevances, les taxes sur la production et les paiements en nature (comme les volumes d'hydrocarbures). Les journalistes pourraient examiner en profondeur pourquoi ces flux ne génèrent pas autant de recettes que l'impôt sur les sociétés, malgré leur importance théorique. À partir des données ITIE, cette analyse se pencherait sur les défis liés à la collecte de ces taxes, notamment les problèmes d'évaluation, de transparence et de traçabilité des paiements. Les journalistes pourraient également investiguer sur l'efficacité des mécanismes de contrôle mis en place par l'État et les entreprises pétrolières pour collecter ces flux, en soulignant les obstacles bureaucratiques, les retards dans les paiements ou encore les zones de non-conformité fiscale.

4.3. Contribution du secteur extractif à l'économie nationale

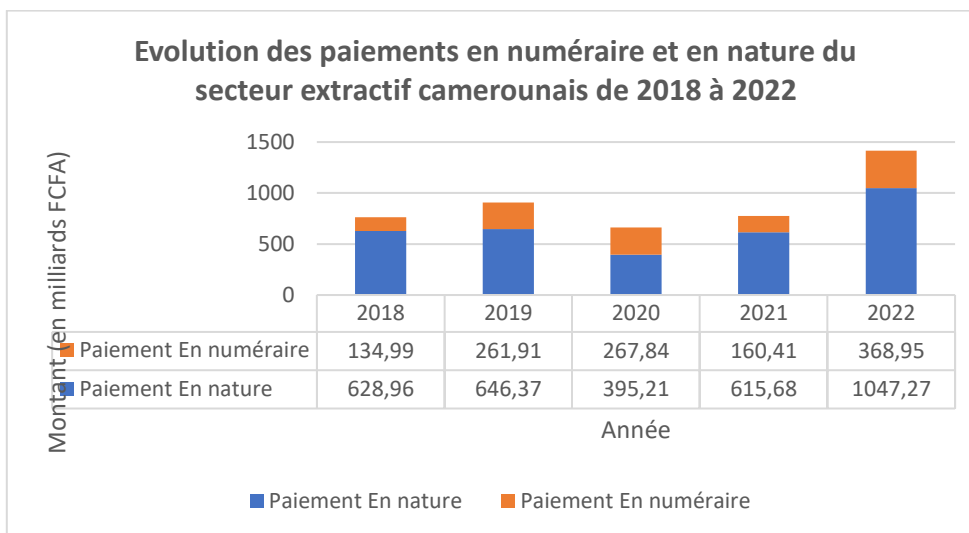


Source : Rapports ITIE Cameroun 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022

De 2018 à 2022, les données économiques montrent que l'exploitation de ses ressources extractives ne fait pas du Cameroun Etat rentier. Les contributions du dit secteur tant aux recettes budgétaires que d'exportation sont restées en deca des seuils jugés critiques par les Institutions Financières Internationales. Elles se situent en moyenne, pour ce qui est des revenus à 18,91% (*inférieur au tiers du PIB*) et 31,24% (*inférieur au 50% des recettes d'exportation*). Pour ce qui est de l'emploi, les données ITIE montre que le secteur extractif est faiblement pourvoyeur d'emploi. Environ 0.6% de contribution à la main d'œuvre en moyenne. En 2020 et 2022, le secteur extractif a connu des extrema en termes de contribution au PIB, soit une contribution minimale de 2.2% en 2020 contre une contribution maximale de 6.29% en 2022. La prise en compte de l'impact de la COVID-19 ainsi que la relance du commerce mondiale de pétrole pourraient justifier ces faits.

Ces chiffres sont significativement impactés par l'industrie des hydrocarbures qui seul contribue à plus de 90% des revenus issus du secteur extractif. Faute de diversification de son tissu industriel et au regard des prévisions des retombés des projets miniers de fer de Grand ZAMBI et de la Lobé, ainsi que de la bauxite de Minim Martap, leur entrée en exploitation ne plongerait-il pas le Cameroun dans le bassin des Etats rentiers ?

4.4. Evolution des paiements en numéraire et en nature du secteur extractif camerounais de 2018 à 2022

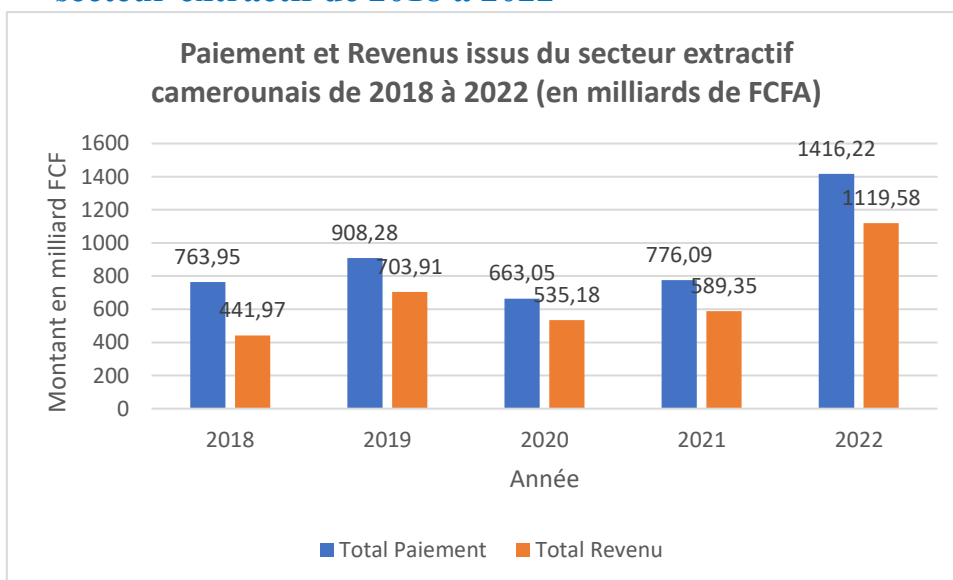


Source : Rapports ITIE Cameroun 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022

Les paiements qu’effectuent les entreprises extractives auprès de l’Etat sont fortement marqués par les paiements en nature. Ces paiements en nature, pour ce qui est du secteur des hydrocarbures, sont du fait des paiements effectués par les sociétés pétrolières auprès de la SNH, majoritairement à la SNH-Mandat en comparaison à la SNH -Fonctionnement. Pour ce qui est du secteur minier, il s’agit surtout des prélèvements en nature issus de l’EMAPE. En effet, de 2018 à 2022, les Rapports ITIE nous montrent que les paiements en nature ont toujours été supérieurs à ceux en numéraire. Ces paiements en numéraires sont issus des taxes et impôts payés auprès des régis financières, mais également des paiements effectués notamment auprès de la SNH, du MINMIDT.

Il faut relever que faute de structure de transformation (raffinage) de son pétrole brut, ces paiements en nature sont convertis en valeur monétaire grâce aux actions issues de leur vente.

4.5. Analyse comparée des paiements et recettes budgétaires issus du secteur extractif de 2018 à 2022

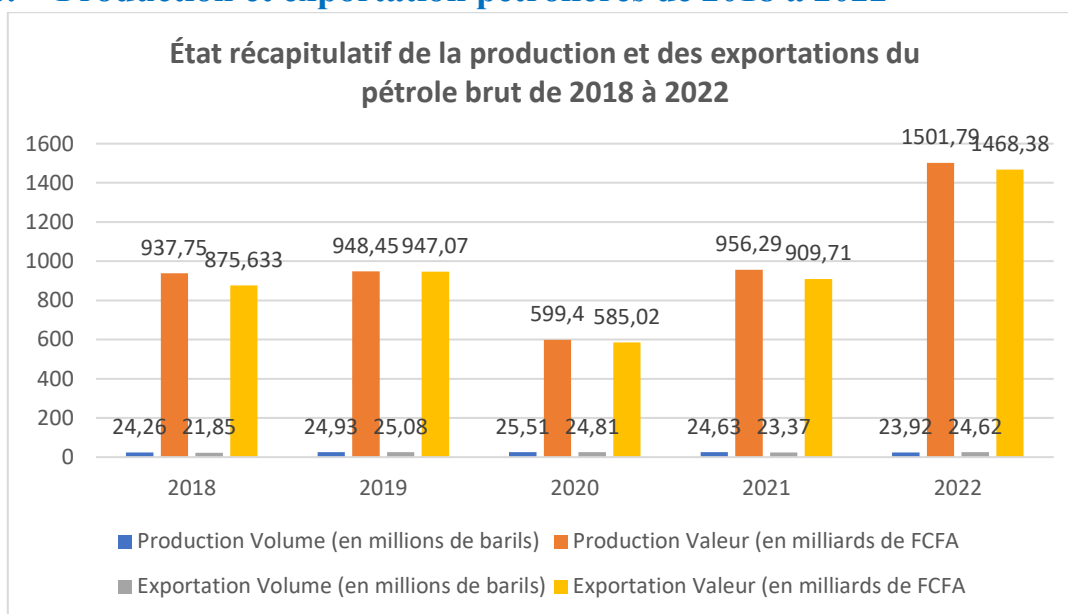


Source : Rapports ITIE Cameroun 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022

L'analyse des données issus des rapports ITIE révèle que ce n'est pas tout ce qui payé par les entreprises à l'Etat qui est forcément pris en compte dans son budget. En effet, s'il est vrai que la majorité de ces paiements se font auprès des régis financières avec en tête de liste le Trésor, reste que d'autres paiements vont dans des caisses autres comme celles de la CNPS via les cotisations sociales, de la SNI via les dividendes, et d'autres bénéficiaires à l'exemple des communautés à travers notamment les paiements sociaux ou même le MINMIDT.

Le pic de des paiements et des recettes budgétaires a été observé en 2022. Les paiements s'élevaient à 1416.22 milliards tandis que les recettes budgétaires issus de ces paiements étaient de 1119.58 milliards de FCFA

4.6. Production et exportation pétrolières de 2018 à 2022



Source : Rapports ITIE Cameroun 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022

L'évolution de la production pétrolière est fluctuante depuis 2018. L'analyse de ces données tant sur le plan des volumes que des valeurs impose de prendre en compte les effets prix au cours de la période de référence.

En effet, bien que la production ait été la plus faible en 2022 (23,92 millions de baril) qu'en 2020 (25,51 millions de baril), la comparaison des revenus issus de cette production montrait l'inverse. Relativement à l'analyse des exportations, celles des produits pétroliers suit la même courbe que celle de la production. En effet, faute de capacité de stockage de la production brute, elle est de suite exportée. A ce titre, les données ITIE montrent que le Cameroun exporte en moyenne plus de 95% de sa production brute.

En 2020 elle a été au plus bas, tandis qu'en 2022 elle a été maximale au cours de cette période.

V. CONSEILS PRATIQUES À LA FIN DE LA FORMATION

5.1) Consignes à l'endroit des journalistes :

À l'issue de cette formation, les journalistes formés sont invités à mettre en pratique les connaissances acquises en rédigeant un article détaillé analysant les données des rapports ITIE. L'objectif est de produire un contenu informatif sur la gestion des ressources extractives au Cameroun, en se basant sur les rapports ITIE disponibles.

Recommandations pour rédiger un article ou reportage avec les données ITIE :

1. **Choisir un angle d'analyse pertinent :**
L'article doit se concentrer sur un aspect spécifique des rapports ITIE (ex : transparence des contrats pétroliers, évolution des recettes fiscales, impacts sociaux et environnementaux des activités extractives). Faites le lien avec les enjeux économiques, politiques et sociaux actuels du pays ou mondiaux.
2. **Analyser les données :**
Utilisez les données issues des rapports ITIE pour étayer vos arguments. Vous pouvez intégrer des graphiques ou des tableaux pour rendre les informations plus accessibles et compréhensibles.
3. **Contextualiser les données :**
Mettez les données en perspective, en les comparant avec celles des années précédentes ou en les confrontant à des situations similaires dans d'autres pays.
4. **Être objectif :**
L'analyse doit être factuelle. Soulevez les points forts et les faiblesses, tout en restant objectif dans votre jugement.
5. **Respecter le délai de publication :**
L'article doit être rédigé et prêt à être publié dans un délai d'une semaine après la fin de la formation.
6. **Soumettre l'article pour relecture (si nécessaire) :**
Si vous estimez que votre article a besoin d'une relecture avant publication, vous pouvez soumettre votre travail aux Membres du GPA à ces adresses :
 - enondia77@gmail.com
 - cocoahoupe@gmail.com
 - nmbissou8@gmail.com
 - line.tchankoue@cm.addaxpetroleum.com

Modalités de soumission :

Les journalistes sont invités à envoyer les coupures d'articles ou les liens des articles qu'ils ont publiés par mail aux adresses suivantes :

- enondia77@gmail.com (Dr Blasius NGOME, Président du GPA)
- ondiguiagnessolange@yahoo.com (Mme Agnès Solange ONDIGUI OWONA, Secrétaire Permanent)
- cocoahoupe@gmail.com (Mme Corinne AHOUE, responsable de la communication)
- nmbissou8@gmail.com (M. Michel BISSOU, cadre)
- secretariatitiecmr@gmail.com

En suivant ces conseils et en respectant les délais, les journalistes contribueront à enrichir le débat public sur la gestion des ressources extractives au Cameroun, tout en favorisant une meilleure compréhension des enjeux de transparence et de gouvernance dans ce secteur, alors que le pays se prépare à une évaluation à mi-parcours dans le cadre de l'ITIE.

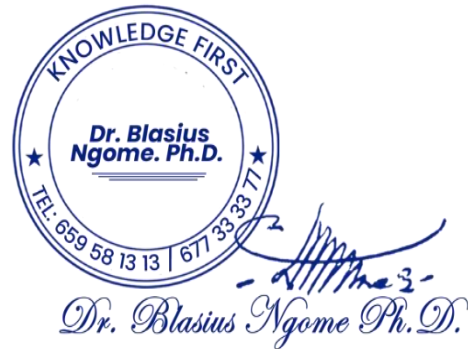
5.2) Consignes à l'endroit des cellules de communication MINFI et MINMIDT :

Les cellules de communication du MINFI et du MINMIDT, en charge des relations publiques du Comité ITIE, sont invitées à porter une attention particulière aux journalistes formés à l'utilisation des données des Rapports ITIE. La qualité des contenus rédigés par ces journalistes

peut influencer la notation du pays dans le cadre de l'évaluation de l'ITIE. Il a été constaté que certains journalistes se contentent de rédiger des comptes rendus d'activités, or ce qui est attendu est une **analyse approfondie des données ITIE avec ou sans celles qui existent dans l'espace public**.

Ainsi, il est essentiel de rappeler à ces journalistes de privilégier l'analyse des données des rapports ITIE plutôt que de simplement relater les événements. Cette démarche est cardinale pour contribuer positivement à la notation de l'Exigence 7.1.

LE PRESIDENT DU GPA



The image shows a circular official stamp in blue ink. The outer ring of the stamp contains the text "KNOWLEDGE FIRST" at the top and "TEL: 659 58 13 13 | 671 33 33 77" at the bottom, separated by two stars. In the center of the stamp, the name "Dr. Blasius Ngome. Ph.D." is printed. To the right of the stamp is a handwritten signature in blue ink. Below the signature, the name "Dr. Blasius Ngome Ph.D." is written in a cursive script.

