

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix – Travail – Patrie

-----  
MINISTERE DES FINANCES

-----  
MINISTERE DES MINES, DE L'INDUSTRIE  
ET DU DEVELOPPEMENT  
TECHNOLOGIQUE

-----  
COMITE ITIE

-----  
GTSEC



REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace – Work – Fatherland

-----  
MINISTRY OF FINANCE

-----  
MINISTRY OF MINING, INDUSTRY  
AND TECHNOLOGICAL  
DEVELOPMENT

-----  
EITI COMMITTEE

-----  
WGTE

---

N° \_\_\_\_\_ /MINFI/ MINMIDT/ITIE /GTSEC Yaoundé,

## Introduction

En vingt ans (2005-2025) de mise en œuvre de la Norme ITIE au Cameroun, des progrès significatifs ont été réalisés, notamment en matière de transparence et d'accès aux informations relatives à la gouvernance du secteur extractif.

L'actualisation de la Stratégie Nationale de Communication vise à renforcer ces acquis en alignant le pays sur la Norme ITIE 2023 et en prenant en compte de nouveaux enjeux tels que l'exploitation minière artisanale à petite échelle (EMAPE), la lutte contre la corruption, la transition énergétique, l'intégration de l'ITIE dans les systèmes d'information existants, le genre et la protection de l'environnement.

Il est important de signaler que l'analyse des activités de communication menées entre 2020 et 2025 a mis en lumière plusieurs défis, notamment des contraintes financières, une mobilisation insuffisante des acteurs concernés. Ces obstacles ont limité l'impact de la communication ITIE et la portée de ses objectifs. L'analyse FFOM (Forces- faiblesses- Opportunité-Menace) a permis d'identifier des opportunités pour les années à venir et de souligner les faiblesses à corriger.

Pour surmonter ces difficultés, la Stratégie actualisée propose des objectifs de communication plus ciblés, tenant compte de l'essor du numérique (Facebook, WhatsApp, TikTok, internet, etc.), une mobilisation renforcée des acteurs clés et des messages adaptés à la fois à la Norme ITIE 2023 ainsi qu'aux priorités nationales. Un plan d'action à ajuster annuellement accompagné d'un budget détaillé, a également été élaboré. Certaines activités existantes ont été réajustées pour renforcer le débat public, tandis que de nouvelles initiatives ont été introduites pour dynamiser l'Initiative. Un financement innovant, en collaboration avec les entreprises extractives

et les organisations de la société civile, soutiendra ces actions via des propositions d'offres de participation pour certaines activités phares afin que les souscripteurs capitalisent l'actions

Le suivi et l'évaluation de la présente stratégie seront assurés par un mécanisme de suivi annuel (Rapport Annuel d'Avancement) afin de s'assurer de la réalisation des objectifs et l'impact attendu.

**La stratégie est bâtie autour d'une analyse diagnostique, un cadre stratégique, un cadre opérationnel**

## **1. Contexte et Objectifs de la Stratégie**

### **a)-Contexte et justification de la Stratégie**

- **L'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE)** est une norme mondiale visant à renforcer la gouvernance et la transparence dans les secteurs extractifs. Au Cameroun, la mise en œuvre de l'ITIE a conduit à des avancées notables en matière de transparence dans la gouvernance des ressources extractives. Toutefois, des défis persistent, notamment concernant l'engagement des acteurs concernés et l'utilisation effective des données ITIE dans le débat public.
- Cette actualisation de la **Stratégie Nationale de Communication ITIE (SNCA)** est essentielle pour répondre aux enjeux émergents de la **Norme ITIE 2023**, en intégrant des thématiques telles que la transition énergétique, la prise en compte du genre, et la transparence dans l'exploitation minière artisanale. L'objectif est de rendre les informations ITIE accessibles, compréhensibles et actives dans le cadre du renforcement de la gouvernance publique et privée des ressources extractives.
- Un point crucial de cette actualisation est la **mobilisation renforcée des acteurs** à travers des **collaborations bilatérales et multilatérales** avec des **partenaires internationaux**, des **entreprises extractives**, ainsi que des **organisations de la société civile** pour garantir la réussite de l'ITIE.

### **b. Objectifs de la Communication ITIE**

- **Objectif général** : Promouvoir l'ITIE comme un mécanisme central de transparence, visant à rendre l'information sur la gestion des

ressources extractives plus accessible et compréhensible, tout en renforçant l'implication des citoyens et des parties prenantes dans le processus de gouvernance.

