

N° _____/MINFI/ITIE/UGAP/RFE/CA

Yaoundé, le

NOTE DE PRESENTATION DU PLAN DE COMMUNICATION AJUSTE DES ACTIVITES DE SENSIBILISATION/COMMUNICATION DE L'ANNEE 2021¹

L'année 2021 constitue la 1ère année d'implémentation du Plan triennal 2021-2023 auquel s'adosse la Stratégie Nationale de Communication (SNC) adoptée par le Comité ITIE, le 06 février 2020. C'est le lieu de rappeler que la communication est transversale à toute la mise en œuvre de l'Initiative.

Le plan de communication de 2021 séquence l'ensemble des activités de communication contenues dans les différents axes du Plan de Travail annuel 2021, qui est un ajustement et une actualisation du Plan triennal 2021-2023.

I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PLAN DE COMMUNICATION 2021

La période de référence est marquée par des dysfonctionnements observés au niveau des instances de mise en œuvre de l'Initiative au Cameroun, au cours du 1er trimestre. La suspension temporaire du Cameroun de l'Initiative a été le fait marquant du 2^{ème} trimestre. Pour en sortir, des mesures fortes ont été prises par le gouvernement. Il n'est pas superflu d'indiquer que l'année s'est déroulée dans un environnement marqué par l'application des mesures barrières dans le cadre de la lutte contre la pandémie de corona virus (COVID 19). Une situation qui a impacté la reprise d'activités au plan national. La présente proposition de plan de communication participe de la relance des activités de communication dans un contexte de fortes contraintes financières et sanitaires.

II- OBJECTIF GENERAL ET SPECIFIQUES

Le cap demeure en terme d'objectif général: «Promouvoir l'ITIE comme un instrument de transparence qui facilite l'accès aux informations fiables, en rendant compte de l'état de la gouvernance des secteurs pétrolier, gazier et minier et en contribuant à la réflexion (débat) autour de ladite gouvernance pour que les ressources extractives profitent aux populations camerounaises ».

Au regard du contexte, il se décline autour des **objectifs spécifiques intermédiaires de 2021**, ci-après:

1. **Sous-axe 1 : Relations publiques et plaidoyer** : Remobilisation des parties prenantes à la mise en œuvre de l'ITIE ;
2. **Sous axe 2 : Communication** : Renforcer la visibilité des actions du Comité ITIE ainsi que l'accessibilité des informations ITIE ;
3. **Sous axe 3 : Sensibilisation** : Renforcer l'utilisation des informations ITIE 2018 et 2019 par les publics cibles identifiés dans la SNC afin de structurer le débat public.

III- ACTIVITES DE COMMUNICATION PROGRAMMEES EN 2021

Compte tenu des leçons apprises dans la mise en œuvre des précédents plans de communication/sensibilisation et du sous-effectif actuel au sein du Secrétariat Permanent, la relance des activités de communication, commande au Comité ITIE d'intégrer l'importance prise par le travail en ligne (visio-conférences, réseaux sociaux). Aussi, en tirant partie des opportunités de l'année 2021, le présent Plan de communication vise, d'une part, à accompagner la mise en œuvre des actions du Comité ITIE dans le cadre de ses priorités en 2021 afin de renforcer l'engagement de l'Etat et des autres parties prenantes intéressées à la mise en œuvre de l'ITIE, au sortie de la suspension temporaire de l'ITIE, d'une part, tout en prenant soin, d'autre part, à sensibiliser les cibles les plus à même d'utiliser les informations ITIE contenues dans les rapports ITIE 2018 et 2019 telles qu'identifiées dans La SNC, afin de structurer le débat public tel que le prescrit l'Exigence 7.1 de la Norme ITIE 2019. L'attention sera portée à la sensibilisation des trois collèges astreints par la Norme ITIE à mener des actions de sensibilisation/ communication dans le cadre de la mutualisation des efforts énoncée dans la SNC. Il s'agit d'une approche innovante de

¹ Les activités de communication contenues dans le mini plan d'urgence pour la levée de la suspension temporaire du Cameroun de l'ITIE du 2^{ème} trimestre 2021 font partie intégrante du présent plan de communication 2021.

financement participatif, retenue par le Comité dans un contexte de fortes contraintes financières chez l'ensemble des parties prenantes.

Au total, Dix (10) activités sont proposées dans le présent Plan et réparties autour des objectifs intermédiaires et spécifiques pour 2021, ci-après:

- 1. Remobilisation des parties prenantes à la mise en œuvre de l'ITIE**
 - a. **Elaboration, adoption et actualisation du plan de communication ajusté de l'exercice 2021 (5.1)**
 - b. **Arrimage du Comité aux nouveaux outils de communication interne et externe (visio-conférence, etc.)**
- 2. Renforcer la visibilité des actions du Comité ITIE ainsi que l'accessibilité des informations ITIE**
 - a. **Organisation des sessions du Comité (1.1)**
 - b. **Sensibilisation des parties prenantes à l'approche d'intégration des systèmes d'information**
 - c. **Communication autour de la levée de la suspension temporaire de l'ITIE**
 - d. **Accompagnement des parties prenantes dans leurs activités de communication (5.15 et 5.21)**
 - e. **Production, adoption et publication du rapport annuel d'avancement 2020 (4.6)**
 - f. **Conception, production et publication des supports de communication (rapport simplifié, flyer, Newsletter, etc.)**
- 3. Renforcer l'utilisation des informations ITIE 2018 et 2019 par les publics cibles identifiés dans la SNC afin de structurer le débat public autour de la gouvernance extractive**
 - g. **Atelier de présentation au public et de débat autour du rapport ITIE 2018 et 2019**
 - h. **Débat en ligne ou télévisés sur des thématiques au centre des grands enjeux de la gouvernance extractive mondiale ou nationale**
 - i. **Hébergement et Animation du site internet du Comité et des réseaux sociaux**

Les Termes De Reference ou notes conceptuelles de différentes activités de communication veilleront à inclure les femmes comme public cible prioritaire.

Les messages à véhiculer sont ceux contenus dans les termes de références des activités.

V- SUIVI ET EVALUATION

L'unité tripartite sus-indiquée effectuera le suivi-évaluation de la mise en œuvre du Plan de communication 2021, avant l'adoption du plan de communication 2022. Quant à l'actualisation du Plan de communication 2021, elle peut se faire à tout moment, sur proposition du Secrétariat Permanent.

- P.J : 1. Projet de matrice du Plan de Communication 2021**
2. Projet de Terme de référence de la Commission Communication

MATRICE DU PLAN DE COMMUNICATION DU COMITE ITIE DE L'ANNEE 2021 (Voir axe 4 du plan de travail ajusté de 2021)

Effets	Activités	Résultats attendus	Indicateurs	Source de vérification	Responsables	Mois																		
						J	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D							
Sous axe 1 : Relations publiques et plaidoyer																								
Remobilisation des parties prenantes à la mise en œuvre de l'ITIE	1.1. Elaboration, adoption et Actualisation du plan de communication ajusté 2021	Le Plan de communication 2021 est disponible, et publié en ligne	-CR session	Site internet	Comité SÉCRETARIAT UGAP																			
	1.2. Arrimage du Comité aux outils de communication interne et externe (visio-conférence, etc.)	La communication interne et externe de l'ITIE avec les parties prenantes est renforcée par le recours aux outils NTIC	Nombre de visio conférences	Compte rendu	Comité SÉCRETARIAT UGAP																			
Sous axe 2 : Communication						J	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D							
Renforcer la visibilité des actions du Comité ITIE ainsi que l'accessibilité des informations ITIE	2.1. Organisation des sessions du Comité	Les résolutions du Comité sont connues	CR des réunions Articles publiés	Site internet	Comité Secrétariat UGAP																			
	2.1. Sensibilisation des parties prenantes à l'approche d'intégration du Cameroun	Les cibles prioritaires sont édictées sur l'approche et le plan du Cameroun en faveur de l'intégration des systèmes d'information	-TDR -Recueil des communications / exposés -Article en ligne - Nombre de participants	Site internet Newsletter	Comité Secrétariat UGAP																			
	2.3. Communication autour de la levée de la suspension temporaire de l'ITIE	Le grand public est informé de la levée de la suspension temporaire du Cameroun de l'ITIE	Communiqué de presse Décision du conseil d'administration Article de presse	Site internet Newsletter	Comité Secrétariat UGAP																			
	2.4. Accompagnement des parties prenantes dans leurs activités de communication	L'accompagnement est effectif	Nbre d'activités Accompagnées	Rapport	Secrétariat UGAP																			
	2.5. Collecte, rédaction, adoption et publication du Rapport annuel d'Avancement 2020	Les progrès annuels réalisés sont captés	Rapport annuel d'avancement	Site internet	Comité Secrétariat UGAP																			
	2.6. Conception et production des supports de communication numériques et papier et des gadgets	Les supports de communication sont conçus, publiés et disponibles	Newsletter Rapport simplifiés	Archives du Comité Commande Factures	Secrétariat UGAP																			

Sous axe 3 : Sensibilisation					J	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Renforcer l'utilisation des informations ITIE 2018 et 2019 par les publics cibles identifiés dans la stratégie Nationale de communication	3.1 Atelier de présentation au public et de débat autour des rapports ITIE 2018 et 2019	Le rapport ITIE est publié et le débat promu	TDR Plaquette Dossier de presse	-Nbre d'articles, nombre de medias invités, - Nombre de participants	Comité Secrétariat UGAP											
	3.2. Débat en ligne ou télévisés sur des thématiques au centre des grands enjeux de la gouvernance extractive mondiale ou nationale	Le débat public sur des thématiques est organisé	Terme de référence	Nombre de panelistes Nombre de téléspectateurs	Comité secretariat UGAP											
	3.3. Hébergement, animation du site internet du Comité et des réseaux sociaux	Site internet hébergé, animé par la mise à jour des informations	Facture	Site internet	Secrétariat UGAP											