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTRE DES FINANCES

COMITE ITIE

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé



REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

No. _____/MINFI/MINMIDT/ITIE/GPA

PARTICIPANT'S FILE

DOSSIER DU PARTICIPANT

STRENGTHENING PUBLIC RELATIONS: ONLINE TRAINING AND CREATION OF A GROUP OF JOURNALISTS CAPABLE OF USING EITI INFORMATION

*Renforcement des relations publiques : formation en ligne et constitution d'un groupe de
journalistes capables d'utiliser les informations ITIE*

DATE: September 30, 2025
30 Septembre 2025

SUMMARY

I. INTRODUCTION

By Dr. Blasius NGOME, Chair of the GPA, a working group established by official decision of the MINFI in August 2025

How to read and use data from an EITI report and summary data forms to inform public debate in Cameroon?

II. TERMS OF REFERENCE FOR THE ONLINE TRAINING

III. CONTENT OF THE ONLINE TRAINING

IV. CASE STUDIES AND SUGGESTED ANGLES OF ANALYSIS FOR JOURNALISTS

4.1. Practical case study: Oil taxation in Cameroon between 2018 and 2022: issues, challenges, and prospects in the context of global energy transition

- Suggested article: Article written and suggested by the GPA
- Other avenues for analysis of oil taxation: Suggestions for journalists

4.2. Case study: Changes in corporate tax on oil companies in Cameroon (2018-2022)

- Suggested article: Article written and suggested by the GPA
- Other avenues for analysis on oil taxation: Suggestions for journalists

4.3. Case study: Contribution of the extractive sector to the national economy

4.4. Case study: Changes in cash and in-kind payments in Cameroon's extractive sector from 2018 to 2022

4.5. Case study: Comparative analysis of payments and budget revenues from the extractive sector from 2018 to 2022

4.6. Case study: Oil production and exports from 2018 to 2022

V. PRACTICAL ADVICE AT THE END OF THE TRAINING

5.1) Instructions for journalists

5.2) Guidelines for MINFI and MINMIDT communications units

1. Introduction

By Dr. Blasius NGOME, Chair of the Working Group (GPA) responsible for EITI communication, Representative of the Union of Journalists of Cameroon on the EITI Committee.

How can the data in an EITI report and summary data forms be read and used to inform public debate in Cameroon?

As part of training to build the capacity of journalists to use data from EITI reports, it is essential to understand both the full EITI reports and to facilitate understanding of the summary data forms. These forms present the essential information contained in the reports in a simplified manner, making them more accessible for use in informing public debate.

i. Understanding EITI reports

The EITI Standard 2023 requires the publication of detailed reports on transparency in the extractive industries, as well as summary forms. EITI reports cover the requirements of the EITI Standard 2023, namely:

- ❖ **Requirement 2: Legal and institutional framework, contracts and licenses, beneficial owners**
Underlying objective: To ensure transparency of operating contracts, licenses, and beneficial owners of extractive companies. This requirement aims to ensure that agreements are clear and public, allowing for better understanding by stakeholders.
- ❖ **Requirement 3: Exploration and production**
Underlying objective: To publish detailed information on natural resource exploration and production activities. This requirement ensures full visibility of operations and extraction flows to avoid any opacity.
- ❖ **Requirement 4: Revenue collection**
Underlying objective: Ensure transparent and complete collection of revenues generated by extractive industries. This guarantees that all payments made by companies are properly collected and reported for responsible management of public funds.
- ❖ **Requirement 5: Revenue management and distribution**
Underlying objective: To ensure clear and equitable management of the distribution of revenues from the extractive sector. The aim is to guarantee that the funds generated effectively benefit national and local development, with equitable distribution.
- ❖ **Requirement 6: Economic and social expenditures**
Underlying objective: To ensure transparency in economic and social expenditures related to extractive resources, particularly for development projects. This allows for monitoring the allocation of funds to projects that directly benefit communities and national development.

ii. Reading and interpreting EITI report data

Journalists should understand that summary data forms are simplified versions of the full reports. They present key financial and contractual information in tabular form, highlighting payments made by companies and revenues to the state.

iii. Importance of using EITI data for journalists

Journalists can use data from EITI reports to:

- ❖ **Inform public debate** by taking into account the economic, political, and social issues of the extractive sector.
- ❖ **Make data accessible to the public**

4. CASE STUDIES AND SUGGESTED ANALYSIS PERSPECTIVES

4.1. Evolution of oil taxation in Cameroon based on data from EITI reports 2018 to 2022

4.1.1. Practical case: evolution of oil taxation in Cameroon based on data from EITI reports 2018 to 2022

Oil taxation plays a crucial role in financing the Cameroonian economy, contributing significantly to the state budget. EITI reports make it possible to track changes in this taxation and identify trends, challenges, and areas for improvement in the management of oil resources.

2018: Oil tax revenues amounted to CFAF 120 billion, representing 22% of total tax revenues, with oil corporate income tax (CIT) as the main contributor. These revenues were modest but began to grow, supported by increases in transfers and payments in kind (EITI Report 2018, p. 13).

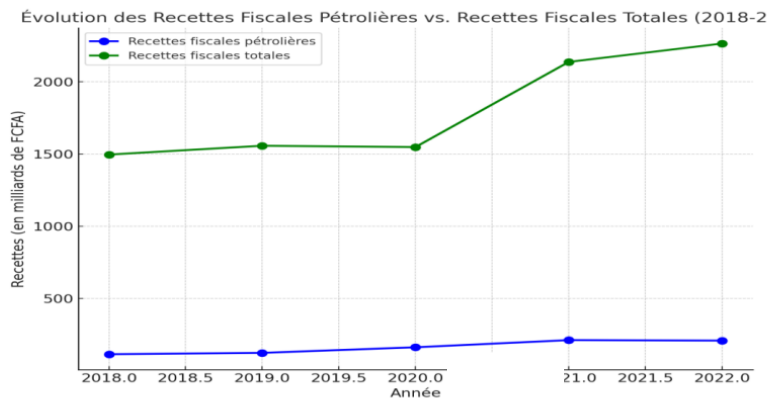
2019: Significant growth was observed, with 145 billion CFA francs (24% of total budget revenues). This year saw an improvement in collection processes thanks to digitization, thereby promoting better management of tax revenues (EITI Report 2019, p. 19).

2020: The pandemic had an impact on oil revenues, but corporate tax on oil companies generated 321.37 billion CFA francs, representing 60% of extractive revenues. This was largely due to the implementation of new collection systems (EITI Report 2020, p. 22).

2021: Revenues fell to CFAF 139.3 billion, representing 23.64% of total revenues, marked by a reduction in revenues linked to lower hydrocarbon prices and the economic slowdown (EITI Report 2021, p. 18).

2022: A marked recovery with 294.97 billion CFA francs (26.35% of total revenues) thanks to strong growth in oil income tax, reaching 207.52 billion CFA francs (+154% compared to 2021). This performance was driven by higher hydrocarbon prices and more transparent revenue management (EITI Report 2022, p. 16).

In summary, Cameroon's oil taxation showed strong growth in 2020 and 2022, supported by reforms in tax management and the impact of international oil prices. However, there were fluctuations, particularly in 2021. The growth outlook for the coming years depends on the management of the energy transition and investments in tax infrastructure.



5 / 13

4.1.2. Suggested article template:

Title: Oil Taxation in Cameroon: a pillar of national financing in the face of the challenges of the energy transition

Oil taxation plays a strategic role in financing the Cameroonian economy, accounting for a significant share of the state's tax revenues. Between 2018 and 2022, reports from the Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) revealed a general upward trend in tax revenues from the oil sector, although challenges remain.

In 2018, oil tax revenues reached CFAF 120 billion, representing 22% of the country's total tax revenues. That year, corporate income tax on oil companies was the main contributor, although revenues remained modest (EITI Report 2018, p. 13). In 2019, revenues increased significantly to CFAF 145 billion, or 24% of total budget revenues, supported by the gradual digitization of collection processes (EITI Report 2019, p. 19).

The year 2020, marked by the global pandemic, saw an exceptional rebound in oil tax revenues, with CFAF 321 billion, representing 60% of total extractive revenues. This record was facilitated by the introduction of new collection systems, which helped maintain a degree of stability in public finances despite the fall in oil prices (EITI Report 2020, p. 22).

However, in 2021, revenues fell to CFAF 139.3 billion, representing 23.64% of total revenues, due to lower hydrocarbon prices and the economic slowdown linked to the pandemic (EITI Report 2021, p. 18). A recovery was observed in 2022, with oil tax revenues reaching CFAF 294.97 billion, or 26.35% of total revenues, driven by strong growth in corporate income tax on oil companies (EITI Report 2022, p. 16).

This trend in oil tax revenues shows the importance of this sector for the Cameroonian economy, but also highlights its vulnerability to fluctuations in global oil prices. At a time when energy transition is becoming a global issue, it is essential for the country to diversify its sources of income to ensure stable and sustainable growth. The introduction of green taxation, with tax incentives for renewable energies, could be a relevant response to current environmental and economic challenges.

EITI reports will continue to play a fundamental role in promoting transparency and good governance of oil resources, helping the country prepare for a more sustainable and resilient future in the face of the challenges of the energy transition.

4.1.3. Other angles of analysis on oil taxation: suggestions for journalists

As part of journalist training, several avenues of analysis can be explored to deepen understanding of oil taxation in Cameroon and its impact on the national economy. Below are some areas of analysis suggested by the GPA:

- **Angle 1: assessment of efforts to ensure transparency in oil contracts**

One of the first steps in strengthening the governance of oil resources is to ensure the transparency of exploitation contracts. It is crucial for journalists to conduct an in-depth analysis of developments in the publication of oil contracts in Cameroon. This analysis should focus on efforts to ensure full and systematic disclosure of information on exploitation conditions, stakeholders, and benefits to the state. In particular, journalists can examine the effectiveness of the mechanisms put in place by the state to make these contracts accessible to the public and economic actors, while identifying areas for improvement in the information disclosure policy.

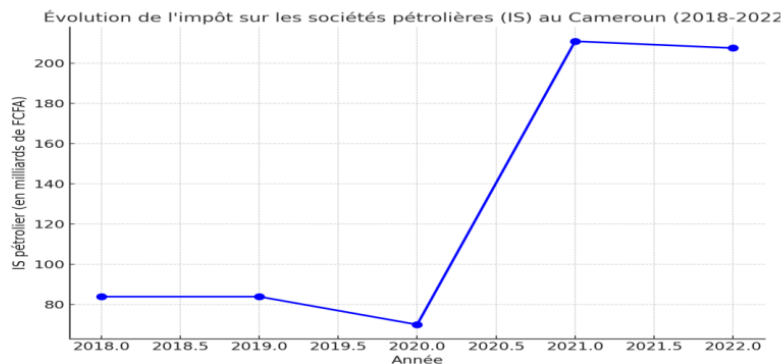
- **Angle 2: Comparison of tax revenues from 2018 to 2022 and their impact on the national economy**

Another avenue for analysis is to compare the evolution of tax revenues from the oil sector between 2018 and 2022 and assess their impact on the national economy. Journalists can analyze fluctuations in annual tax revenues, such as those from corporate income tax on oil companies, royalties, and other taxes. This analysis

could focus on the contribution of these revenues to the financing of the national budget, in particular their role in supporting public investment and infrastructure projects. The aim is to understand how these revenues influence the country's economic policy and, if possible, how they are allocated to national priorities such as health, education, and infrastructure development.

4.2: Changes in oil company tax in Cameroon (2018-2022)

4.2.1. Case study: changes in corporate tax on oil companies in Cameroon from 2018 to 2022



The graph above shows the evolution of corporate tax on oil companies in Cameroon from 2018 to 2022, based on data from EITI reports. This graph shows the increase in tax revenues, particularly in 2021 and 2022, with significant peaks due to rising oil prices and increased revenue management by the SNH.

4.2.2. Suggested article template:

Title: Growth and Challenges: The Evolution of Taxation on Oil Companies in Cameroon (2018-2022)

An analysis of oil taxation in Cameroon from 2018 to 2022 based on EITI reports shows a notable increase in oil corporate income tax (CIT), which is the most collected tax each year in the extractive sector.

2018: The oil sector began to experience a moderate increase in tax revenues, with contributions mainly related to corporate income tax. However, the overall contribution of the oil sector was still developing, with relatively low tax revenues compared to subsequent years. Taxation was still dominated by revenues from production in kind, mainly hydrocarbons, which are not always directly linked to tax yields (EITI Report 2018).

2019: In 2019, oil taxation began to grow thanks to rising hydrocarbon prices. Taxes on oil companies continued to be the main source of tax revenue, accounting for a larger share of budget revenue. That year, Cameroon saw a jump in oil tax revenue, reaching 83.90 billion CFA francs in corporate income tax, a sign of improved collection (EITI Report 2019, p. 18).

2020: The year 2020 was marked by a global pandemic that affected oil prices and, consequently, tax revenues. Despite this decline, corporate income tax on oil companies remained an essential pillar of taxation. Oil revenues were still dominated by CIT, although there was a slight decrease compared to the previous year due to lower production volumes and price volatility (EITI Report 2020, p. 22).

2021: Taxation of oil companies contributed significantly to the recovery of public finances, with a 151.36% increase in revenues compared to 2020. Corporate income tax reached CFAF 210.89 billion,

mainly due to higher oil prices on world markets (EITI Report 2021, p. 19). That year, the extractive sector saw substantial growth in tax revenues, illustrating a strengthening of collection.

2022: In 2022, oil CIT continued to skyrocket, totaling CFAF 207.52 billion, representing 18.54% of the country's overall tax revenues. This remarkable performance is attributed to increased oil price stability and improved revenue management, with SNH playing a key role in collection. In 2022, the government collected 774.51 billion CFA francs through the SNH, which substantially supported the national budget (EITI Report 2022, p. 16).

In other words, corporate tax on oil companies is by far the most reliable and significant source of tax revenue in the hydrocarbon sector. To improve this situation in a global context where energy transition has become a key issue, it would be appropriate to consider tax reforms that encourage oil companies to adopt more sustainable practices. Tax incentives for investments in renewable energy technologies could be a strategic lever for aligning oil taxation with energy transition objectives. This could include, for example, tax credits for CO2 emission reductions or tax exemptions for green energy projects (EITI Report 2022, p. 20).

4.2.3. Other avenues for analysis of financial flows in the oil sector: suggestions for journalists

As part of journalist training, several avenues of analysis can be explored to deepen understanding of tax flows in Cameroon and their impact on the national economy or the tax contribution of oil companies

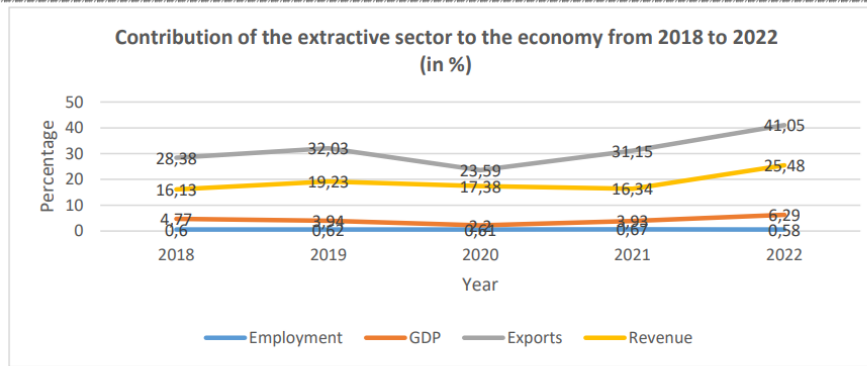
- **Angle 1: the impact of each oil company's tax contribution (2018-2022)**

Journalists could analyze the tax contribution of each oil company operating in Cameroon over the period from 2018 to 2022. This detailed analysis would highlight the disparities between multinational and possibly local oil companies in terms of tax payments. By cross-referencing EITI data, it could also be interesting to compare the amounts of tax paid, the specific tax conditions to which each company is subject, and the tax adjustments made. This approach could reveal inequalities or areas for tax optimization, while highlighting the transparent or opaque practices of oil companies. This would provide a better understanding of the internal dynamics of the sector and possibly suggest tax reforms to ensure greater equity in the tax contributions of players in the extractive sector.