- **Objectifs spécifiques :**

1. **Accroître la visibilité et la notoriété** de l'ITIE à l'échelle nationale et internationale, en positionnant le Cameroun comme un leader dans la gouvernance responsable des ressources extractives.
2. **Encourager l'utilisation proactive des données ITIE** par tous les acteurs impliqués dans la gestion des ressources naturelles, en favorisant un débat public éclairé sur les enjeux de gouvernance, de transition énergétique, et d'impact environnemental.
3. **Encourager des collaborations à bénéfices réciproques entre les parties prenantes à la communication ITIE**, afin d'encourager le partage d'informations, l'échange de bonnes pratiques et permettre à chacun de capitaliser l'action (dynamique ensemble).

## **2.Approches stratégiques et modalités de collaboration**

### **a)- Approches stratégiques**

- La Stratégie Nationale de Communication Actualisée repose sur plusieurs **approches complémentaires** pour garantir la transparence, encourager la participation des parties prenantes et diffuser largement les informations ITIE:
  - **Communication institutionnelle** : Sensibiliser les acteurs clés par le biais de **plaidoyers, d'ateliers, etc.**
  - **Collaboration bipartite ou pluri partite** entre parties prenantes à la communication ITIE pour la dissémination ou l'utilisation des données ITIE dans le cadre du débat public.
  - **Communication digitale** : Renforcer la **visibilité numérique** à travers le **site internet** (notamment le site officiel du Comité ITIE et les sites partenaires) et des **réseaux sociaux**, afin de garantir un **accès instantané aux données ITIE**.

## b)-Public cible et opportunités de collaboration

**La VALIDATION étant documentaire, les cibles proposées sont celles capables de produire du contenu. Il s'agit des utilisateurs des données ITIE**

- **Cœur de cible :**

- i) Les administrations publiques : Les ministères, les institutions de régulation et de contrôle des secteurs extractifs.

- ii) Les entreprises extractives : Les entreprises opérant dans les secteurs pétroliers, gazier et minier.

- iii) Les **organisations de la société civile (OSC) : Acteurs clés dans la promotion de la transparence et la défense des intérêts des communautés.**

- **Cible principale :** Le cœur de cible, plus les **élus locaux** (députés, sénateurs, maires) et les **médias**.

- **Cibles secondaires :**

- i) Les administrations non membres du Comité ITIE (Affaires Foncières, eau et énergie, etc.).

- ii) Les organisations communautaires locales, telles que les autorités religieuses, les chefs traditionnels, et les leaders associatifs.

- iii) Les grandes écoles et universités, les partenaires techniques et financiers (PTF), ainsi que les organisations internationales.

- **Cibles tertiaires :**

- i) Les populations riveraines des projets extractifs.

- ii) Le grand public.

## c)- Analyse de chaque cible en terme de besoins d'informations et de message (Voir pages 19 à 31)

<b>Cibles</b>	<b>Engagement politique de haut niveau (Présidence de la République, Chef du Gouvernement Président du Comité, Vice-Président du Comité, Premier Ministre)</b>
<b>Objectifs spécifiques</b>	1) Mobiliser un soutien politique fort pour l'implémentation de l'ITIE. 2) Garantir que l'ITIE soit inscrite dans les priorités nationales. 3) Assurer la pérennité du mécanisme de transparence.
<b>Préoccupation de la cible</b>	1) Pérennité et impact politique de l'ITIE. 2) Réputation internationale du pays en matière de gouvernance et de transparence. 3) Gouvernance politique liée aux revenus des ressources extractives.
<b>Besoin d'informations</b>	1) Bénéfices politiques et socio-économiques à long terme de l'ITIE. 2) Exemples concrets de succès d'implémentation de l'ITIE. 3) Mesures de contrôle et d'évaluation de l'impact de l'ITIE sur la gouvernance nationale.
<b>Messages-clés</b>	1) L'ITIE est un levier pour garantir une meilleure gouvernance des ressources naturelles notamment extractive. 2) L'adhésion à l'ITIE améliore la transparence et la responsabilité des acteurs publics et privés. 3) La participation active du pays à l'ITIE renforce sa position sur la scène internationale.

Cibles	Engagement politique de haut niveau (Présidence de la République, Chef du Gouvernement Président du Comité, Vice-Président du Comité, Premier Ministre)
<b>Comportements attendus</b>	1) Soutien public et engagement politique en faveur de l'ITIE. 2) Adoption de mesures favorisant la transparence et la gouvernance des ressources pétrolières, gazières, des mines et de carrière. 3) Facilitation de la mise en œuvre de réformes liées à l'ITIE en ce qui concerne la gouvernance, la divulgation des contrats, les bénéficiaires effectifs, et la protection des libertés publiques
<b>Approches retenues</b>	1) Sensibilisation sur les bénéfices immédiats et à long terme de l'ITIE pour la gouvernance. 2) Renforcement de la coopération internationale à travers des échanges de bonnes pratiques. 3) Mise en avant de l'ITIE comme un outil de préservation des ressources pour les générations futures.
<b>Arguments, preuves et illustrations</b>	1) Témoignages de pays ayant renforcé leur gouvernance grâce à l'ITIE (exemples de pays ayant eu un impact positif après l'implémentation). 2) Données chiffrées sur l'impact économique de l'ITIE sur les pays extracteurs. 3) Illustrations sur l'amélioration de la transparence dans les pays ayant signé l'ITIE, y compris des indicateurs de bonne gestion des ressources naturelles.