- **Angle 2: The challenges of tax collection outside of corporate income tax: tax flows and obstacles to recovering sector revenues**

Another relevant angle of analysis would be to focus on other tax flows generated by the oil industry, such as royalties, production taxes, and payments in kind (such as hydrocarbon volumes). Journalists could examine in depth why these flows do not generate as much revenue as corporate income tax, despite their theoretical importance. Using EITI data, this analysis would look at the challenges associated with collecting these taxes, including issues of valuation, transparency, and payment traceability. Journalists could also investigate the effectiveness of the control mechanisms put in place by the state and oil companies to collect these flows, highlighting bureaucratic obstacles, delays in payments, and areas of tax non-compliance.

4.3. Contribution of the extractive sector to the national economy



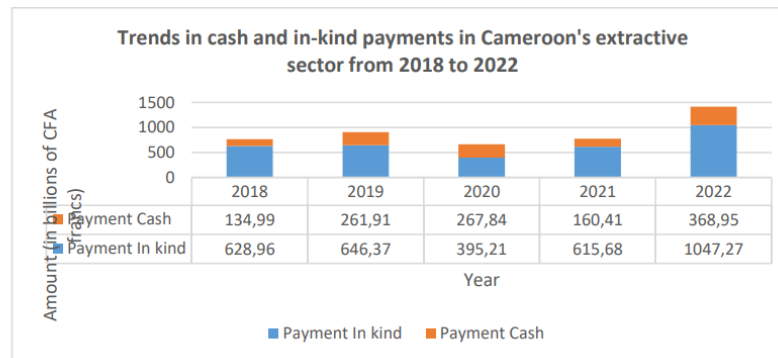
Source: EITI Cameroon Reports 2018, 2019, 2020, 2021, and 2022

From 2018 to 2022, economic data show that the exploitation of its extractive resources has made varied contributions to different economic indicators.

- In terms of employment, the average contribution was 0.6%, with a minimum contribution of 0.58% in 2022 and a maximum of 0.67% in 2021.
- In terms of GDP, the extractive sector's contribution was 2.2% in 2020 and 6.29% in 2022.
- The contribution to export revenues fluctuated between 2018 and 2021, then continued to grow in 2022 to reach 41.05%.
- The share of extractive revenues in the national budget was 16.13% in 2018 and 19.23% in 2019. In 2020 and 2021, this contribution declined, only to rise again in 2022.

Overall, despite the effects of the COVID-19 crisis, the extractive sector's contribution to the national economy was able to rebound in 2021, returning to previous levels.

4.4. Evolution of cash and in-kind payments in Cameroon's extractive sector from 2018 to 2022

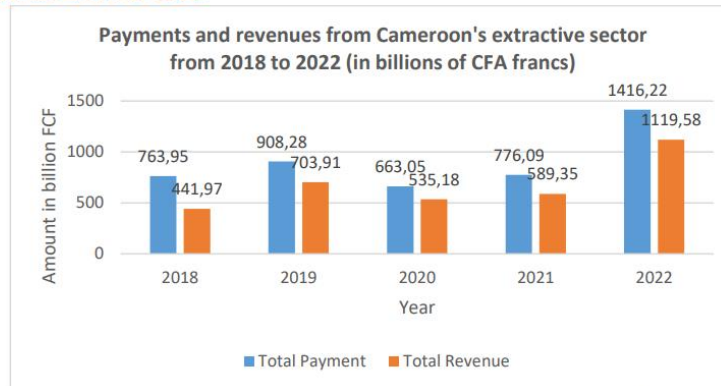


Source: EITI Cameroon Reports 2018, 2019, 2020, 2021, and 2022

Payments made by extractive companies to the state are heavily weighted towards payments in kind. In the hydrocarbon sector, these are due to payments made by oil companies to the SNH, mainly to SNH-Mandat rather than SNH-Fonctionnement. In the mining sector, these are mainly payments in kind from artisanal and small-scale mining (EMAPE). Indeed, from 2018 to 2022, EITI reports show that payments in kind have always been higher than cash payments. These cash payments come from taxes and duties paid to the financial authorities, but also from payments made to the SNH and the MINMIDT in particular.

Payments in kind peaked in 2022 with a value of 1,047.27 billion CFA francs. In 2020, they were worth 395.21 billion CFA francs. This difference is not the same for cash payments, which were worth 134.99 billion CFA francs in 2018 and 368.95 billion CFA francs in 2022.

4.5. Comparative analysis of budget payments and revenues from the extractive sector from 2018 to 2022

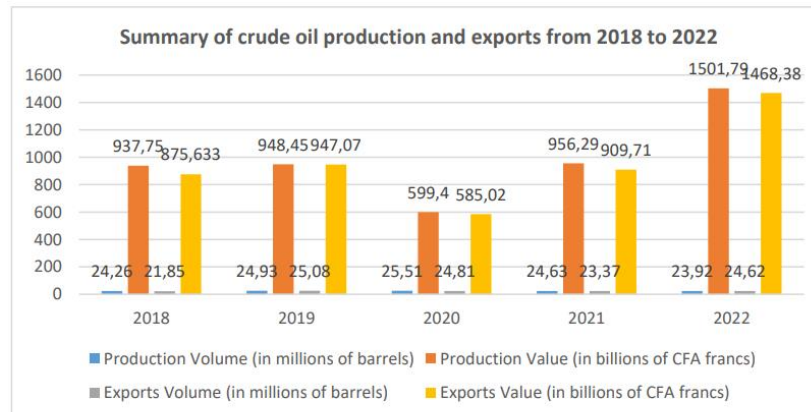


Source: EITI Cameroon Reports 2018, 2019, 2020, 2021, and 2022

Analysis of data from EITI reports reveals an important fact about taxation in the extractive industries. Not everything that companies pay to the government (*payments*) is necessarily included in its budget (*revenue*). While it is true that the majority of these payments are made to financial authorities, with the Treasury at the top of the list, other payments go to other funds such as the CNPS via social security contributions, the SNI via dividends, and other beneficiaries such as communities, notably through social payments, and to the MINMIDT for fixed fees related to the granting of mining titles.

The peak in payments and budget revenues was observed in 2022. Payments amounted to CFAF 1,416.22 billion, while budget revenues from these payments amounted to CFAF 1,119.58 billion. Compared to 2018 and 2021, for example, payments in 2018 (763.95 billion CFA francs) were higher than those in 2020 (663.05 billion CFA francs). However, the opposite was true for revenues. Revenues in 2020 amounted to CFAF 535.18 billion, compared to CFAF 441.97 billion in 2018.

4.6. Oil production and exports from 2018 to 2022

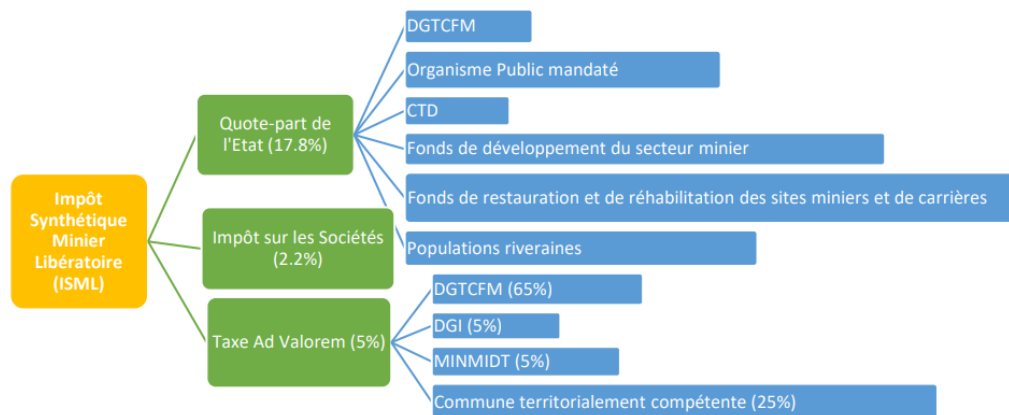


Source: EITI Cameroon Reports 2018, 2019, 2020, 2021, and 2022

Oil production has fluctuated since 2018. Analysis of this data in terms of both volume and value requires taking into account price effects during the reference period.

Although production was lower in 2022 (23.92 million barrels) than in 2020 (25.51 million barrels), a comparison of the revenues generated by this production showed the opposite. Revenues from production in 2022 were more than double those obtained in 2020. With regard to the analysis of exports, those of petroleum products follow the same curve as that of production. EITI data show that Cameroon exports on average more than 95% of its crude oil production.

4.7. Contextual data on subnational transfers



Source: EITI Cameroon Reports 2022

Analysis of contextual data from the EITI Report covering the 2022 financial year provides an understanding of the structure of subnational transfers as required by the EITI Standard.

The main source of subnational transfers is the Synthetic Mining Tax (ISML). It was established by Article 28 of the 2016 Mining Code and is a levy in kind on the gross production of semi-mechanized artisanal mining sites. It amounts to 25% of production in kind, distributed between: the State's share (17.8%), the advance payment on corporate income tax (2.2%) and the ad valorem tax (5%).

- **The State's share** is distributed between the Public Treasury, the mandated public body, the CTDs, the Mining Sector Development Fund, the Mining and Quarry Site Restoration and Rehabilitation Fund, and finally the local populations.
- Article 2 of Decree No. 2007-1139 of September 3, 2007, sets out the terms and conditions for the collection and distribution of the Additional Municipal Centimes (CAC), applied to **corporate income tax (IS)** and capital gains tax (IRCM) at a rate of 10%.
- **The ad valorem tax** is distributed between the Public Treasury, the DGI, the MINMIDT, and the territorially competent municipalities.

Table showing the distribution of ISML in 2022	
5,275,103.96 <i>(ISML – 25%)</i>	938,968.50 <i>(State share (17.8%))</i>
	263,755.19 <i>(Ad Valorem Tax – 5%)</i>
	171,440.88 <i>(DGTCFM – 65%)</i>
	13,187.76 <i>(MINMIDT – 5%)</i>
	13,187.76 <i>(DGI – 5%)</i>
	65,938.80 <i>(Municipality -25%)</i>
	116,052.29 <i>(IS – 2.2%)</i>

Source: EITI Report 2022, page 192

V. PRACTICAL ADVICE AT THE END OF THE TRAINING

5.1) Instructions for journalists:

At the end of this training, trained journalists are invited to put their acquired knowledge into practice by writing a detailed article analyzing the data from EITI reports. The objective is to produce informative content on the management of extractive resources in Cameroon, based on available EITI reports.

Recommendations for writing an article or report using EITI data:

1. **Choose a relevant angle of analysis:**
The article should focus on a specific aspect of the EITI reports (e.g., transparency of oil contracts, changes in tax revenues, social and environmental impacts of extractive activities). Make the connection with current economic, political, and social issues in the country or globally.
2. **Analyze the data:**
Use data from EITI reports to support your arguments. You can include graphs or tables to make the information more accessible and understandable.
3. **Contextualize the data:**
Put the data into perspective by comparing it with data from previous years or with similar situations in other countries.
4. **Be objective:**
The analysis must be factual. Highlight strengths and weaknesses, while remaining objective in your judgment.
5. **Meet the publication deadline:**
The article must be written and ready for publication within one week of the end of the training.
6. **Submit the article for proofreading (if necessary):**
If you feel that your article needs proofreading before publication, you can submit your work to GPA members at these addresses:
 - o enondia77@gmail.com
 - o cocoahoupe@gmail.com
 - o nmbissou8@gmail.com
 - o line.tchankoue@cm.addaxpetroleum.com

Submission guidelines:

Journalists are invited to send clippings or links to articles they have published by email to the following addresses:

- enondia77@gmail.com (Dr. Blasius NGOME, President of the GPA)
- ondiguagnessolange@yahoo.com (Ms. Agnès Solange ONDIGUI OWONA, Permanent Secretary)
- cocoahoupe@gmail.com (Ms. Corinne AHOUE, Communications Manager)
- nmbissou8@gmail.com (Mr. Michel BISSOU, Executive)
- secretariatitiecmr@gmail.com

By following this advice and meeting deadlines, journalists will help enrich public debate on extractive resource management in Cameroon and promote a better understanding of transparency and governance issues in this sector as the country prepares for a mid-term review under the EITI.

5.2) Instructions for the MINFI and MINMIDT communications units:

The MINFI and MINMIDT communications units, which are responsible for the EITI Committee's public relations, are invited to pay particular attention to journalists trained in the use of EITI Report data. The quality of the content written by these journalists can influence the country's rating in the EITI assessment. It has been noted that some journalists simply write reports on activities, whereas what is expected is an **in-depth analysis of EITI data, with or without data that is already in the public domain.**

It is therefore essential to remind these journalists to focus on analyzing EITI report data rather than simply reporting on events. This approach is crucial to contributing positively to the rating of Requirement 7.1.

THE CHAIR OF THE GPA

Secrétariat Permanent
Tél/Fax : (237) 222 22 08 67
E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com
BP : Yaoundé

N° _____/MINFI/ITIE/SP/GPA

Yaoundé,

NOTE

À/to

Madame le Secrétaire Permanent
Yaoundé

Réf. :

Objet : Demande de validation des éléments de la base de données ITIE et transmission des formulaires 2018-2020

Dans le cadre de la formation en ligne des journalistes et de la constitution d'un groupe spécialisés dans l'utilisation des données ITIE, le GPA sollicite votre validation sur les éléments de la base de données en fichier Excel, qui sera transmis ce jour par mail pour votre appréciation ou, si nécessaire, celle de l'Administrateur Indépendant pour les exercices fiscaux 2003-2018.

En outre, concernant les données ITIE des exercices 2018 à 2022, les formulaires des données résumées sont disponibles, mais leur téléchargement sur le site du Comité ITIE rencontre des difficultés. Nous vous prions donc de bien vouloir demander à l'Administrateur Indépendant de transmettre à nouveau les formulaires de 2018, 2019 et 2020, étant donné que ceux de 2021 et 2022 sont disponibles sur le site du MINMIDT.

P.J : Ann
Copie : MINMIDT

POUR LE GPA

CONTENUS (TV, RADIO, ARTICLES) PUBLIES A L'ISSUE DU RENFORCEMENT DE CAPACITE DES JOURNALISTES A L'UTILISATION DES DONNEES DES RAPPORTS DE L'ITIE

1. LES TRAVAUX

Le GPA, sur la base du Plan Stratégique Nationale de Communication ITIE a procédé au

- Renforcement des relations publiques via la constitution d'un groupe de journalistes capables d'utiliser les données des rapports ITIE 2018 à 2022 (**2 séances de formation** terminées avec succès, publication de 19 contenus - **TV, Radio, article en ligne, presses écrite**)
- Nombre total des Participants à la formation en ligne : **30 (Trente)**
- Nombre de séances : **2 Deux**)
- Dates : **30 Septembre 2025 et 9 Octobre 2025**
- Nombre de contenus (TV, Radio, presse en ligne, et presse écrite) : **Plus de 18 (Dix Huit)**. Certains ayant été publiés en version papier et en ligne.

2. LES CONTENUS

La production des contenus est dense comme l'illustre les articles, vidéo, et audio ci-après :



Retrouvez toute l'actu de
Le Financier d'Afrique sur **YelloKiosk**

Le Financier d'Afrique



Le Financier d'Afrique

BI-HEBDO

JOURNAL DU MONDE ECONOMIQUE ET FINANCIER * N°1356 DU 02 OCT 2025 * PRIX - CAMEROUN : 400 F CFA - CONGO/GABON : 600 F CFA
DIRECTEUR DE PUBLICATION : Boniface Tchuenkam - Tél. : 677 75 25 67 / 695 03 16 06 - EMAIL : lefinancierdafrique@yahoo.fr

« La sagesse ne peut pas entrer dans un esprit méchant, et science sans conscience n'est que ruine de l'âme. »
François Rabelais

FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE

La contribution d'Afriland First Bank à l'autonomisation industrielle du Cameroun

● En investissant 29 milliards de Fcfa dans le capital de Canyon Resources, elle devient le premier établissement de crédit du pays et de la Cemac à entrer dans le capital d'une industrie lourde.
● La banque contribue également au développement des autres industries via des prêts bancaires et des accompagnements non financiers.



COOPÉRATION SUD-SUD

Le Gabon et Cuba liés par trois nouveaux accords

INVESTISSEMENT PRIVÉ

L'hôtel 5 étoiles de la Mutuelle du personnel du Trésor inauguré à Yaoundé

POLITIQUE MONÉTAIRE

Les six facteurs de la diminution des réserves de change de la Cemac

ENTREPRENEURIAT

Nestlé accompagne 500 jeunes au Cameroun et au Gabon

PROMOTE 1
2ème EDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE, DE LA PME ET DU PARTENARIAT DE YAOUNDE
DU 12-21, JUIN, 2025
AU PALAIS DES CONGRÈS YAOUNDE - CAMEROUN

Sous le Haut Patronage du Président de la République du Cameroun
Thème: « Entreprises privées et environnement des affaires : quels repères face aux défis économiques nationaux et internationaux ? »
INSCRIPTIONS OUVERTES
● Dans nos bureaux
● Inscrivez-vous en ligne
Tél. : (+237) 677 70 76 79
Info@interprogress.org www.salonpromote.org

Plaidoyer pour des incitations fiscales dans des technologies d'énergie renouvelable

Selon le rapport Itie 2022, elles pourraient être un levier stratégique pour aligner la fiscalité pétrolière avec les objectifs de transition énergétique, tout en contribuant efficacement à la mobilisation des ressources budgétaires.

Jean Pépin Ndjio

Des différents rapports Itie (Initiative pour la transparence dans les industries extractives) de 2018 à 2022, l'impôt sur les sociétés pétrolières est de loin la source la plus fiable et la plus importante des recettes fiscales dans le secteur des hydrocarbures. Pour améliorer cette situation dans un contexte mondial où la transition énergétique est devenu un enjeu, le rapport Itie 2022 page 20, plaide pour des réformes fiscales qui encouragent les entreprises pétrolières à adopter des pratiques plus durables. Selon lui, « les incitations fiscales pour les investissements dans des technologies d'énergie renouvelable pourraient être un levier stratégique pour aligner la fiscalité pétrolière avec les objectifs de transition énergétique », lit-on. Il propose par conséquent, des crédits d'impôt pour la réduction des émissions de CO2 ou encore, des exonérations fiscales pour les projets d'énergie verte.

UNE PROGRESSION NOTABLE DE L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS (IS) PÉTROLIÈRES

En effet, l'analyse de la fiscalité pétrolière au Cameroun de 2018 à 2022 à partir des rapports Itie montre une progression notable de l'impôt sur les sociétés (IS) pétrolières, qui constitue l'impôt le mieux collecté chaque année dans le secteur ex-



Une plateforme pétrolière

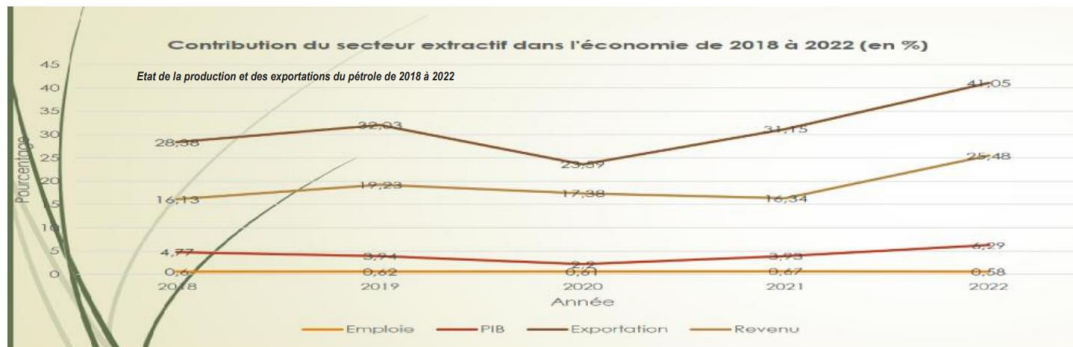
tractif. « En 2018, le secteur pétrolier a commencé à connaître une hausse modérée des recettes fiscales, avec des contributions principalement liées à l'impôt sur les sociétés ». Cependant, la contribution globale du secteur pétrolier était encore en développement, avec des recettes fiscales relativement faibles par rapport aux années suivantes. La fiscalité restait encore dominée par des revenus issus de la production en nature, principalement des hydrocarbures, qui ne sont pas toujours directement liés aux rendements fiscaux. En 2019, la fiscalité pétrolière a commencé à croître grâce à l'augmentation

des prix des hydrocarbures. « L'impôt sur les sociétés pétrolières a continué d'être le principal contributeur fiscal, représentant une proportion plus importante des recettes budgétaires. Cette année-là, le Cameroun a enregistré un bond dans les recettes fiscales pétrolières, atteignant 83,90 milliards de Fcfa en IS, un signe de l'amélioration de la collecte », lit-on à la page 18 du rapport Itie 2019. Toutefois, l'année 2020 a été marquée par la pandémie mondiale de la Covid-19 qui a affecté les prix du pétrole et, par conséquent, les revenus fiscaux. Malgré cette baisse, l'impôt sur les sociétés pétrolières est resté un pilier essentiel de la fiscalité.

« Les recettes pétrolières étaient encore dominées par l'IS, bien qu'il y ait eu une légère baisse par rapport à l'année précédente en raison de la baisse des volumes produits et de la volatilité des prix », précise le rapport Itie 2020 à sa page 22.

PRINCIPAL CONTRIBUTEUR À LA RELANCE POST-COVID-19 DES FINANCES PUBLIQUES

Dès 2021, l'impôt sur les sociétés pétrolières a fortement contribué à la reprise des finances publiques, avec une augmentation de 151,36 % des recettes par rapport à 2020. L'IS a atteint 210,89 milliards de Fcfa, principalement grâce à la hausse des prix du pétrole sur les marchés mondiaux selon le rapport 2021 à sa page 19. « Cette année-là, le secteur extractif a vu une croissance substantielle de ses recettes fiscales, illustrant un renforcement de la collecte », note-t-il. En 2022, l'IS pétrolier a continué d'exploser avec un total de 207,52 milliards de Fcfa, représentant 18,54 % des recettes fiscales globales du pays. Cette performance remarquable est attribuée à une stabilité accrue des prix du pétrole et à une gestion améliorée des revenus, avec la Société nationale des hydrocarbures (SNH) jouant un rôle clé dans la collecte. En 2022, l'État a perçu 774,51 milliards de Fcfa via la SNH, ce qui a permis de soutenir de manière substantielle le budget national selon le rapport Itie 2022 consulté par LFA.



Source: Rapports Itie de 2018-2022

ÉVALUATION

Les recettes fiscales pétrolière en nette augmentation entre 2018 et 2022

Cette performance a été stimulée par des prix plus élevés des hydrocarbures et une gestion plus transparente des recettes.

La fiscalité pétrolière désigne l'ensemble des taxes et prélèvements spécifiques et de droit commun que l'État applique sur les activités de la chaîne pétrolière, de l'exploration et de la production à la distribution des produits finis. Elle joue un rôle fondamental dans le financement de l'économie camerounaise, contribuant de manière significative au budget de l'État.

Entre 2018 et 2022, les rapports de l'Initiative pour la transparence dans les industries extractives (Itie) ont révélé une tendance générale à la hausse des recettes fiscales issues du secteur pétrolier, même si des défis subsistent. Selon les rapports de l'Itie en 2018 par exemple, les recettes fiscales pétrolières ont été de 120 milliards FCFA, représentant 22% des recettes fiscales totales, avec l'impôt sur les sociétés (IS) pétrolier comme principal contributeur. Ces recettes ont été modestes mais ont amorcé une croissance, soutenues par des

augmentations de transferts et de paiements en nature.

En 2018, il y a eu une amélioration des processus de collecte grâce à la digitalisation, favorisant ainsi une meilleure gestion des recettes fiscales. Pour ce qui est de 2020 par exemple, malgré l'impact négatif de la pandémie de Covid-19, l'on a enregistré 321,37 milliards FCFA comme impôt sur les sociétés pétrolières. Ce qui représente 60% des recettes extractives, grâce aux mécanismes de collecte mis en place par le gouvernement.

Lors d'un webinaire organisé par l'Itie le 30 septembre 2025 pour le renforcement des capacités des journalistes, l'on a également appris que les recettes ont par contre chuté à 139,3 milliards FCFA en 2021, représentant 23,64% des recettes totales, marquées par une réduction des recettes liées à la baisse des prix des hydrocarbures et le ralentissement économique. En 2022, les rapports notent une reprise marquée avec 294,97 milliards FCFA (26,35% des recettes totales) grâce à la forte croissance de l'impôt sur les sociétés (IS) pétrolier, atteignant 207,52 milliards FCFA (+154% par rapport à 2021).

Cette performance a été stimulée par des prix plus élevés des hydrocarbures et une gestion plus transparente des recettes. « En résumé, la fiscalité pé-



Cette performance a été stimulée par des prix plus élevés des hydrocarbures et une gestion plus transparente des recettes.

trolière du Cameroun a montré une forte croissance en 2020 et 2022, soutenue par des réformes dans la gestion fiscale et l'impact des prix internationaux du pétrole. Toutefois, des fluctuations ont eu lieu, particulièrement en 2021. Les perspectives de croissance pour les années suivantes dépendent de la gestion de la transition énergétique et des investissements dans l'infrastructure fiscale » précise l'Itie dans ses différents rapports.

JEAN DANIEL OBAMA

INDICE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

La méthode de collecte renouvelée

Elle a été présentée aux administrations et au secteur privé il y a quelques jours à Yaoundé.

La prise de décision et la formulation des politiques économiques au Cameroun dans le cadre de la Stratégie nationale de développement 2020-2030 (SND30) dépendent de la disponibilité d'un flux régulier de données économiques de qualité. Ces données exhaustives et fiables sont indispensables pour suivre la transformation structurelle de l'économie et pour soutenir les efforts de décentralisation. C'est dans ce contexte que l'Institut national de la statistique a organisé le mardi 30 septembre 2025 à Yaoundé, un atelier de présentation des résultats de l'Indice du chiffre d'affaires (ICA) produit à partir des données administratives. L'objectif de cet atelier était de présenter les méthodes de l'approche secteur, les premiers indices renouvelés avec les parties prenantes, recueillir les observations, les commentaires et les recommandations pour améliorer les indices et les modalités de leur diffusion.



« Il est question d'exploiter les sources de données disponibles, notamment celle de la déclaration de la TVA (Taxe sur la valeur ajoutée Ndir) afin de produire l'indice du chiffre d'affaires et la disponibilité de cette source permet à l'INS de s'affranchir de beaucoup de difficultés. Nous avons remarqué que les entreprises ont beaucoup de difficultés à répondre au questionnaire à temps et cela a un impact sur la publication de certains résultats » a expliqué Georges

La première phase du projet a été marquée par un atelier de lancement du 28 au 30 mars 2023, permettant de définir les premières orientations méthodiques et de la suite.

Nazel Tsakou, ingénieur statisticien économiste INS Cameroun.

L'atelier tenu à Yaoundé a permis de présenter aux acteurs le chemin suivi depuis le lancement du projet en mars 2023 jusqu'à la production des premiers résultats à partir d'une méthode recommandée reconnue au niveau international. « La phase d'analyse n'a pas encore débuté mais il était déjà question aujourd'hui de montrer au bailleur de fonds comment le financement du projet a été mené et à quel niveau nous en sommes. Aujourd'hui nous avons présenté les courbes d'évolution de certains indices par secteur. Lors des prochaines étapes nous allons approfondir le travail afin d'avoir de meilleurs résultats » a expliqué Georges Nazel Tsakou.

Ce dernier a également indiqué que les indices conjoncturels tels que l'ICA sont des outils de pilotage cruciaux, fournissant une lecture à court terme de la santé économique des différents secteurs. La première phase du projet a été marquée par un atelier de lancement du 28 au 30 mars 2023, permettant de définir les premières orientations méthodiques et de la suite.

JEAN DANIEL OBAMA



Ce 30 Novembre, l'assurance est du Dr. Blasius Ngome Président du Groupe Pluri acteurs dédiés à la communication de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (Itie) et par ailleurs Représentant de l'union des Journalistes au sein du Comité Itie. Sous sa conduite, les journalistes ont reçu une formation destinée à renforcer leurs capacités sur l'utilisation des données Itie.

Comment lire et exploiter les données d'un rapport Itie et des formulaires de données résumées pour éclairer le débat public au Cameroun ? Voilà le fil d'Ariane de cette formation en ligne. Le Cameroun, membre de l'Itie depuis 2005, publie chaque année des rapports de paiements effectués par les entreprises extractives et les revenus perçus par l'État. Ces rapports visent à promouvoir la transparence et à favoriser une gestion plus responsable des ressources extractives. Pour mieux comprendre ces données, il est essentiel de comprendre à la fois les rapports complets et de faciliter la compréhension des formulaires de données résumées. Dans le cadre de cette formation, pour que la relation apprentissage et application soit étroitement liée, les derniers rapports Itie publiés entre 2018 et 2025 par le Cameroun ont été mis à la disposition des journalistes. Ces formulaires présentent de manière simplifiée les informations essentielles pour éclairer le débat public.

Vers l'utilisation professionnelle des données

L'objectif principal de cette séance de formation, est l'utilisation des données Itie pour éclairer le débat public sur la gouvernance du secteur extractif. Au cours de cet atelier, Les journalistes ont reçu des stratégies d' analyses sur les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à ces secteurs pour favoriser la transparence et la bonne gestion des ressources extractives.

Au cours de cette séance de renforcement de capacités, plusieurs angles de traitement ont été abordés notamment: Fiscalité Pétrolière au Cameroun entre 2018 et 2022 : enjeux, défis et perspectives dans un contexte de transition énergétique mondiale; Évolution de l'Impôt sur les sociétés

pétrolières au Cameroun (2018-2022); Contribution du secteur extractif à l'économie nationale. Tous ces pistes d'analyses de sujets ont été traitées le Gpa.