#### d)-Modalités de collaboration

- **Collaboration bilatérale** : Encourager des collaborations avec des entités publiques ou entreprises pour le financement et la diffusion des données ITIE. Par exemple, le CRADEC et COTCO peuvent-ils collaborer ou mettre en place une synergie d'actions pour la mise en œuvre d'une activité touchant une cible ITIE ? Par exemple, le CRADEC et le Secrétariat ont mené en 2024 une activité de formation des journalistes à la lutte contre la corruption dans le secteur extractif ?
- **Il faudrait s'y prendre tôt**. Par exemple, les entreprises votent leur budget en novembre. Donc, ceux qui veulent solliciter le concours des entreprises doivent s'y prendre maintenant.

### 3. Plan d'Action, Suivi et Évaluation

a)- **Plan Communication 2025-2027: il compte une vingtaine d'activités**

- **Formation et Sensibilisation** : Organiser des **ateliers de formation** pour les acteurs gouvernementaux, les parlementaires, les entreprises

et les organisations de la société civile, des journalistes afin de leur permettre de **mieux comprendre et utiliser les données ITIE** dans leurs pratiques quotidiennes et leurs politiques publiques.

- **Événements de Plaidoyer** : Organiser des événements comme des **Journées ITIE**, des **webinaires** pour **mobiliser les parties prenantes** autour des enjeux de transparence.
- **Collaboration avec des Institutions Académiques** : Organiser des conférences dans les universités, encourager les centres de recherche à se spécialiser en analyse des **données ITIE**, afin de faire éclore une nouvelle génération de chercheurs et d'acteurs du secteur extractif.
- **Sensibilisation dans les localités riveraines**
- **Campagnes publicitaires via Meta for business, etc.**

## **b)- Suivi et Évaluation**

- Le suivi de la mise en œuvre de la stratégie se fera dans le cadre du rapport annuel d'avancement offrant une **visibilité sur les progrès réalisés** et les **ajustements nécessaires** pour assurer la pérennité et l'efficacité de l'initiative

## **8. Points de Décision Attendus du Comité ITIE (22-23 juillet 2025)**

Le Comité ITIE doit prendre des décisions sur les points suivants :

- i. **Du site internet officiel du Comité ITIE et des pages sur les réseaux sociaux (Facebook et X) :**
  - Le Comité doit-il créer un nouveau site officiel et une page Facebook, ou plutôt réactiver le site existant après le règlement des honoraires du cabinet ASSIFE ?
  - Dans quels délais ?
- ii. **Activités proposées par les parties prenantes à la communication :**
  - Quelles **activités** proposées par les différents collèges doivent être intégrées dans le **plan de communication ITIE** ?
  - Quelles activités peuvent être menées **en collaboration** entre les collèges, et lesquelles le Comité ITIE peut-il mener **seul** ?
- iii. **Rôle des clubs ITIE :**
  - Les **clubs ITIE** doivent-ils produire du **contenu** ou des **réflexions** sur la gouvernance extractive ?

- Quelle **modalité d'incitation** le Comité ITIE prévoit-il pour encourager leur **participation active** et leur **engagement** ?
- iv. **Gestion des relations publiques du Comité ITIE:**
  - Faut-il constituer une équipe de **journalistes spécialisés et formés à l'utilisation des données ITIE** ou doit-on continuer à inviter aux activités du Comité tout **journaliste**?
  - Étant donné l'importance croissante de l'utilisation des informations ITIE, le Comité devrait-il éviter de faire appel à des journalistes qui se contentent de rédiger des **compte-rendu d'activités**?
- v. **Proposition de financement des activités :**
  - La communication a un **coût** nécessaire. Quelle approche de **financement** doit être adoptée pour soutenir les activités de communication des parties prenantes de l'ITIE ?
  - Faut-il privilégier la formulation d'**offres de participation** ou bien envisager d'autres types de **partenariats** ou de **collaborations** ? lesquelles proposez-vous ?
- vi. **Utilisation des Termes de Référence (TDR) et publication des rapports d'activités :**
  - Le Comité doit-il utiliser des **Termes de Référence (TDR)** pour chaque activité et publier **en ligne les rapports** des activités une fois qu'elles sont mises en œuvre ?
- vii. **Adoption de la stratégie nationale de communication actualisée :**
  - Le Comité pourrait-il adopter la version actualisée de la stratégie nationale de communication ITIE sous réserve des propositions faites séance tenante ?

**POUR LE GTSEC**