Méthodologie du traitement d'un article Itie

Il ressort de ce webinaire que, pour rédiger un article ou reportage avec les données Itie, le choix d'un angle d'analyse est pertinent. L'article doit se concentrer sur un aspect spécifique des rapports Itie. Faire l'analyse des données: Utilisez les données issues des rapports Itie pour étayer les arguments. Intégrer des graphiques ou des tableaux permet de rendre les informations plus accessibles et compréhensibles; Contextualiser les données, revient à les Mettre en perspective, en les comparant avec celles des années précédentes ou en les confrontant à des situations similaires dans d'autres pays; l'objectivité du journaliste. L'analyse doit être factuelle c'est à dire: Soulevez les points forts et les faiblesses, tout en restant objectif dans votre jugement. Respecter le délai de publication: l'article doit être rédigé et prêt à être publié dans un délai d'une semaine après la fin de la formation.

Comment comprendre les rapports Itie

Rappelons que La norme Itie 2023 exige la publication de rapports détaillés sur la transparence des industries extractives, ainsi que des formulaires résumés. Les rapports Itie portent sur les exigences de la norme Itie 2023 notamment: le cadre juridique et institutionnel, contrats et licences, bénéficiaires effectifs. Ici, l'objectif sous-jacent est de Garantir la transparence des contrats d'exploitation, des licences et des bénéficiaires effectifs des entreprises extractives. Cette exigence vise à assurer que les accords sont clairs et publics, permettant une meilleure compréhension des parties prenantes. L'exploration et la production en est une autre exigence. L'objectif sous-jacent est la Publication des informations détaillées sur les activités d'exploration et de production des ressources naturelles. Cette exigence assure une visibilité complète des opérations et des flux d'extraction pour éviter toute opacité. Cette exigence repose sur la collecte des recettes. Assurer une collecte transparente et complète des recettes générées par les industries extractives sont les objectifs sous adjacents. Cela garantit que tous les paiements effectués par les entreprises sont correctement collectés et rapportés pour une gestion responsable des fonds publics...

Line Tchakounté.

**CRTV WEST//NGONG KUM//EITI REPORTS - ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT
IN CAMEROON//RADIO NEWS//15-10-2025**

A group of close to 20 Cameroonian journalists, have been trained on how to read and use data from an EITI Report and Summary Data Forms, to better inform public debate on the contribution of extractive companies in Cameroon's sustainable development strategy.

The online training workshop, was coordinated by Dr. Blassius Ngome, the Chair of the working Group created by the Cameroon Branch of the Extractive Industries Transparency Initiative, in conjunction with the Ministry of Finance and that of Mines, Industries, and Technological Development.

Our West Regional Correspondent, Isaac Ngong Kum, took part in the online training and put together the following report...

Cameroun : les revenus versés à l'État par les entreprises extractives grimpent de 43% en cinq ans grâce au pétrole

Malgré une légère baisse de la production pétrolière, les revenus versés par les entreprises extractives au Cameroun connaissent une forte progression, stimulés par la hausse des cours mondiaux et l'émergence de projets miniers ambitieux.

Publiée mardi 14 octobre 2025 à 18:16:08 • Modifiée mardi 14 octobre 2025 à 18:16:10 • 🕒 Temps de lecture 3 min • 👤 Par Arthur WANDJI



La valeur des ressources pétrolières a grimpé de 60% en cinq ans

Les recettes publiques issues du secteur extractif camerounais ont connu une forte progression entre 2018 et 2022, malgré un contexte de baisse de la production pétrolière. Selon les données compilées par le Groupe de Travail Pluri-Acteur du Comité ITIE à partir des rapports produits par le pays, les paiements versés par les entreprises extractives à l'Etat sont passés d'environ 763 milliards FCFA en 2018 à près de 1 416,22 milliards FCFA en 2022, soit une hausse de 43% en cinq ans. Cette évolution traduit l'impact direct de la flambée des prix du pétrole sur les marchés internationaux, combinée à l'émergence progressive du secteur minier national.

Les hydrocarbures, moteur de la rente extractive

Selon les rapports consultés par EcoMatin, les hydrocarbures demeurent le pilier du secteur extractif camerounais. En 2022, la valeur de la production pétrolière a atteint 1 501,7 milliards FCFA, contre 937,7 milliards FCFA en 2018, 948,4 milliards en 2019, 599,4 milliards en 2020 et 956,29 milliards en 2021, soit une progression de plus de 60% en cinq ans. Cette hausse s'explique essentiellement par la remontée des cours mondiaux du brut, stimulés par la reprise économique post-Covid et les tensions sur l'offre liées à la guerre en Ukraine.

Pourtant, les volumes produits ont légèrement diminué, passant de 24,26 millions de barils en 2018 à 23,92 millions en 2022, soit une baisse d'environ 1,4% sur la période. Cette érosion s'explique par le vieillissement des champs matures, notamment ceux opérés par Perenco, Addax Petroleum et la Société nationale des hydrocarbures (SNH), mais aussi par des contraintes techniques et des retards d'investissement dans le développement de nouveaux blocs.

Lire aussi : [Cameroun : avec une hausse de 10,5%, le secteur extractif tire les prix sortie-usine vers le haut](#)

Les paiements en nature, c'est-à-dire les parts de production transférées à l'État, représentent d'ailleurs la composante dominante des recettes, évaluées à plus de 1 047,27 milliards FCFA en 2022, contre 628,96 milliards FCFA en 2018. Les paiements en numéraire ont, eux, progressé de 134,99 milliards FCFA à 368,95 milliards FCFA sur la même période, confirmant la hausse globale des contributions des opérateurs pétroliers.

Un secteur minier en expansion

Parallèlement au pétrole, le secteur minier camerounais a connu une véritable montée en puissance. L'année 2022 a marqué un tournant, avec l'entrée en scène de la Société nationale des mines (Sonamines),



(26,4 milliards FCFA) pour biphar (Grand zambé), ou encore Sandance Resources (88,58 milliards FCFA) dans le mégaprojet de Mbalam-Nabeba, à la frontière du Congo. Même l'or, longtemps dominé par l'exploitation artisanale, a connu une percée : la production a plus que doublé, atteignant 859,9 kg en 2022, valorisés à 27,45 milliards FCFA, contre 353,6 kg l'année précédente.

Selon le rapport ITIE, le secteur extractif a contribué à hauteur de 6,29% au PIB nominal du Cameroun en 2022, contre 3,7% en 2021. Cette contribution correspond à 1 740 milliards FCFA. Cette amélioration intervient dans un contexte de renforcement de la gouvernance dans le secteur extractif au Cameroun. Pour Yaoundé, la stratégie consiste désormais à diversifier la rente extractive et à optimiser la fiscalité pétrolière et minière, afin de réduire la dépendance aux fluctuations des cours mondiaux.



VID-20251010-WAO
020 (56).mp4

Crédit scolaire & Universitaire

BIEN PLUS QU'UNE RENTRÉE, OFFRONS-LEUR UN AVENIR

Crédit disponible toute l'année à un taux exceptionnel dans l'ensemble des agences Afriland First Bank
Documentation simplifiée / Demande de crédit / Photocopie CNI / Plan de localisation / Bulletin de paie

222 51 80 04
800 01 80 05

qualite@afrilandfirstbank.com
www.afrilandfirstbank.com

Afriland First Bank

400 F CFA

www.journalintegration.com

Intégration

LA TRIBUNE DES COMMUNAUTÉS

DIRECTEUR DE PUBLICATION: THERRY NDONG ONONA
TEL: +237 222 232 352 / +237 676 203 709 / +237 690 020 539

N°687 DU VENDREDI 10 OCTOBRE 2025

Cemac

Tchad et Gabon, principaux partenaires commerciaux du Cameroun

Page 3

FIN DE CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE AU CAMEROUN Pages 10

La "fille aînée" de Paul Biya sous le charme de Tchiroma



- Au lendemain du départ du Président - candidat à sa succession, un gigantesque meeting à Maroua jeudi 9 octobre 2025 donne la chair de poule à la capitale régionale de l'Extreme - Nord du pays.
- Le récit de notre envoyé spécial. Pages 5 - 10
- Lire notre éditorial en page 2

Technologie et coopération Page 3

Le Cameroun donne de la voix à Victoria Falls

Production pétrolière Page 4

Le Cameroun roule sur des pics décroissants

Campagne présidentielle 2025 : une journée auprès de Jules Doret Ndong

Page 4

MEDICAL TRAVEL ameroon

AGENCE DE TOURISME MÉDICAL

VOS SOINS, EN TOUTE SÉCURITÉ, EN TUNISIE

BP : 25512 Yaoundé - Cameroun / cameroonmedicaltravel@cameitd.com
+237 689 63 39 15 / +237 671 76 91 91 / +237 621 60 35 25 / +237 222 22 57 25 (Fixe)

RÉCÉPISSÉ DE DÉCLARATION N°010 / RDDP / J12 / SAAJP *** TÉL. : +237 676 20 37 09 / 699 93 10 42

Secteur énergétique
Globeleq prépare son départ du Cameroun et négocie la cession des centrales de Kribi et Dibamba

Page 9

Gouvernance bancaire
Gwendoline Abunaw trace la voie d'une transformation à 360° à la tête de l'Apeccam

Page 8

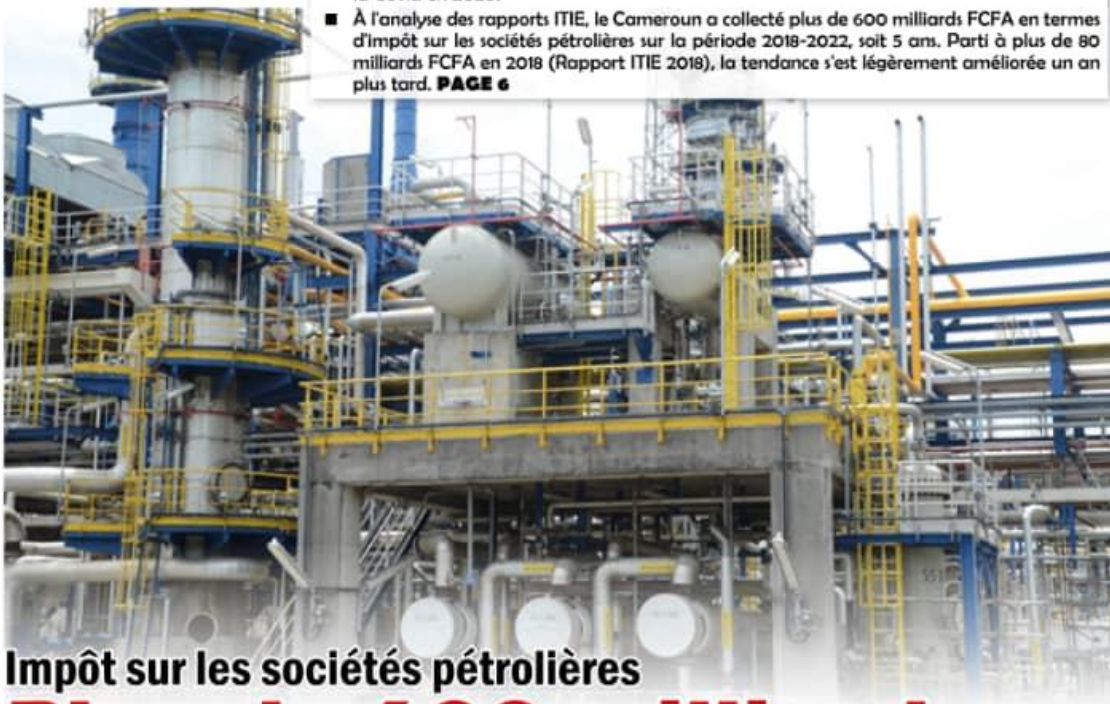
Expansion bancaire
BGFIBank Cameroun muscle son réseau d'agences pour rapprocher la banque des populations

Page 3

CONJONCTURE

E C N O M I Q U E

- Portée par une production en dents de scie qui est passée de 25,13 millions de barils en 2018 à 26,56 en 2020 avant de chuter à 25,61 en 2021 pour finalement s'établir à 24,95 millions de barils en 2022 (Cf. Rapport ITIE Cameroun 2022). De 2018 à 2022, la collecte de l'impôt sur les sociétés pétrolières (IS) a connu une tendance haussière malgré l'impact néfaste de la Covid en 2020.
- À l'analyse des rapports ITIE, le Cameroun a collecté plus de 600 milliards FCFA en termes d'impôt sur les sociétés pétrolières sur la période 2018-2022, soit 5 ans. Parti à plus de 80 milliards FCFA en 2018 (Rapport ITIE 2018), la tendance s'est légèrement améliorée un an plus tard. **PAGE 6**



Impôt sur les sociétés pétrolières

Plus de 600 milliards FCFA collectés en 5 ans

N° 177 du 17 octobre 2025



400 Fcfa

Directeur de publication : Jean Claude KENDIGES Tél. : +237 679 237 786 / +237 691 822 528



Le réflexe digital des entreprises performantes.



 Afriland First Bank

Consultation de votre dossier
Déclaration de vos revenus
Évaluation de vos besoins
Nécessaire de financement
Prévisions de trésorerie

Bihebdomadaire d'informations économiques sur le Cameroun et l'Afrique

Secteur extractif

Pour que le Cameroun revienne à la conformité ITIE

Des actions de la société civile sont entreprises en vue de faire réadmettre notre pays parmi les économies bien notées en matière d'exploitation du sous-sol.

Quilile KINPAK TSABDO

Le 9 octobre dernier, le Groupe de travail pluri-secteurs chargé de la mise en œuvre de la stratégie nationale de communication de l'initiative pour la transparence dans les industries extractives (ITIE) a organisé un webinaire, pour la constitution d'un groupe de journalistes capables d'utiliser les informations ITIE. L'exercice visait à renforcer les capacités des professionnels de médias sur la méthodologie pour lire et exploiter les données d'un rapport ITIE, éclairer le débat public sur la gouvernance du secteur extractif en tenant compte des enjeux socio-économiques et politiques, à l'indiqua le président du groupe de travail, Dr. Blasius Ngome, représentant de l'Union des journalistes du Cameroun au sein du comité ITIE.

L'on apprendra surtout que la démarche entreprise constitue l'une des exigences requises pour que le Cameroun sorte



Bien gérées, les ressources naturelles sont un levier de développement.

de la suspension. Le pays a été suspendu à deux reprises, mais s'en est plutôt bien tiré, indique Dr. Ngome. « On est actuellement en train de sortir d'une deuxième suspension », poursuit notre source. Lors d'un webinaire similaire organisé le 30 septembre dernier, Jessica Lengha Abega, membre du comité ITIE par ailleurs directeur général adjoint d'Addax, faisait observer qu'« il a été donné au Cameroun un délai, celui de mars 2025, pour produire le rapport. Ce qui a été fait. Le

comité ITIE a aussi démarré la formation des professionnels de médias qui va se poursuivre ». Il s'agit d'autant de choses qui sont faites par le Cameroun pour sortir de la suspension. Il y a plusieurs exigences, notamment les débats publics que le

1119,58 milliards de F

Contribution du secteur extractif au budget de l'Etat en 2022.

Cameroun est également en train d'entreprendre à travers la sensibilisation, et nous encourageons les journalistes à provoquer davantage de débats publics à travers l'utilisation des données ITIE », a-t-elle ajouté. Parmi les chiffres présentés par Michel Bisson, cadre au sein du secrétariat permanent du comité ITIE, l'on a surtout retenu qu'en 2022, la contribution du secteur extractif au budget de l'Etat était de 1119,58 milliards de F en termes de recettes budgétaires. Soit une hausse de 89,97% par rapport aux 589,35 milliards de F générés en 2021. Le sous-secteur hydrocarbures a le plus contribué aux recettes budgétaires du secteur extractif, à hauteur de 95,95% des revenus budgétaires en 2022, soit une hausse par rapport à 95,78% en 2021. Le secteur des mines et carrières industrielles par contre, a baissé avec un niveau de contribution qui chute à 0,09% en 2022 contre 0,63% en 2021.



AUD-20251015-WA
0018 (62).mp3

4 INTEGRATION NATIONALE / ACTUALITÉS

INTEGRATION N° 687

Jean-Benoît Mouni-Angouze

Malgré les contraintes sécuritaires et climatiques, le chantier avance à un rythme très satisfaisant, selon le MINTP.

La reconstruction de la route Mora-Dabanga-Kousséri franchit une étape décisive. Le 7 octobre dernier, l'entreprise en charge du chantier a procédé à la pose de la première couche de revêtement en béton bitumineux, une opération technique délicate...

ROUTE MORA-DABANGA-KOUSSÉRI
Des signaux de relance



Sur le chantier de la route Mora-Dabanga-Kousséri, le 7 octobre 2023.

À ce stade des aspects techniques, la relance de l'axe Mora-Dabanga-Kousséri symbolise la relance d'un territoire au vent éperonné. Les échanges commerciaux, interrompus ou ralentis par la dégradation des routes, retrouveront progressivement leur dynamisme...

du gouvernement de renforcer les infrastructures dans les régions septentrionales, longtemps confinées à l'enclavement et à la dégradation de réseaux routiers. Bénéficiaires Sur le plan socio-économique, la réhabilitation de cette route transformera profondément la vie des populations locales...

PRODUCTION PÉTROLIÈRE
Le Cameroun roule sur des pics décroissants

Les données de la INEP ont révélé 4,623 milliards de barils la quantité de pétrole brut en barils extraits en 2023. Loin des 24,26 milliards de barils dont le pétrole extraire le Cameroun 2018 dans un rapport IITE défilé.

La Société nationale des hydrocarbures (SNH) a rendu publique des données relatives à la production de pétrole brut au Cameroun. Les données indiquent que la production de pétrole brut en 2023 a atteint 4,623 milliards de barils, soit une baisse de 82,5% par rapport à 2018...

En outre, le rapport IITE Cameroun 2023, qui se focalise sur la dégradation des infrastructures dans le secteur et de différents autres domaines, le prévoyait à 2,5 milliards de barils en 2023, soit une baisse de 47,5% par rapport à 2018...

Bébe Dhomoune

94 véhicules tout-terrain ont été remis pour optimiser leur efficacité.

La logistique de l'administration territoriale vient de franchir d'un lot de 94 véhicules tout-terrain neufs. La remise officielle a eu lieu le mercredi 8 octobre à Yaoundé, sous la supervision du ministre de l'Administration territoriale, Paul Atanga Nji. Selon lui, cette initiative constitue « un geste salvateur » destiné à permettre aux responsables de terrain de « faire leur travail sereinement » dans des conditions optimales.

COMMANDEMENT TERRITORIAL
Les chefs de terre encore aux petits soins

viser à accroître les capacités opérationnelles des préfets et sous-préfets, à garantir leur sécurité et à améliorer leurs conditions de travail. Depuis hier, six à sept ans, nous essayons de doter les 380 sous-préfets de véhicules. Le chef de l'État tient à ce que les autorités travaillent dans un cadre confortable », insiste Paul Atanga Nji. Robustes et adaptés aux conditions difficiles rencontrées dans certaines régions, ces véhicules faciliteront les déplacements des responsables administratifs, en particulier dans les localités enclavées.

visés. Ils s'inscrivent dans le cadre du Programme de gouvernance et d'appui institutionnel, conçu pour rapprocher l'administration des populations et accroître l'efficacité de l'action publique. Le ministre a par ailleurs appelé aux bénéficiaires la nécessité d'un entretien rigoureux. « Je souhaite que ces véhicules soient bien entretenus, car nous avons transpilé pour les faire venir en un laps de temps », a-t-il souligné, invitant les préfets et sous-préfets à suivre scrupuleusement le kilométrage et à procéder à des vidanges régulières.

Reportage en barles Dans un rapport sur la situation électorale du Cameroun 2023 publié le 29 septembre l'Institut national de la statistique (INS) met en évidence que le nombre de candidats enregistrés pour les élections locales a augmenté de 10,7% par rapport à l'année 2022. Pour une vague plus précise de planification, le rapport IITE lance à son tour l'appel de la faire des candidats enregistrés pour les élections locales de novembre 2023 et 2024. Le pays a enregistré des millions de candidats pour les élections locales de novembre 2022 et 2023. Les données indiquent que 1,215 millions de candidats ont été enregistrés pour les élections locales de novembre 2022 et 1,345 millions de candidats pour les élections locales de novembre 2023.

Intégration

SUPPLÉMENT / SPECIALE PRESIDENTIELLE DU 12 OCTOBRE 2025 AU CAMEROUN

INTERVIEW COLONEL DIDIER LAVENIR MVOUM

« Les candidats n'ont pas suffisamment éclairé les Camerounais sur des questions de sécurité »

Interview menée par Lucie Nsom

Pour l'ancien expert chargé des questions de défense et de sécurité à la Crax, les questions sécuritaires sont d'autant plus importantes

Les candidats ne voient pas suffisamment de



NEWSPAPER 1(63).docx



ÉVALUATION

Les recettes fiscales pétrolière en nette augmentation entre 2018 et 2022

Cette performance a été stimulée par des prix plus élevés des hydrocarbures et une gestion plus transparente des recettes.

La fiscalité pétrolière désigne l'ensemble des taxes et prélèvements spécifiques et de droit commun que l'État applique sur les activités de la chaîne pétrolière, de l'exploration et de la production à la distribution des produits finis. Elle joue un rôle fondamental dans le financement de l'économie camerounaise, contribuant de manière significative au budget de l'État.

Entre 2018 et 2022, les rapports de l'Initiative pour la transparence dans les industries extractives (Itie) ont révélé une tendance générale à la hausse des recettes fiscales issues du secteur pétrolier, même si des défis subsistent. Selon les rapports de l'Itie en 2018 par exemple, les recettes fiscales pétrolières ont été de 120 milliards FCFA, représentant 22% des recettes fiscales totales, avec l'impôt sur les sociétés (IS) pétrolier comme principal contributeur. Ces recettes ont été modestes mais ont amorcé une croissance, soutenues par des

augmentations de transferts et de paiements en nature.

En 2018, il y a eu une amélioration des processus de collecte grâce à la digitalisation, favorisant ainsi une meilleure gestion des recettes fiscales. Pour ce qui est de 2020 par exemple, malgré l'impact négatif de la pandémie de Covid-19, l'on a enregistré 321,37 milliards FCFA comme impôt sur les sociétés pétrolières. Ce qui représente 60% des recettes extractives, grâce aux mécanismes de collecte mis en place par le gouvernement.

Lors d'un webinaire organisé par l'Itie le 30 septembre 2025 pour le renforcement des capacités des journalistes, l'on a également appris que les recettes ont par contre chuté à 139,3 milliards FCFA en 2021, représentant 23,64% des recettes totales, marquées par une réduction des recettes liées à la baisse des prix des hydrocarbures et le ralentissement économique. En 2022, les rapports notent une reprise marquée avec 294,97 milliards FCFA (26,35% des recettes totales) grâce à la forte croissance de l'impôt sur les sociétés (IS) pétrolier, atteignant 207,52 milliards FCFA (+154% par rapport à 2021).

Cette performance a été stimulée par des prix plus élevés des hydrocarbures et une gestion plus transparente des recettes. « En résumé, la fiscalité pé-



Cette performance a été stimulée par des prix plus élevés des hydrocarbures et une gestion plus transparente des recettes.

trolière du Cameroun a montré une forte croissance en 2020 et 2022, soutenue par des réformes dans la gestion fiscale et l'impact des prix internationaux du pétrole. Toutefois, des fluctuations ont eu lieu, particulièrement en 2021. Les perspectives de croissance pour les années suivantes dépendent de la gestion de la transition énergétique et des investissements dans l'infrastructure fiscale » précise l'Itie dans ses différents rapports.

JEAN DANIEL OBAMA

INDICE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

La méthode de collecte renouvelée

Elle a été présentée aux administrations et au secteur privé il y a quelques jours à Yaoundé.

La prise de décision et la formulation des politiques économiques au Cameroun dans le cadre de la Stratégie nationale de développement 2020-2030 (SND30) dépendent de la disponibilité d'un flux régulier de données économiques de qualité. Ces données exhaustives et fiables sont indispensables pour suivre la transformation structurelle de l'économie et pour soutenir les efforts de décentralisation. C'est dans ce contexte que l'Institut national de la statistique a organisé le mardi 30 septembre 2025 à Yaoundé, un atelier de présentation des résultats de l'Indice du chiffre d'affaires (ICA) produit à partir des données administratives. L'objectif de cet atelier était de présenter les méthodes de l'approche secteur, les premiers indices renouvelés avec les parties prenantes, recueillir les observations, les commentaires et les recommandations pour améliorer les indices et les modalités de leur diffusion.



« Il est question d'exploiter les sources de données disponibles, notamment celle de la déclaration de la TVA (Taxe sur la valeur ajoutée Ndir) afin de produire l'indice du chiffre d'affaires et la disponibilité de cette source permet à l'INS de s'affranchir de beaucoup de difficultés. Nous avons remarqué que les entreprises ont beaucoup de difficultés à répondre au questionnaire à temps et cela a un impact sur la publication de certains résultats » a expliqué Georges

La première phase du projet a été marquée par un atelier de lancement du 28 au 30 mars 2023, permettant de définir les premières orientations méthodiques et de la suite.

Nazel Tsakou, ingénieur statisticien économiste INS Cameroun.

L'atelier tenu à Yaoundé a permis de présenter aux acteurs le chemin suivi depuis le lancement du projet en mars 2023 jusqu'à la production des premiers résultats à partir d'une méthode recommandée reconnue au niveau international. « La phase d'analyse n'a pas encore débuté mais il était déjà question aujourd'hui de montrer au bailleur de fonds comment le financement du projet a été mené et à quel niveau nous en sommes. Aujourd'hui nous avons présenté les courbes d'évolution de certains indices par secteur. Lors des prochaines étapes nous allons approfondir le travail afin d'avoir de meilleurs résultats » a expliqué Georges Nazel Tsakou.

Ce dernier a également indiqué que les indices conjoncturels tels que l'ICA sont des outils de pilotage cruciaux, fournissant une lecture à court terme de la santé économique des différents secteurs. La première phase du projet a été marquée par un atelier de lancement du 28 au 30 mars 2023, permettant de définir les premières orientations méthodiques et de la suite.

JEAN DANIEL OBAMA



REPORTAGE HORIZON 3 TELEVISION (65).mp4

Reportage TV



AUD-20251015-WA0018 (62).mp3

Reportage Radio

Limbe
Mile 4 Residents Protest Alleged Minor Abuse P.6

THE EXPRESS

Weekly-Hebdomadaire

Journal d'informations générales Bilingue

Paraissant le Lundi
N°091 du 19 Oct 2025

Directeur de Publication / Publisher: Amos Muang Nsah / Reg N°007/ACK/E.33/SAJIP / Tél :690 19 04 02 /650 88 88 75 / Siège : Yaoundé Cameroun / Email : theexpress2021@yahoo.com

2025 Presidential Election

Results Awaited Amid Tension



Clement Atangana, President of the Constitutional Council (middle) to proclaim results on Thursday
Despite speculation about Biya's possible victory, Issa Tchiroma remains certain that he won the October 12 election P.2

Oil Taxation in Cameroon
A Pillar of National Financing Amid Energy-Transition Challenges P.4

Presidential Election
PAP Praises Akere Muna for Integrity, Patriotism P.7



2025 Presidential Election

"No to hate speech, No to division, No to violence"

Fadimatu Iyawa Ousmanou, President of CNYC urges young people to model democratic maturity . P.5



YAOUNDE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
Developing Innovative Professionals

BREAST CANCER

Awareness Month

Self Examination is Important

NEWS

Oil Taxation in Cameroon

A Pillar of National Financing Amid Energy-Transition Challenge

By Amos Muang Nsah

Oil taxation plays a

Evolution des Recettes Fiscales Pétrolières vs. Recettes Fiscales Totales (2018-2

EITI Cameroon Makes Public Extractive Industries' Contribution To National Economy

By Nformi Sonde Kinsai

The Permanent Secretariat of the Extractive Industries Transparency Initiative, EITI Cameroon has made public varied contributions to different economic indicators by extractive industries involved in the exploitation of the country's extractive resources.

Highlights of the contributions and many other aspects contained in EITI reports spanning from 2018 to 2022 was the substance on September 30 of an online training and creation of a group of journalists capable of using EITI information.

While the Chair of the Working Group for EITI communication, Representative of the Union of Journalists of Cameroon on the EITI Committee, Dr. Blasius Ngome moderated the training, Michel Bissou did a mind opening presentation.

The disclosure on how the contributions evolved from 2018 to 2022 is in line with EITI standard 2023 set by the International Secretariat which requires the publication of detailed reports on transparency in the extractive industries as well as summary forms.

In principle, requirement four on revenue collection gears at ensuring transparent and complete collection of revenues generated by extractive industries. This guarantees that all payments made by companies are properly collected and reported for responsible management of public funds.

It is against the backdrop of this requirement that EITI Cameroon has put in the public space highlights of contributions, backed by detailed reports, of the extractive sector to the economy from 2018 to 2022.

In regards to employment, the average contribution was 0.6%, with a minimum contribution of 0.58% in 2022 and a maximum of 0.67% in 2021. In terms of Gross Domestic Product (GDP), the extractive sector's contribution was 2.2% in 2020 and 6.29% in 2022.

Meanwhile, the contribution to export revenues fluctuated between 2018 and 2021, then continued to grow in 2022 reaching 41.05%. On the other hand, the share of extractive revenues in the national budget was 16.13% in 2018 and 19.23% in 2019. In 2020 and 2021, the contribution plummeted, only to rise again in 2022.

Analysis show that despite the effects of the COVID-19 crisis, the contribution of the extractive sector to the national economy was able to rebound in 2021, returning to previous levels.

From data contained in the reports, payments made by extractive companies to the state of Cameroon are heavily weighted towards payments in kind.

In the hydrocarbons sector, these are due to payments made by oil companies to the National Hydrocarbons Corporation, SNH mainly to the SNH-Mandat rather than SNH-Fonctionnement.

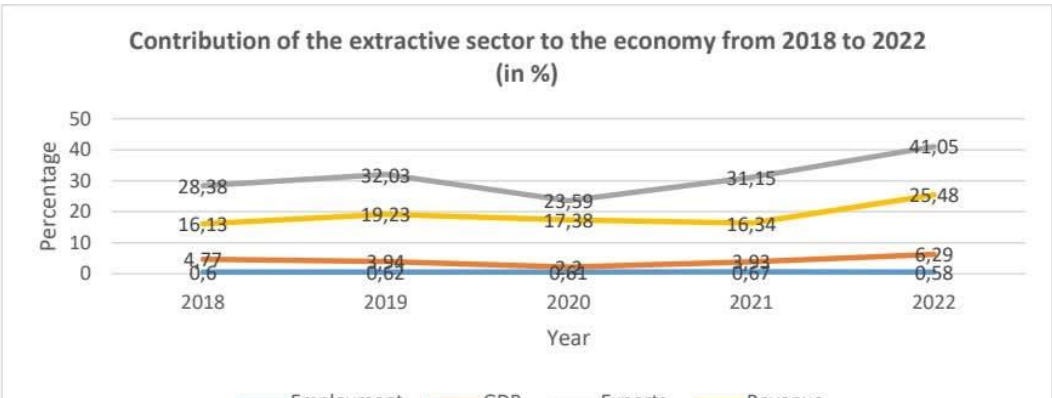
In the mining sector, these are mainly payments in kind from artisanal and small-scale mining.

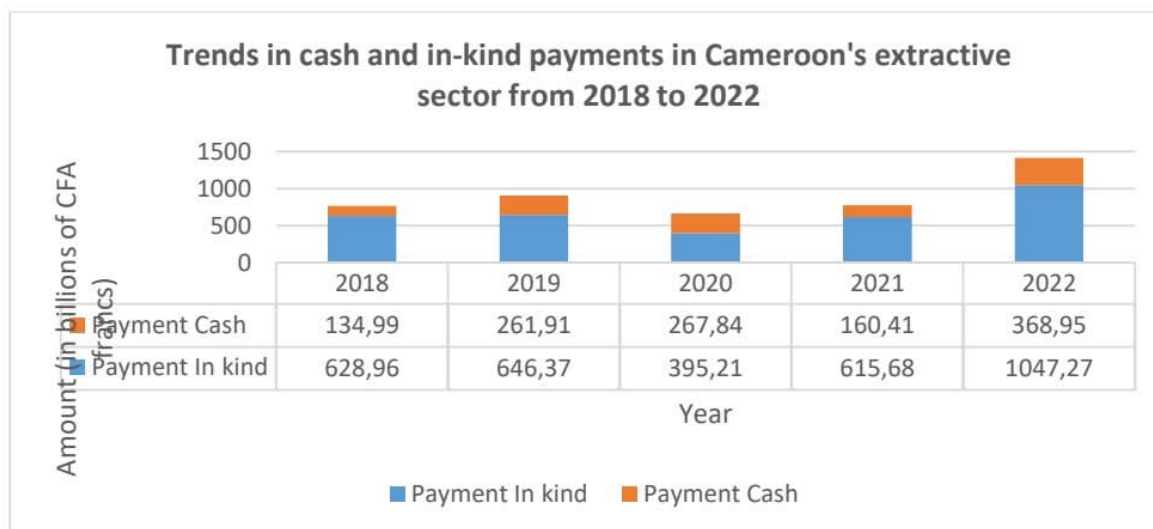
Thus, from 2018 to 2022, EITI reports show that payments in kind have always been higher than cash payments. The cash payments come dominantly from taxes and duties paid to the financial authorities, but also from payments made to the SNH and the Ministry of Mines, Industry and Technological Development, MINMIDT in particular.

From the reports, payments in kind reached its peak in 2022 with a value of FCFA 1.047.27 billion. In 2020, the payments in kind were worth FCFA 395.21 billion. Meanwhile, for cash payments, the difference is not the same. They were worth FCFA 134.99 billion in 2018 and FCFA 368.95 billion in 2022.

It is worth noting that making public payments by the extractive industries for the development of the national economy, does not only help in forestalling abuse and misappropriation by the tax administration, but it could also assist citizens in monitoring and tracing the use of government revenue.

This therefore ties with EITI standard requirement five which calls for reliable disclosure of company payments and government revenues from the extractive industries as well as making public the contribution of the extractive sector to the development of the national economy. It thus ensures clear and equitable management of revenue guaranteeing that the generated funds effectively and equitably benefit national and local development.





Source: EITI Cameroon Reports 2018, 2019, 2020, 2021, and 2022

Economie

du lundi 6 au 8 oct. 2023 **1001 défis actuels**

FISCALITÉ Par Baise NNANG

Forte croissance des recettes fiscales pétrolières de 2018 à 2022 au Cameroun

Selon les rapports de l'Initiative de transparence dans les industries extractives (Itie), la fiscalité pétrolière du Cameroun a montré une forte croissance en 2020 et 2022, soutenue par des réformes dans la gestion fiscale et l'impact des prix internationaux du pétrole. Toutefois, des fluctuations ont eu lieu, particulièrement en 2021.

La fiscalité pétrolière occupe une place stratégique dans le financement de l'économie camerounaise, représentant une part importante des recettes fiscales de l'État. Entre 2018 et 2022, les rapports de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) ont révélé une tendance générale à la hausse des recettes fiscales issues du secteur pétrolier, même si des défis subsistent. En 2018, les recettes fiscales pétrolières ont été de 120 milliards de FCFA, représentant 22% des recettes fiscales totales, avec l'impôt sur les sociétés (IS) pétrolier comme principal contributeur. Ces recettes ont été modestes mais ont amorcé une croissance, soutenue par des augmentations de transferts et de paiements en nature.

En 2019, une croissance notable a été observée, avec 145 milliards de FCFA, soit 24% des recettes budgétaires totales. Cette année, note le rapport de l'Itie, a marqué une amélioration des processus de collecte grâce à la digitalisation, favorisant ainsi une meilleure gestion des recettes fiscales. En 2020, la pandémie a eu un impact sur les recettes pétrolières, mais l'impôt sur les sociétés pétrolières a généré 321,37 milliards de FCFA, représentant 60% des recettes extractives. Cela a été en grande partie dû à la mise en œuvre de mesures

Cette évolution des recettes fiscales pétrolières, relévent les rapports de l'Itie, montre l'importance de ce secteur pour l'économie camerounaise, mais met également en évidence sa vulnérabilité aux fluctuations des prix mondiaux du pétrole. À l'heure où la transition énergétique devient un enjeu mondial, il devient essentiel pour le pays de diversifier ses sources de revenus pour garantir une croissance stable et durable. L'introduction de la fiscalité verte, avec des incitations fiscales pour les énergies renouvelables, pourrait constituer une réponse pertinente aux défis environnementaux et économiques actuels.

L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS PÉTROLIÈRES, PRINCIPAL CONTRIBUTEUR

En 2018, apprend-on des rapports Itie, le secteur pétrolier a commencé à connaître une hausse modérée des recettes fiscales, avec des contributions principalement liées à l'impôt sur les sociétés. Cependant, la contribution globale du secteur pétrolier était encore en développement, avec des recettes fiscales relativement faibles par rapport aux années suivantes. La fiscalité restait encore dominée par des revenus issus de la production en nature, principalement des hydrocarbures, qui ne sont pas toujours

83,90 milliards de FCFA en IS, un signe de l'amélioration de la collecte. Mais, l'année 2020 a été marquée par une pandémie mondiale qui a affecté les prix du pétrole, et par conséquent, les revenus fiscaux. Malgré cette baisse, l'impôt sur les sociétés pétrolières est resté un pilier essentiel de la fiscalité. Les recettes pétrolières étaient encore dominées par l'IS, bien qu'il y ait eu une légère baisse par rapport à l'année précédente en raison de la baisse des volumes produits et de la volatilité des prix.

Par contre au cours de l'année 2021, indique-t-on, l'impôt sur les sociétés pétrolières a fortement contribué à la reprise des finances publiques, avec une augmentation de 151,36% des recettes par rapport à 2020. L'IS a atteint 210,89 milliards de FCFA, principalement grâce à la hausse des prix du pétrole sur les marchés mondiaux. Cette année-là, le secteur extractif a vu une croissance substantielle de ses recettes fiscales, illustrant un renforcement de la collecte. Même tendance haussière en 2022. L'IS pétrolier, selon le rapport Itie, a continué d'exploser avec un total de 207,52 milliards de FCFA, représentant 18,54 % des recettes fiscales globales du pays. Cette performance remarquable est attribuée à une stabilité accrue des prix du pétrole et à une gestion améliorée des

entreprises pétrolières à adopter des pratiques plus durables. Les incitations fiscales pour les investissements dans des technologies d'énergie renouvelable pourraient être un levier stratégique pour aligner la fiscalité pétrolière avec les objectifs de transition énergétique. Cela pourrait induire par exemple des crédits d'impôt pour la réduction des émissions de CO2 ou des exonérations fiscales pour les projets d'énergie verte. Les rapports ITIE, rappelle-t-on, continueront de jouer un rôle fondamental dans la promotion de la transparence et de la bonne gouvernance des ressources pétrolières, en aidant le pays à se préparer à un avenir plus durable et résilient face aux défis de la transition énergétique.

DES CONTRIBUTIONS VARIÉES SUR DIFFÉRENTS INDICATEURS ÉCONOMIQUES

De 2018 à 2022, selon les rapports Itie, les données économiques montrent que l'exploitation de ses ressources extractives a enregistré des contributions variées sur différents indicateurs économiques. En matière d'emploi, la contribution moyenne a été de 0,6% avec une contribution minimale de 0,58% en 2022 et maximale de 0,67% en 2021. Relativement au PIB, la contribution du secteur pétrolier a été de

Selon le Dr. Blasius Ngome Président du GPA, l'objectif de cette formation consistait à outiller les journalistes à l'utilisation et l'analyse des données des rapports ITIE pour enrichir le débat public.


Les journalistes ont ainsi appris que la mission de l'ITIE est de promouvoir la compréhension de la gestion des ressources naturelles, renforcer la gouvernance et la redevabilité publiques et des entreprises, et fournir les données nécessaires à l'élaboration des politiques et le dialogue multipartite dans le secteur extractif.

Initiative du Premier Ministre TONY BLAIR ITIE est une association qui regroupe plusieurs gouvernements à travers le monde. Le Cameroun y adhère en 2005. Au cours de cette formation, les journalistes ont été édifiés sur la notion de « rapportage ITIE » qui est le Processus de production du Rapport ITIE. Le rapport ITIE étant le document clé qui présente les informations sur la gouvernance du secteur extractif d'un pays au cours d'un exercice fiscal donné. Les professionnels des médias ont également appris les types de données ITIE notamment les Données contextuelles sur l'année couverte par le rapport, mais également sur l'année de publication du Rapport ITIE, les Données (qualitatives et/ou quantitatives) sur le secteur extractif au cours de l'année couverte par le Rapport ITIE.

Utilisation des données ITIE : Une formation offerte aux journalistes Camerounais



Au cours de cette formation organisée en ligne le 30 septembre 2025 par le Groupe de travail dédié à la communication ITIE, ils ont été édifiés sur une

meilleure utilisation des données ITIE. Cette formation a également permis aux journalistes d'avoir une parfaite connaissance de l'ITIE. Zoom. ICI 

<https://yaoundeinfo.com/2025/10/06/utilisation-des-donnees-itie-une-formation-offerte-aux-journalistes-camerounais/>

Cette formation en ligne qui a bénéficié de l'expertise de Michel Bissou, leur a aussi permis de savoir Comment trouver les données ITIE notamment à travers la lecture des Rapports ITIE), l'examen de la table de matière du Rapport ITIE, la Lecture rapide du « Résumé exécutif » d'un Rapport ITIE, la Lecture des conclusions et recommandations d'un Rapport ITIE, la Lecture de la section du Rapport faisant référence à une Exigence particulière, l'Exploitation des annexes au Rapport ITIE, l'Utilisation des formulaires de données résumées des Rapports ITIE.

Les hommes et femmes des médias sont donc conscients qu'aujourd'hui, l'utilisation des données ITIE permet de Susciter ou animer le débat public sur la gouvernance des ressources extractives, Susciter les réformes utiles, Présenter les résultats et impacts de la mise en œuvre de l'ITIE. Il faut noter que l'utilisation des données ITIE est bénéfique et salubre pour les populations, le Groupe multipartite ou tout autre acteur du suivi de la mise en œuvre (Partenaires au développement, chercheurs, etc.).

Depuis son adhésion à l'ITIE en 2005, le Cameroun a déjà publié 17 Rapports dont certains couvrant plus d'un exercice (2001 – 2004 et 2006 – 2008), 22 exercices fiscaux déjà couverts : de 2001 à 2022. Le 18ème Rapport (2023) est en cours.

Bon à savoir, au regard de l'engouement de cette formation, le Dr. Blasius Ngome Président du GPA, envisage d'ailleurs organiser une deuxième formation cette fois sur whatsapp.

Ericien P Nguiamba Bibiang

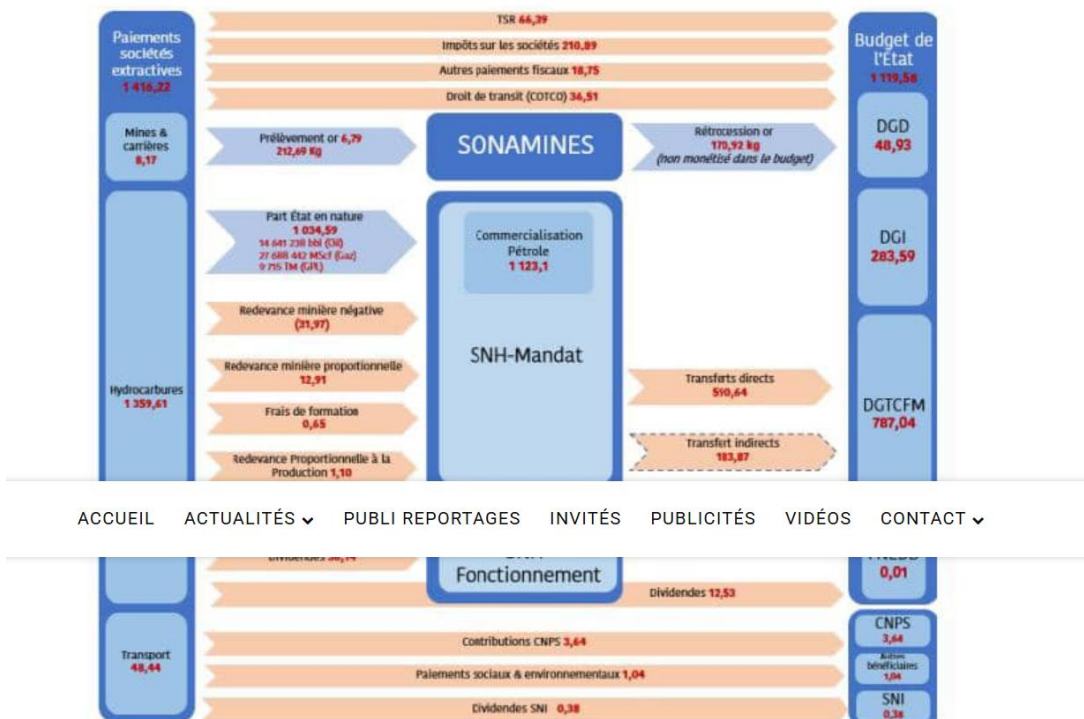
ACCUEIL ✕ ARTICLE

ECONOMIE

Contribution du secteur extratif au budget de l'État en 2022: un montant 1119.58 Fcfa a été généré

Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives du Cameroun
 Rapport ITIE 2022

Figure 2 - Revenus du secteur extractif (chiffres en milliards de FCFA)



ACCUEIL ACTUALITÉS ▾ PUBLI REPORTAGES INVITÉS PUBLICITÉS VIDÉOS CONTACT ▾

Le secteur extractif au Cameroun, dominé par les hydrocarbures pétrole et gaz est un moteur majeur de l'économie, mais il est confronté à des défis tels que le vieillissement des champs pétrolifères et une faible contribution à l'emploi. Le pays possède aussi d'importants gisements de minerais, comme le fer, mais le secteur minier y reste marginal en termes de contribution budgétaire.

En 2022, le secteur extractif a généré 1 119,58 milliards de FCFA (soit 1 794,31 millions de USD) de recettes budgétaires, enregistrant une hausse significative de 89,97% par rapport à 2021 qui s'élève à (589,35 milliards de FCFA).

Cette progression exceptionnelle est principalement due à: l'augmentation des transferts de la SNH-Mandat, qui ont atteint 774,51 milliards de Fcfa, une hausse de 89,35% par rapport à 2021.

La forte croissance de l'Impôt sur les Sociétés (IS) pétrolier, dont les recettes ont plus que doublé, passant de 83,90 milliards de FCFA en 2021 à 210,89 milliards de FCFA en 2022 (+151,36%).

Ces performances traduisent une conjoncture favorable dans le secteur pétrolier, portée par une hausse des prix internationaux des hydrocarbures.

Répartition des revenus budgétaires par secteur

L'essentiel des recettes budgétaires du secteur extractif provient du sous-secteur des hydrocarbures, qui représente 95,95% des revenus budgétaires en 2022, en hausse par rapport à 95,78% en 2021. À l'inverse, le secteur des mines et carrières industrielles enregistre une forte baisse, avec une contribution qui chute de 0,63% en 2021 à 0,09% en 2022, soit une diminution de 74,26% en valeur absolue.

Répartition revenus budgétaires par flux

L'analyse des flux de revenus met en évidence la prépondérance des recettes non fiscales, qui représentent 73,65% des revenus budgétaires en 2022, contre 26,35% pour les recettes fiscales. Les transferts de la SNH-Mandat constituent la principale source de recettes, avec 52,76% des revenus budgétaires sous forme de redevances directes et 16,41% sous forme de transferts indirects.

L'Impôt sur les Sociétés (IS) pétrolier représente 18,54% des revenus, suivi des droits de transit (3,26%) et de la taxe spéciale sur les revenus (5,93%).

Exhaustivité des données des Entreprises

[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [PUBLI REPORTAGES](#) [INVITÉS](#) [PUBLICITÉS](#) [VIDÉOS](#) [CONTACT](#)

SINOSTEEL, G-STONES RESOURCES S.A et C & K MINING INC.

Les revenus reportés par l'État pour ces entreprises défaillantes sont très faibles, avec seulement 0,6 million FCFA attribués à SINOSTEEL, et aucun paiement reporté pour les trois autres sociétés.

Données de l'Etat

Toutes les entités publiques retenues dans le périmètre de déclaration ont soumis leurs déclarations, garantissant une exhaustivité des données du côté gouvernemental.

Rappelons que, Ce secteur est un moteur de la croissance économique et une source de revenus budgétaires à nulle autre pareille. L'État doit encore fournir des efforts dans l'emploi des jeunes.

Line TCHAKOUNTE.

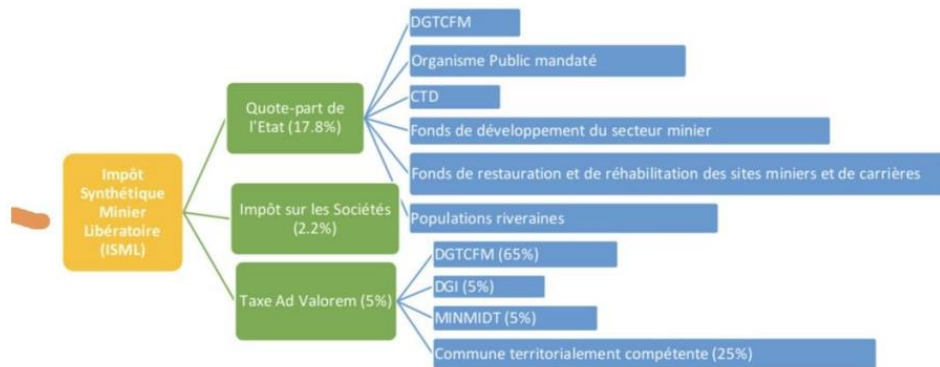
Transparency in Extractive Sector:

Journalists Trained on Utilizing EITI Reports to Inform Public Debates

By Olive Ejang

The Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) has trained some thirty journalists in Cameroon on tools and resources necessary to effectively cover the extractive sector and hold governments and companies accountable.

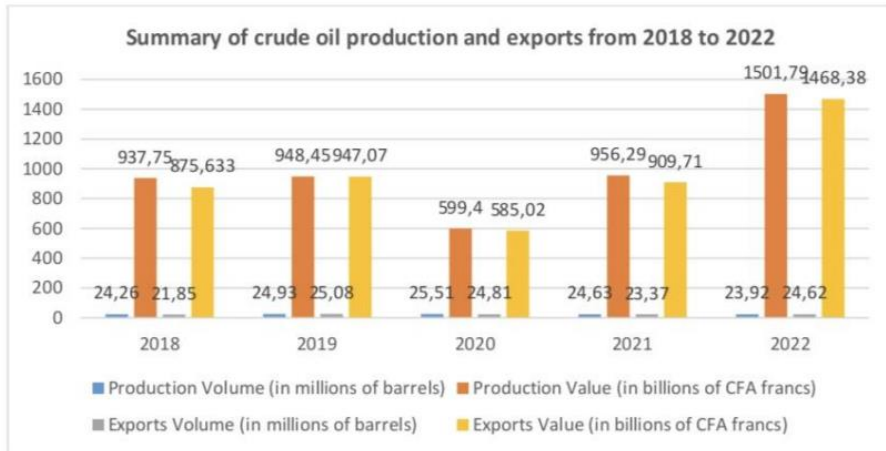
4.7. Contextual data on subnational transfers



Source: EITI Cameroon Reports 2022

The online training which took place recently, aimed to empower journalists with the skills and knowledge necessary to effectively utilize EITI reports and summary data forms to inform public debate in Cameroon.

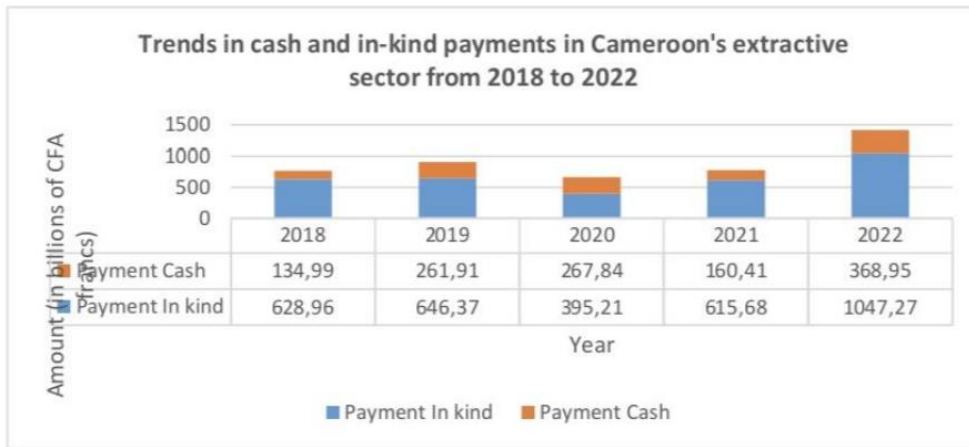
By doing so, the initiative seeks to promote transparency and accountability in the extractive sector, ultimately contributing to the country's development.



Source: EITI Cameroon Reports 2018, 2019, 2020, 2021, and 2022

Addressing participants at the opening session, Dr. Blasius Ngome, Chair of the Working Group (GPA) responsible for EITI communication, called on journalists to focus on understanding the EITI Standard 2023 and utilizing summary data forms to access key financial and contractual information.

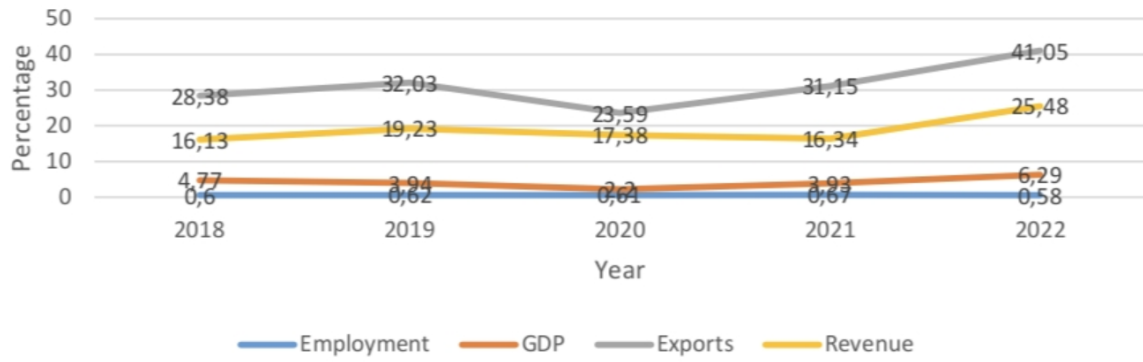
He said knowledge from the workshop will enhance the capacity of Cameroon journalists to read and use data from EITI reports to inform public debate.



Meanwhile, Michel Bissou, the workshop facilitator educated that EITI Standard 2023 requires the publication of detailed reports on transparency in the extractive

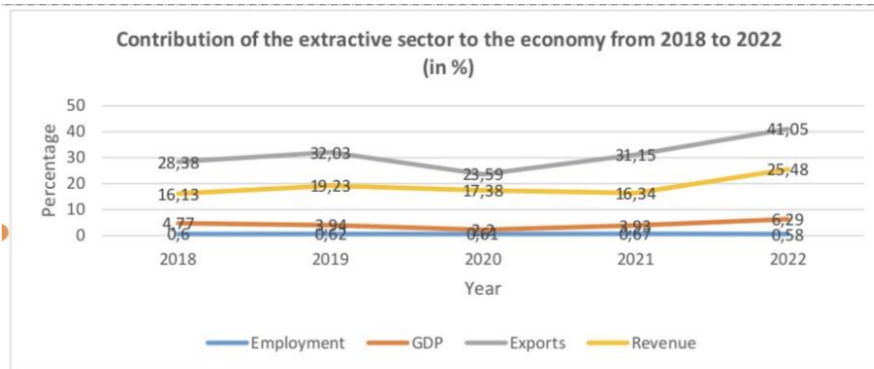
industries, covering requirements such as legal and institutional frameworks, contracts and licenses, beneficial owners, exploration and production, revenue collection, revenue management and distribution, and economic and social expenditures.

Contribution of the extractive sector to the economy from 2018 to 2022
(in %)



He said these reports provide a comprehensive overview of the extractive sector, enabling stakeholders to track payments made by companies and revenues received by the state.

In the course of the training, journalists learned how to read and interpret EITI report data, with a focus on summary data forms that present essential information in a simplified manner.



Source: EITI Cameroon Reports 2018, 2019, 2020, 2021, and 2022

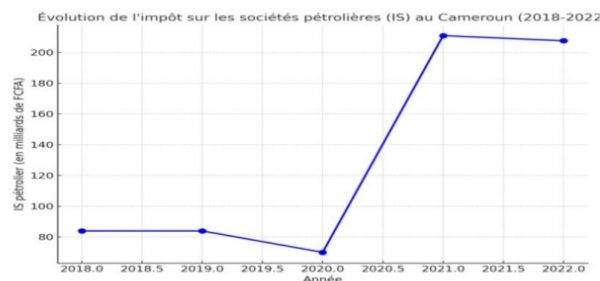
The training also highlighted the importance of using EITI data to inform public debate, particularly in the context of Cameroon’s extractive sector.

The training featured several case studies, including:

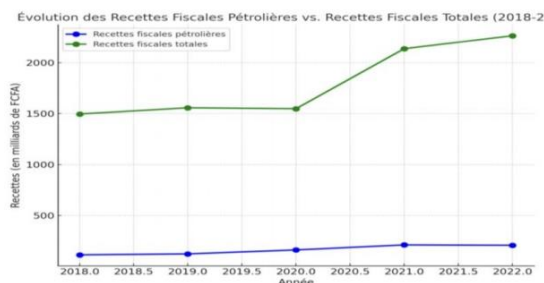
- Oil taxation in Cameroon between 2018 and 2022: issues, challenges, and prospects in the context of global energy transition

4.2: Changes in oil company tax in Cameroon (2018-2022)

4.2.1. Case study: changes in corporate tax on oil companies in Cameroon from 2018 to 2022



- Changes in corporate tax on oil companies in Cameroon (2018-2022)
- Contribution of the extractive sector to the national economy
- Changes in cash and in-kind payments in Cameroon's extractive sector from 2018 to 2022
- Comparative analysis of payments and budget revenues from the extractive sector from 2018 to 2022



- Oil production and exports from 2018 to 2022

These case studies provided journalists with practical examples of how to analyze and utilize EITI data to inform public debate and promote transparency in the extractive sector.

Table showing the distribution of ISML in 2022		
5,275,103.96 (ISML – 25%)	938,968.50 (State share (17.8%))	
	263,755.19 (Ad Valorem Tax – 5%)	171,440.88 (DGTCFM – 65%)
		13,187.76 (MINMIDT – 5%)
		13,187.76 (DGI – 5%)
		65,938.80 (Municipality -25%)
116,052.29 (IS – 2.2%)		

Source: EITI Report 2022, page 192

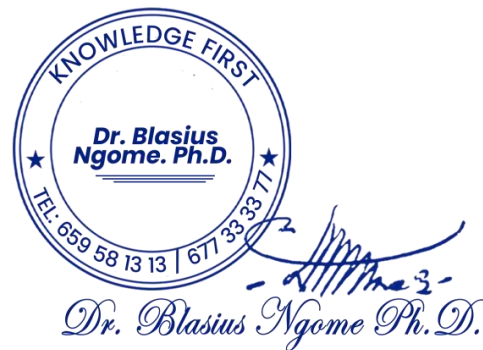
By Olive Ejang

CONCLUSION

A cette étape de la mission confiée au GPA, il convient de retenir ce qui suit :

- Le renforcement de capacités des journalistes s'est fait en ligne avec une trentaine de participants. La production de contenus est abondante ;
- La base de données de 2001 à 2023 doit être publiée sur le site internet du Comité pour constituer un outil à utiliser par les cibles de la communication ITIE ;
- La sensibilisation des populations sur les sites miniers est en attente du budget y relatif ;
- Il en est de même de la campagne de communication digitale ;
- Il serait judicieux pour le Comité de respecter le décret ITIE concernant l'UTO provisoire en envisageant d'y ajouter les points focaux désignés par les entreprises afin de s'assurer que leurs compétences contribuent à l'avancement de la mise en œuvre de l'Initiative au Cameroun. Ce qui suppose que le cahier de charge des points focaux soit élaboré et adopté ;
- Au regard des contraintes rencontrées, le Plan de Communication 2026 est en cours de rédaction et le GPA plaide pour qu'une session du Comité dédiée à son adoption soit programmée d'ici le mois de décembre 2025.

Ce sont les points sus évoqués sur lesquels le Comité est appelé à se prononcer au cours de la session du 11 Novembre 2025.



LE PRESIDENT DU GPA

ANNEXES (*Voir documents joints*)